

# RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
 CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
 CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
 CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

## Maßnahmen pro Region wegen COVID-19 Krise

Stand am 28.05.20: Luzern, Wallis, Bern, J3L, GRF, Ticino, sonst Stand am am 15.04.20.

### 1. Eingeleiteten strukturellen/betrieblichen Massnahmen

Waadtland	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Waadtland Tourismus Keine besonderen Maßnahmen eingeleitet.</li> <li>• Evaluierung bezüglich Kurzarbeit wurde gemacht. Steht jedoch im Widerspruch zur Kantonssubvention.</li> </ul>
Luzern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung von einem „Corona-Krisenbudget“. Unser Budget ist um ca. 1/3 reduziert worden. Sparmassnahmen im Umfang von ca. CHF 3 Mio. umgesetzt.</li> <li>• Ausser GL ist das gesamte Team in Kurzarbeit (50%) bis 08. Juni. Danach individuelle Planung der Kurzarbeit.</li> <li>• Schutzkonzepte für den Bereich TI und HO erstellt.</li> </ul>
Graubünden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine Kurzarbeit beantragt</li> <li>• Home Office für alle Mitarbeitenden (bis 31. Mai 2020)</li> <li>• Keine externen Sitzungen (physisch)</li> <li>• Monatliche Team-Meetings werden per Videokonferenz abgehalten</li> <li>• Meetings der Geschäftsleitung GRF während akuter Phase wöchentlich</li> <li>• Überzeit / Überstunden / Ferien (wenn möglich) werden abgebaut</li> <li>• B2C: Kampagnen sind ab Mitte März ausgesetzt. Wiederaufnahme der touristischen Angebotsbewerbung ab Mitte Mai in Phasen.</li> <li>• B2B: Kommunikation mit DMO via Newsletter und CEO-Call, Austausch mit der Branche (Newsletter) und Behörden (Runder Tisch).</li> <li>• Einsatz einer GRF-Task Force für die aktuelle und zukünftige Kommunikation sowie Planung touristisches Impulsprogramm zur aktiven Nachfrageförderung für den Sommer und Herbst 2020.</li> </ul>
Ticino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorgesehene Neuanstellungen sind bis auf Weiterem verschoben.</li> <li>• Fernarbeit von 12.3.2020 (seit 4.Mai: 60% Fernarbeit für alle Mitarbeiter)</li> <li>• Von 23.3.2020 bis 21.04.2020 Reduktion der Arbeitszeit auf 20% für alle Mitarbeiter (exkl. Direktion und andere wichtige Stellen)</li> <li>• Reduktion der Kosten: Erarbeitung von verschiedenen Szenarien mit einer Reduktion der finanziellen Mittel im Marketing Ausland von 50% bis 80%; im Marketing Schweiz von 10% bis 30%; Reduktion der allgemeinen Kosten von 5% bis 10%.</li> <li>• Kontakt mit den wichtigsten Partner für eine Verhandlung der Vertragsbedingungen und der Finanzierungen.</li> <li>• Verhandlungen mit dem ÖV für die Gästekarte (Ticino Ticket).</li> </ul>
Wallis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optional Home Office für alle Mitarbeitenden bis 30.08 möglich</li> <li>• Re-evaluation der Aktivitätenplanung: Verschiebungen, Sistieren, Shiften von Kampagnen und Projekten je nach Verlauf und Dauer der Covid-19-Krise</li> <li>• Organisation nach Projektteams mit regelmässigen Updates via TEAMS</li> <li>• Einsatz einer betrieblichen Taskforce für die aktuelle und zukünftige Kommunikation inkl. Nachfrageförderung zu gegebener Zeit gegenüber den verschiedenen Stakeholdern</li> <li>• Die Mitarbeiter welche dies können, nutzen diese außerordentliche Zeit um Überstunden abzubauen. 60% der Ferien müssen bis Ende August geplant und bezogen werden</li> </ul>

# RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
 CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
 CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
 CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Basel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einstellungsstopp, d. h. drei offene Positionen wurden nicht besetzt, frühestens per 2021, wenn überhaupt</li> <li>• Kurzarbeit für alle, inkl. GL/Direktor, d. h. im Schnitt auf alle 51 MA sind wir bis Ende Jahr auf 45% der ordentlichen Arbeitszeit – 65% zahlt die ALV</li> <li>• Einsparung Marketing – von CASH-OUT 2.8 Mio. auf noch 2.2 Mio.</li> <li>• Auflösen unserer Fonds und Rückstellungen im Wert von CHF 900 Tsd.</li> <li>• =&gt; Somit sollte der prognostizierte Ertragsrückgang von Budget 12 Mio. auf 9.5 Mio „gestopft“ werden können</li> </ul>
Fribourg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Union fribourgeoise du Tourisme et les 7 organisations touristiques du Canton ont demandé une réduction des horaires de travail, tout en gardant un service minimal pour les permanences téléphoniques et certaines activités de support</li> <li>• Ces demandes ont été acceptées par le Canton, les premiers décomptes interviendront début mai pour les heures d'avril</li> </ul>
Jura Trois-Lacs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'équipe de J3L (5.4 EPT) a continué à fonctionner normalement pour toute la période de la crise. Les collaborateurs ont assuré une coordination des activités entre les différents offices du tourisme, ont travaillé à la mise en place de plan de communication durant et après la crise ainsi que sur des dossiers de demandes de financement NPR notamment. Dès le 18.05, l'équipe reprend progressivement ses activités au bureau de Bienne.</li> </ul>
Bern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Homeoffice und einzelne Bürobelegung / Schichtbetrieb seit 04.05</li> <li>• KA angemeldet, Ferienbezüge, Abbau Überzeiten, eine Stelle wird vorderhand nicht neu besetzt</li> </ul>
Genève	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toute l'organsiation en télétravail depuis le vendredi 13.03.20</li> <li>• Mise en place d'une permanence d'accueil à distance.</li> <li>• Réduction de l'horaire de travail (RHT) en fonction de l'activité de chaque collaborateur, en général à 50%.</li> <li>• Gel des engagements, annulation du programme estival „Tourist Angels“.</li> </ul>
Zürich	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsequente Heimarbeit, inklusive Callcenter</li> <li>• Tourist Information geschlossen, Stadtführungen eingestellt à Erreichbarkeit via Callcenter (Telefon, Chat, Facebook, WhatsApp)</li> <li>• Kurzarbeit</li> <li>• COVID 19-Kredit des Bundes</li> <li>• Kostenprogramme: Senkung Betriebs- und Verwaltungskosten, Einstellungs-Stopp, Ausgaben-Repriorisierung, usw.</li> <li>• Verhandlungen mit Vermietern finden statt für mögliche Mietzinserslasse</li> </ul>
Aargau	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stellenabbau von 410 Stellenprozenten auf 330 Stellenprozenten</li> <li>• Wesentliche Investitionen auf 2021 / 2022 verschoben.</li> </ul>

# RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
 CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
 CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
 CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

