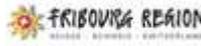


# RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**RDK SITZUNG 27. MAI 2020**



# TRAKTANDEN

---

1. **Begrüßung, Protokolle & Pendenzen**
2. **Wahlen des Vize-Präsidiums & der Rechnungsrevisoren**
3. **Ersatzwahl RDK in den Vorstand von ST**
4. **Covid-19**
5. **Rolle & Mission RDK**
6. **Update laufende Projekte**
7. **„Tour de Table“**
8. **Diverse & nächste Schritte**

# 1. PROTOKOLLE & PENDENZENLISTE

---

## Genehmigung Protokolle

- Sitzung vom 18.03.20
- GV vom 18.03.20 (inkl. Nachtrag „Reduktion Partnerbeitrag 2020“)
- Außerordentliche Sitzung vom 17.04.20

## Pendenzliste:

- Covid-19
- IMBA
- 1 Mrd. Grossanlässe
- Neu Packages ST
- Gastfreundlichkeit & Interaktionsqualität :
  - Einladung Monika Bandi Tanner : im September

## 2. RDK-AUSSCHUSS & WAHLEN

---

- ✓ **Präsident:** Damian Constantin (GV 18.03.20)
- ✓ **Kassierer:** Andreas Banholzer (ausserordentliche RDK-Sitzung 17.04.20)

### Vize-Präsidium :

→ Pascale Berclaz



### Rechnungsrevisoren

- Andrea Portmann
- Rolf Müller



# 3. ERSATZWahl VORSTAND ST

---

## Information Procedere / Terminierung

- Einladung CV/Infos/Video – Empfehlung Vorstand ST
- Mitgliederversammlung digital – Wahl im Vorfeld
- Wahlbeteiligung RDK

|  |   |
|--|---|
| 19.05.20                                       | Versand MV-Einladung, Traktanden, Zusatzinfos zu Wahlen, CV D. Constantin |
| 22.05.20                                       | Go Live Video-Botschaft D. Constantin (2-3 Min., STnet)                   |
| 29.05.20                                       | Versand Reminder, JB-Link, Jahresrechnung                                 |
| Bis 10.06.20                                   | Möglichkeit Anträge zu stellen (ev. Spontane Kandidaturen)                |
| 12.06.20                                       | Versand Infos zu E-Voting   |
| 17-19.06.20                                    | E-Voting offen, Zeitfenster für Voting                                    |
| 24.06.20<br>10:30-11:15 Uhr<br>13:00-16:30 Uhr | Digitale MV (live)<br>Ordentliche Vorstandssitzung                        |

# 4. COVID-19

---

## **Feedback zum Tourismusgipfel vom 24.5.20**

- Kurzes Feedback hierzu

## **Update Umfrage Maßnahmen der RDK Partner**

- Eingeleitete strukturelle/betriebliche Maßnahmen inkl. Kurzarbeitsentschädigung und Entschädigung bei Erwerbsausfällen;
- Finanzielle Unterstützung welche die Region beim Kanton beantragt hat;
- Allgemeine Erfahrungen als Hilfe für andere Regionen;

# 4. COVID-19

---

## Erleichterung der Tourismuspartner

- 20 Mio Recovery Programm von Schweiz Tourismus / 20 Mio Erleichterung der Touristischen Partner
- Verteilschlüssel:
  - 1/3 2020 / 2/3 2021
  - Bereinigte Touristische Partnerliste 23 Mio => 86,68% entspricht 20 Mio
- Kommunikation
  - Schriftliche Information der touristischen Partner via ST
  - Sprachregelung zu definieren zwischen ST und TP
  - Information TP in den Regionen via RDK zu definieren

