

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Finanzierung der Regionen

Stand per 4. August 2020

Region	Rechtsform (Aktien- gesellschaft, Vereinigung, Stiftung, Abteilung Staat, usw.)	Mandat	Finanzierung & Quelle der Finanzierung			Vollzeit- beschäftigtes Personal
			Fixer Finanzierungbetrag CHF & Quelle	Variabler Finanzierungbetrag CHF & Quelle	Total globales Budget in CHF	
Aargau	AG ist operativ tätig, der Verein Aargau Tourismus ist für das Mitglieder- wesen zuständig und Haupt- aktionär	Leistungsvereinbarung mit dem Kanton (Standortförderung)	450'000.- Kanton Aargau	- 90'000 Mitglieder - 160'000 Aktionäre / Partner - 80'000 Kooperationen - Zwischen 30'000.- bis 80'000.- mit Projekten, NRP, Swisslos	900'000.-	3,4
Basel		Touristische Promotion & Gästeinformation Basel Stadt & Kanton Basel	1,9 Mio Staat Basel	- 4,5 Mio Gasttaxe - 1,4 Mio Stadtführungen - 1 Mio Souvenirs - 0,5 Mio Kongress - Rest: Marketing- Kooperationen, Mitgliederbeiträge	12 Mio	42
Bern	AG	Touristische Promotion der Berner Oberland	2,5 Mio	2,5 Mio	5 Mio	6,3
Fribourg Region	Association privée d'utilité publique	- Marketing touristique - Réseau de sentiers pédestres - Encaissement de la taxe de séjour de tout le Canton	1,95 Mio Canton Fribourg	- 2,1 Mio taxe de séjour - 0,5 Mio autres recettes	4,55 Mio	19

RDK

		- Service du tourisme cantonal				
Geneva	Privatrecht Stiftung, Fondation de droit privé	Touristische Promotion & Gästeinformation	0.-	- 12 Mio taxe de séjour - 5,8 Mio taxe de promotion touristique (commerces) - 0,2 Mio Ventes diverses	18 Mio	57
Vaud	Verein		- 5.5 Mio Kanton Waadt - 1 Mio Lotteriefonds - 250K Hotelierverein - 100K Gastroverein	250K Marketing Kooperationen und Mitgliederbeiträge	7.1 Mio	26
Grau- bünden	Verein	Leistungsauftrag touristische Nachfrageförderung GR	- 4 Mio. Kanton GR fix	- 3.7 Mio. Kanton GR variabel - 4.7 Mio. Marketing- Partnerschaften	12.4 Mio.	35.4
Jura Trois- Lacs						
Luzern	AG	DMO für die Erlebnisregion Luzern- Vierwaldstättersee	- 1.9 Mio. Leistungsvereinbarung Kanton Luzern - CHF 550'000 Leistungsvereinbarung Stadt - CHF 460'000 Leistungsvereinbarung Region LuV - CHF 760'000 Beitrag Aktionäre - CHF 430'000 Beitrag Tourismusforum Luzern	- 3.2 Mio. Kurtaxen Stadt - CHF 750'000 Beherbergungsabgaben Stadt - 2.4 Mio. Marketingbeiträge Partner - 1,2 Mio. Marketingtaxe Hotellerie - 4 Mio. Kommerzieller Umsatz TI	17.6 Mio	47
Ost- schweiz						
Ticino	Aktien- gesellschaft,	Kanton (Tourismus gestz). Touristische Promotion, Strategie und kantonale Produkt entwicklung	6.0 Mio Kanton Tessin	- 0.9 Mio promotion taxes - 0.8 Mio Casino - 5.9 Projectfinanzierungen (inck. Ticino Ticket) - 0.3 Varia Marketing- Kooperations, etc.	13.9 (Davon 5.5 Ticino Ticket)	30,9
Wallis	Öffentlich-	Intersektorielle	10 Mio Leistungsauftrag Staat Wallis	2,5 Mio. Marketing-	12,5 Mio.	43,2

RDK

	rechtliche Körperschaft	Promotion des Kantons Wallis (Landwirtschaft, Tourismus, Industrie, Handel)		Partnerschaften (Branchenorganisationen, Destinationen, Firmen)		
Zürich	Verein	Destinationsvermarktung Region Zürich, Verkauf von touristischen Dienstleistungen und Angeboten und Gästeinformation, Kongressbüro	<ul style="list-style-type: none"> - 270k Kanton Zürich - 1.22 Mio. Stadt Zürich 	BASIS: 2019 <ul style="list-style-type: none"> - 12.5 Mio. CityTax - 5.4 Mio. Kommerzieller Umsatz - 0.8 Mio. Mitgliederbeiträge - 2.4 Mio. Kooperation & Aktivitäten 	BASIS: 2019 CHF 22.7 Mio.	65.2