



Schweiz.

Planungsentwurf

Stand 10.4.2020

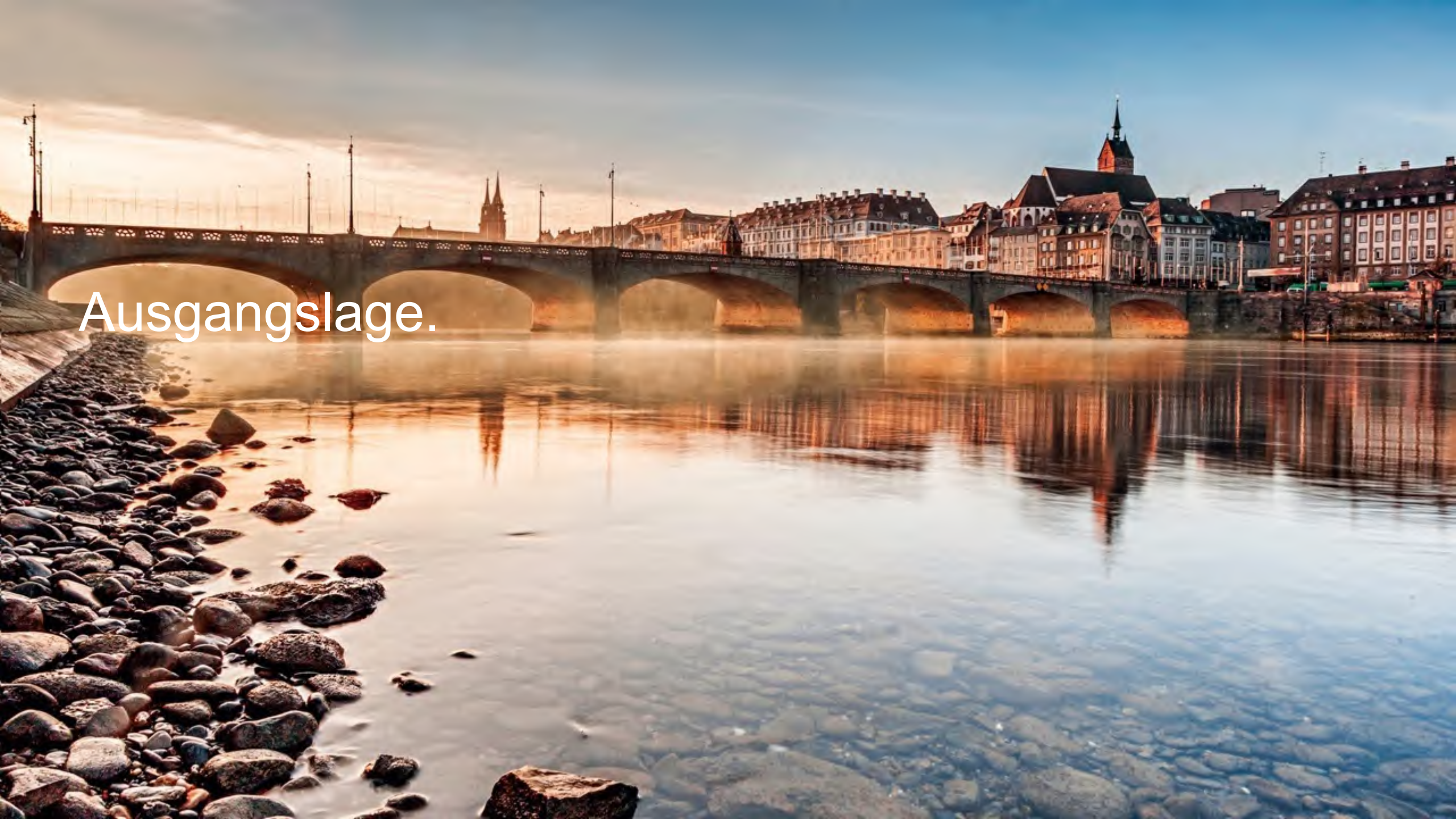


Schweiz.