## 2. Finanzielle Unterstützung welche die Region beim Kanton beantragt hat, evt Budgetkürzungen

Ticino	<p>Antrag für</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurzarbeitsentschädigung ab 23.3.2020. Wurde abgelehnt !</li> <li>• Antrag beim Wirtschaftsdepartement für folgende Beiträge: abgelehnt !             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Defizitdeckung 2020 für CHF 445'000 – 764'000 (Worst-Case);</li> <li>2. Extra Budget für Marketing 2020: CHF 5 Mio. und für 2021: CHF 5 Mio.</li> </ol> </li> <li>• Antrag beim Wirtschaftsdepartement für Beiträge für die 4 Tessiner DMOs: Defizitdeckung 2020 für CHF 5 Mio. – 6.5 Mio. (Worst-Case)</li> <li>• Antrag beim Wirtschaftsdepartement für Massnahmen für den touristischen Sektor (Private): Steuererleichterungen, Gewährung von à-fond-perdu Beiträge, Befreiung oder -ermäßigung von speziellen Taxen), Erhöhung der Kredite gemäss Tourismusgesetz (à-fond-perdu Beiträge für Investitionen).</li> </ul>
Basel	wir werden, vorbehältlich Entscheid Vorstand BT am 20.4. beim Kt. BS CHF 400 Tsd. für eine Win-Back-Kampagne anfragen
Bern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budgetkürzung (BA-Erträge gestundet, Teilausgleich Kanton)</li> <li>• Reduktion va in den Märkten</li> </ul>
Fribourg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Union fribourgeoise du tourisme a demandé un prêt 0% à la NPR pour assurer les liquidités des structures touristiques cantonales (pertes de la taxe de séjour principalement). Ce prêt de 1 million remboursable sur 10 ans est administré par l'UFT</li> <li>• L'UFT a demandé de débloquer un montant de 5 millions pour aider le Fonds d'équipement touristique. Objectif : soutenir la prise en charge d'intérêts hypothécaires pendant 21 mois (jusqu'à fin 2021) pour les hébergements. A noter qu'il y a une base légale pour le Fonds d'équipement qui existe depuis 40 ans</li> </ul>
Jura Trois-Lacs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour l'Association J3L, il n'est pas prévu de financements supplémentaires de la part des cantons, nous devrions recevoir les subventions conformément aux contrats. Toutefois, une part de la contribution annuelle du canton de Berne provient de la taxe d'hébergement. Le canton devrait couvrir partiellement ce manque à gagner, une réunion doit avoir lieu prochainement.</li> <li>• Canton de Neuchâtel : un crédit de relance de l'ordre de CHF 50'000 à CHF 100'000.- pour la promotion touristique post-Covid est en passe d'être accordé par le Conseil d'Etat. En outre, un prêt sans intérêt d'un million de francs est en discussion pour pallier les baisses des taxes de séjour et de la redevance sur les établissements publics et permettre à Tourisme neuchâtelois de résoudre ses futurs problèmes de trésorerie. Le remboursement pourrait être étalé sur plusieurs années et une part du prêt pourrait être à fond perdu.</li> <li>• Canton du Jura : pas encore de discussions pour un plan de mesures spécifiques au tourisme. Il y a néanmoins un montant de CHF 500'000 prévu pour des projets innovants (mais pas uniquement liés au tourisme). Nous restons pour l'instant dans la mise en œuvre des mesures de soutien déjà proposées par la Confédération.</li> </ul>
Aargau	Antrag für SLF-Projekt (Stichwort Recovery) gestellt, allerdings negativer Bescheid, da alle SLF-Mittel von der Regierung eingefroren wurden

# RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Zürich	Noch in Verhandlung. Zürich Tourismus ist 94% privat finanziert, was möglicherweise etwas andere Vorzeichen bedeutet, als eine mehrheitlich durch öffentliche Gelder / Kurtaxen finanzierte DMO.
Genève	Report du remboursement du prêt accordé par l'Etat (900'000.-)
Wallis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzielle Unterstützung beim Kanton beantragt. Definitiver Entscheid noch ausstehend. Rückstellungen aus den gestrichenen Aktivitäten und ein Teil des Budgets 2020 wird aus einem speziellen Fond, der 4-Jahres Reserve, genommen.</li><li>• Auf Antrag Kurzarbeit wurde bewusst verzichtet in Absprache mit dem Kanton</li></ul>
Luzern	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kanton Luzern hat einen Zusatzkredit von CHF 700'000.- genehmigt, um den budgetierten Ausfall der kantonalen Beherbergungstaxen zu kompensieren.</li><li>• Bei der Stadt Luzern läuft ein Antrag über CHF 440'000.-, um Mittel für ein Recovery-Programm zu erhalten.</li><li>• Unser Budget wurde um ca. 5 Mio reduziert.</li></ul>
Waadtland	Keine betriebliche Unterstützung verlangt, jedoch Input bezüglich Ueberlegung einer Post-Corona Promotionsstrategie und Aufstockung der Mittel dazu.
Graubünden	Projektantrag von GRF an den Kanton Graubünden zur finanziellen Unterstützung eines touristischen Impulsprogramms. Die Bündner Regierung spricht einen Sonderbeitrag von 1 Million Franken an GRF für die Umsetzung der Sommer-/Herbstkampagne 2020. Überprüfung der Laufenden Rechnung und des Budgets 2020 GRF durch die Geschäftsleitung.

# RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
 CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
 CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
 CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

## 3. Allgemeine Erfahrungen (do's/don't) als Hilfe für andere Regionen

Waadtland	Sofern via Kanton subventioniert. Zuerst Position vom Kanton einholen, bevor Maßnahmen wie Kurzarbeit eingeleitet werden. Möglicher Imageschaden für die Organisation abwendbar.
Luzern	Spannungsfeld Kosteneinsparungen versus gewünschter Recovery-Massnahmen.
Graubünden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information Stakeholder / Regierung / Amt für Wirtschaft und Tourismus / RDK / ST sehr wichtig und wertvoll</li> <li>• Unterstützung des Kantons bei der Kommunikation und der Verteilung seiner Botschaften in der Akutphase dito</li> <li>• Anerkennung der aktuellen Reihenfolge „Gesundheit“ vor „Wirtschaft“ vor „Recovery“</li> </ul>
Ticino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es ist sehr wichtig, vereint zu sein und die Anträge und die Mittel zu bündeln. Es wurde eine Arbeitsgruppe gegründet, mit Vertreter von Ticino Turismo/ 4 DMOs / Wirtschaftsdepartement / Touristische Verbände (Hotellerie/Gastro/Camping).</li> <li>• Alle unsere Mitarbeiter arbeiten schon seit verschiedenen Jahren mit SharePoint (und Teams). Es hat vieles erleichtert.</li> </ul>
Wallis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In dieser Krisenzeit steigen die Erwartungen der Politik an unsere Organisation. Wir haben z.T. auch Aufgaben übernommen, welche nicht promotioneller Natur sind, sondern der Unterstützung der kantonalen (institutionellen) Kommunikation zudient.</li> <li>• Die Kommunikation mit den Stakeholdern ist wichtig, damit diese verstehen, welches unsere Rolle in dieser Krisensituation ist und an welchen Projekten wir arbeiten.</li> </ul>
Basel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus auf Kernaufgaben, keine „wir sind auch noch da- Show-Effekte“, lieber gut koordinieren mit den Kant./Nat. Verbänden (jeder soll seinen Job machen) und konsequent auf Kostenbremse stehen</li> <li>• =&gt; wir gehen von einem LN-Einbruch im 2020 gegenüber Vorjahr um – 50% aus., d. h. jetzt sparen, um später noch Mittel für die Kommunikation zu haben</li> </ul>
Fribourg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas d'aide à fonds perdu envisagée pour ne pas faire d'exception dans cette situation catastrophique</li> <li>• Report des charges fiscales, sociales et de TVA discutée mais pas de décision ni fédérale, ni cantonale</li> </ul>
Zürich	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do: absolut transparente Informationen gegenüber den Mitarbeitenden (wöchentliche Townhall in Teams)</li> <li>• Do: ganzes IT-System 2019 in Cloud migriert, inkl. Callcenter, ERP oder CRM à Homeoffice ist technisch kein Problem</li> <li>• Do: regelmässige Meet-up via Teams oder gemeinsame virtuelle Kafi-Treffen</li> <li>• Do: enge Abstimmung mit den regionalen Branchenverbänden (Hotellerie, Gastro, Handel, Wirtschaftskammer, usw.)</li> <li>• Do: kontinuierliche Informationen an alle Leistungsträger</li> <li>• Don't: persönlicher Kontakt zu Leistungsträgern 'einschlafen' lassen – die sonst üblichen Gefässe (Apéros, GVs, usw.) fehlen!</li> <li>• Don't: Fokus verlieren – was ist Rolle einer DMO? Blick auf Markt und Kunden behalten.</li> </ul>