# 4. COVID-19

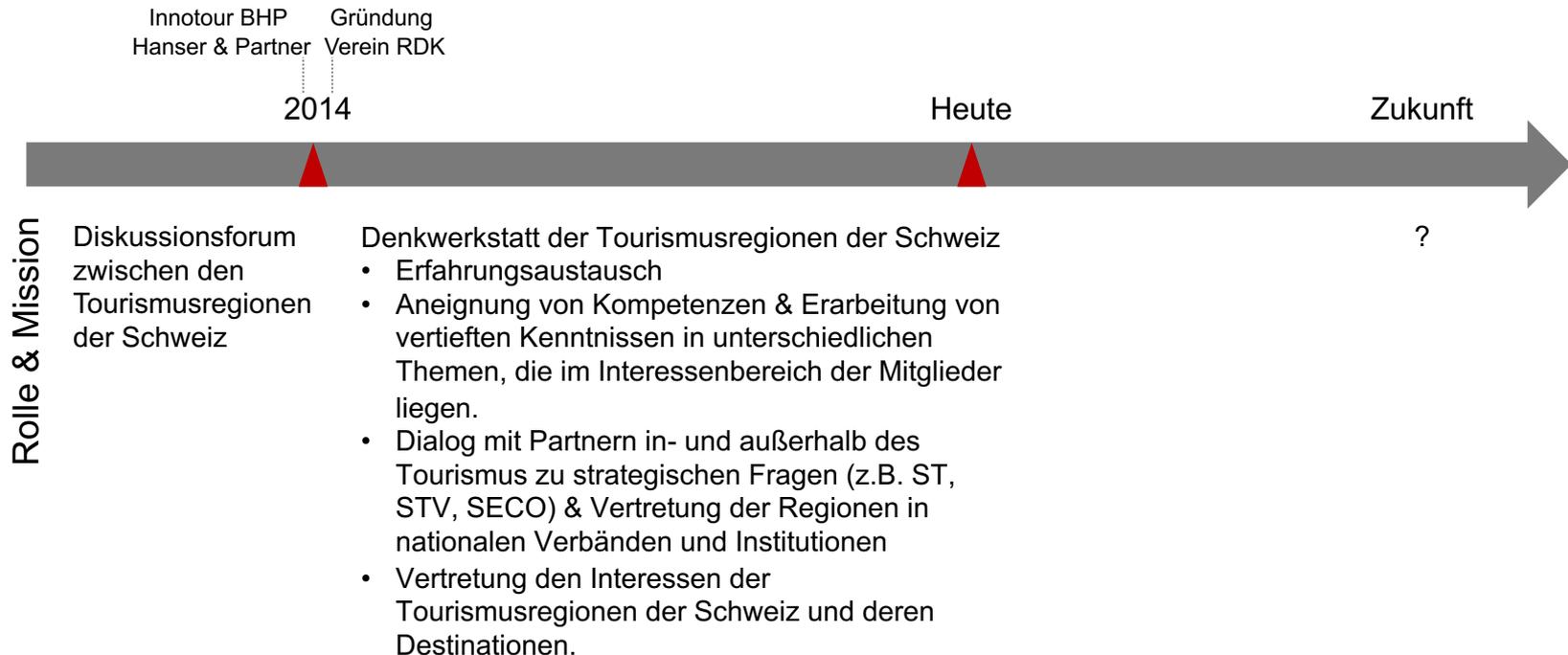
---

## Recovery Programm ST

- Weitere Informationen werden von Seiten ST folgen
- Spezialangebote :
  - Corona Free Hotels - Zertifizierung
  - Flexibel Stornierungsbedingungen
  - Label Schutzkonzepte

# 5. ROLLE & MISSION RDK

## Ausgangslage



# 5. ROLLE & MISSION RDK

---

## Zielsetzung:

- Die Zustimmung der Mitglieder zu den Statuten des Vereins (2014) überprüfen.
- Die Zufriedenheit der Mitglieder bewerten.
- Die Bedürfnisse der Mitglieder evaluieren.
- Die Statuten und das Funktionieren des Vereins ab 2021 eventuell anpassen.

## Budget

- ca. 1 Arbeitstag pro Mitglied (Online Umfrage, Telefonische Interview)
- ca. 9 Arbeitstage für die Projektgruppe (Projekt Gruppe zu definieren)

## Milestones:

- Mai 2020 : Kick Off
- Sommer 2020: Umfrage und Interviews
- September 2020: Vorstellung der Ergebnisse an des RDK Treffens, Diskussion
- November 2020: Projektabschluss anlässlich letzte RDK Sitzung

# 6. UPDATE LAUFENDEN PROJEKTE

## 1 Mrd. Grossanlässe: Update & Projektabschluss

- BASPO hat basierend auf den Diskussionen aus dem Workshop 2019 und den laufenden Erfahrungen die «Strategie Sportgrossenlässe» erarbeitet und einen ersten Arbeitskatalog formuliert. Die Strategie folgt der nachfolgenden Struktur:

| Handlungsstrang  | Ziele   | Hauptmassnahmen  |
|--|---|--|
| 1. Planungsprozess und Förderwirkung                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Planungssicherheit für alle Beteiligten erhöhen</li> <li>Chancen für die Planung und Umsetzung von wirkungsvollen Sportfördermassnahmen erhöhen</li> <li>Transparenz über die bewilligten und ausgerichteten Beiträge an Grossveranstaltungen (Bund und übrige Beteiligte) sicherstellen</li> <li>Zukünftige Initiativen, Entwicklungen und Herausforderungen erkennen und koordinieren</li> </ul> | 1.1 Langfristige Sportanlassplanungen erarbeiten (Sportverbände) und koordinieren                      |
|  |   | 1.2 Entscheidprozesse auf Bundesebene verstetigen  |
|  |   | 1.3 Plan- und Berechenbarkeit der Sachleistungen des Bundes (insbesondere Armees, Zivilschutz) erhöhen |
| 2. Effiziente und nachhaltige Eventplanung und -durchführung | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rahmenbedingungen aller Partner transparent machen, aktuell halten und vermitteln</li> <li>Wissens- und Erfahrungsaustausch zu Eventplanung und -organisation intensivieren</li> </ul>   | 2.1 Fach-Anlaufstelle für Verbände, Veranstalter, Kantone, Gemeinden aufbauen und betreiben            |
|  |   | 2.2 Vorgaben für eine effiziente und nachhaltige Eventorganisation festlegen und verankern             |
| 3. Rahmenbedingungen für die wiederkehrenden Anlässe         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Potenzial der wiederkehrenden Anlässe aus unterschiedlicher Förderpolitik (Sportförderung, Standortmarketing, Wirtschaftsförderung) erkennen und nutzen</li> <li>Synergien unter den wiederkehrenden sowie zwischen einmaligen und wiederkehrenden Anlässen verstärkt nutzen</li> </ul>  | 3.1 Unterstützungspraxis durch die öffentliche Hand (alle Staatsebenen) und Swiss Olympic überprüfen   |

- Der am 06.04.20 geplante 2. Workshop hat nicht stattgefunden. Weiteres Vorgehen: Rückmeldung der Stakeholder schriftlich einholen und Massnahmenpakete mit den Partnern vertiefen.

# 6. UPDATE LAUFENDEN PROJEKTE

---

## IMBA - Update

- Generalversammlung am 22. Juni 2020
  - Förderung Naherholung und Mountainbike-Breitensport
  - Mitglieder Beitrag RDK 5'000.- im 2020
  - Innotour Projekt von SECO gutgeheissen – Zielsetzungen
    - Die IMBA Schweiz will zusammen mit Partnern das Segment Mountainbiking im Schweizer Tourismus stärken und damit die touristische Wertschöpfung langfristig sichern.
    - Ein weiteres Ziel des Projekts ist die Vernetzung der Stakeholder im Schweizer MTB-Tourismussegment.
    - Das Projekt ist auf eine Zeitdauer von 5 Jahren terminiert (2020-2024) und besteht aus vier Projektschritten:
      1. Positionspapier Nachhaltiger Mountainbike-Tourismus
      2. Ausbildungsstruktur Trailbau
      3. Analyse Mountainbike-Markt Schweiz
      4. Qualitätsprofil Mountainbike-Destination.
- Die einzelnen Projektschritte bauen thematisch und zeitlich aufeinander auf und werden teilweise zyklisch überarbeitet

# 6. UPDATE LAUFENDEN PROJEKTE

---

## Neue Packages ST

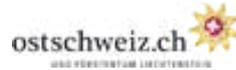
- Besprechung neues Modell

## ST GL Strategiemeeting

- Inputs seitens der RDK für das künftige Strategiepapier ST 21-23 (3-Jahresplan)
  - Kritische Würdigung auf Basis aktueller Strategiepapier 20-22
  - Generelle Inputs, Anliegen, Anmerkungen?
  - Aufgaben/Rollenverteilungen?
  - Wichtige Themen?
  - Anpassungen der Strategie aufgrund der neuen Situation (Covid-19)?

# 7. TOUR DE TABLE

---



# 8. DIVERSES

---

## Aargau

- Enger Zusammenarbeit mit Aargau Tourismus
- 2020: Region Solothurn und Naturpark Tal neu in der Region Aargau (vorher Jura-3-Lacs), statistische Anpassungen.
- 2021 : Schwarzbubenland neu in der Region Aargau (bisher Basel), statistische Anpassungen.
- 2022: Namenswechsel zur RDK-Region Aargau Solothurn

## Daten 2021

Neu 11. Mai anstatt 27. Einladungen alle 2021 Daten folgen per Agenda

# 8. NÄCHSTE SCHRITTE

---

**Protokoll innert Wochenfrist**

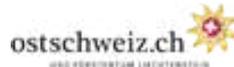
**Nächste RDK Strategie Sitzung**

- 23-24. September, Basel

# RDK

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM**

**HERZLICHEN DANK!**



Zürich,  
Switzerland.