Recovery Plan.

2020 – 2022

10. April 2020

A scenic view of a stone bridge over a river at sunset. The bridge has multiple arches and is reflected in the calm water. In the background, there are buildings and a church spire. The sky is a mix of orange and blue. The foreground shows a rocky shoreline on the left.

Ausgangslage.

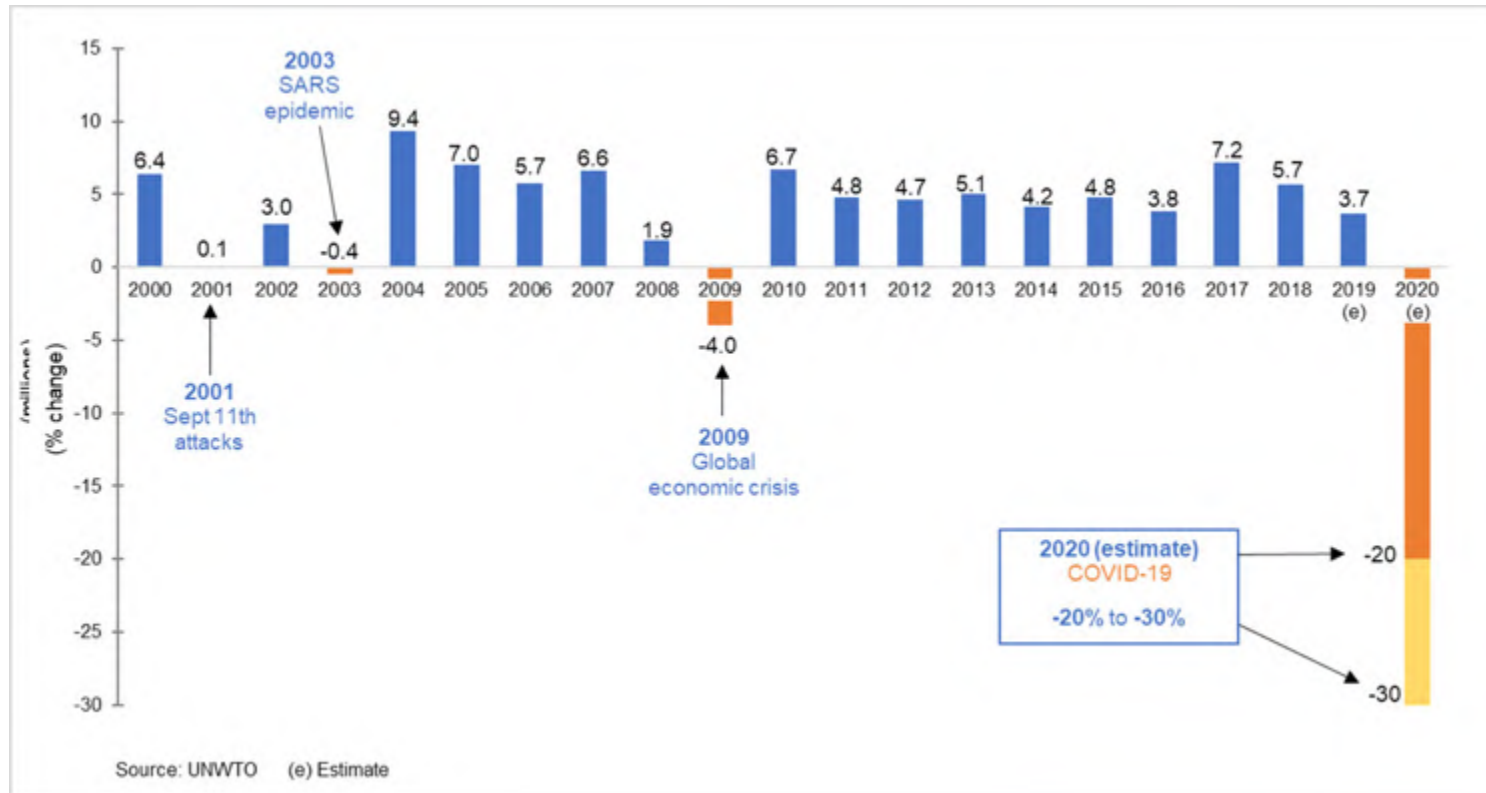
Auf das Rekordjahr 2019 folgt die
grösste Tourismuskrise der
jüngsten Geschichte.



Schweiz.

Nach Jahren des Wachstums folgt der Absturz des globalen Tourismus.

2020 Forecast – International Tourist Arrivals, World (% Change) – estimated on 27.03.2020

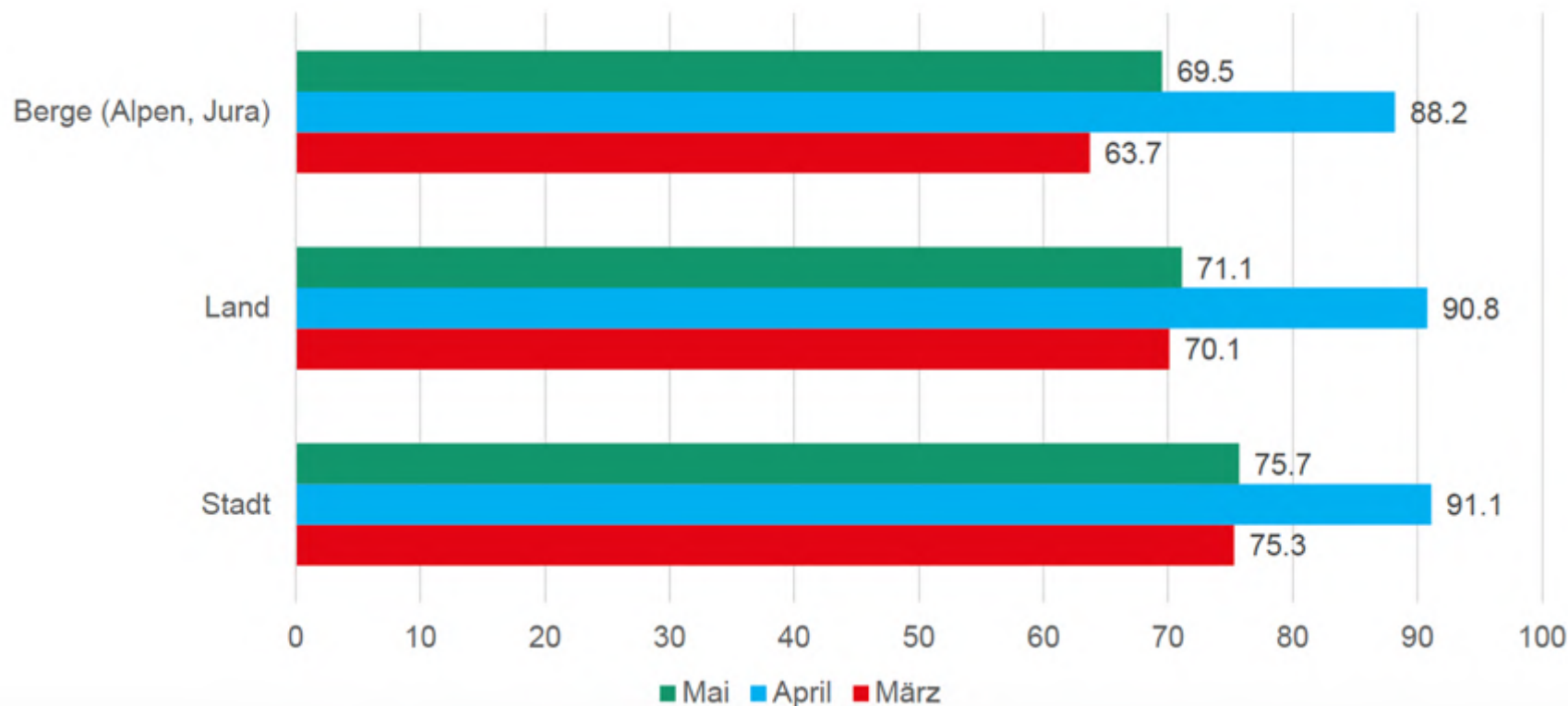




Schweiz.

Alle touristischen Zonen sind betroffen, aktuell am stärksten die Städte.

Hotellerie: Umsatzeinbussen März-Mai 2020 (in%)



Quelle: Branchenumfrage von HotellerieSuisse, Schweiz Tourismus, Hochschule für Wirtschaft Wallis, März 2020

Problemanalyse.





Problemanalyse.

1. **Die Krise ist global.** Die gesamte Wirtschaft und der weltweite Tourismus sind betroffen.
2. Es herrscht kein Angebotsproblem sondern ein **Nachfrageschock**.
 - a. Die Gäste **können** nicht mehr reisen: Reisebeschränkungen, fehlende finanzielle Mittel aufgrund der Wirtschaftskrise, fehlende / teure Flüge, weniger Geschäftsreisen, Währungssituation, etc.
 - b. Die Gäste **wollen** nicht mehr reisen: Die Menschen sind verunsichert, von Reiseangst geplagt und sehen von Reisen ins Ausland ab.



Problemanalyse.

3. **Die Krise ist schweizweit flächendeckend.** Alle Tourismuszonen und Regionen leiden. Kurzfristig sind die Städte und der Geschäftstourismus am stärksten betroffen.
4. **Es folgt ein Kampf um Aufmerksamkeit.** Der Wettbewerb schläft nicht.
 - a. NTOs und DMOs der ganzen Welt werden grosse Kampagnen lancieren, um die Gäste zurück zu gewinnen
 - b. In allen Ländern wird zuerst der Heimmarkt mobilisiert und intensiv beworben

Die Aussichten sind düster.

Aber...

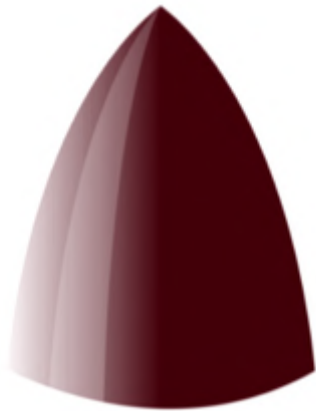
Wir haben einen Plan.

Und wir werden dem
Schweizer Tourismus so
schnell und effektiv wie möglich
wieder zum Aufschwung
verhelfen.

Das Rezept:
Ein etappiertes Vorgehen.



Schweiz.



1

Empathy

«Dream now – Travel later»

Short term

Financed by ST



2

Awareness

«We need Switzerland»

Mid / long term

Financed by government, ST & partners



3

Performance

«Book now»

Long term

Financed by government, ST & partners

Ziele.





Übergeordnete Ziele.

- Das Vertrauen und die Sehnsucht nach Reisen in der Schweiz nach dem Corona-Trauma möglichst rasch wiederbeleben
- Nach den extremen Rückgängen Logiernächte und Frequenzen in allen Tourismuszonen steigern
- Rasch wirksame und schnell spürbare Effekte erzielen
- Priorisierung der 5 strategischen Tourismusziele
 1. Neue Gäste
 2. **LN/ Freq. steigern**
 3. Aufenthaltsdauer steigern
 4. **Wertschöpfung**
 5. Balance

Wir inspirieren die Menschen
mit Botschaften, die sie
berühren und mit Angeboten,
die sie sich leisten wollen.



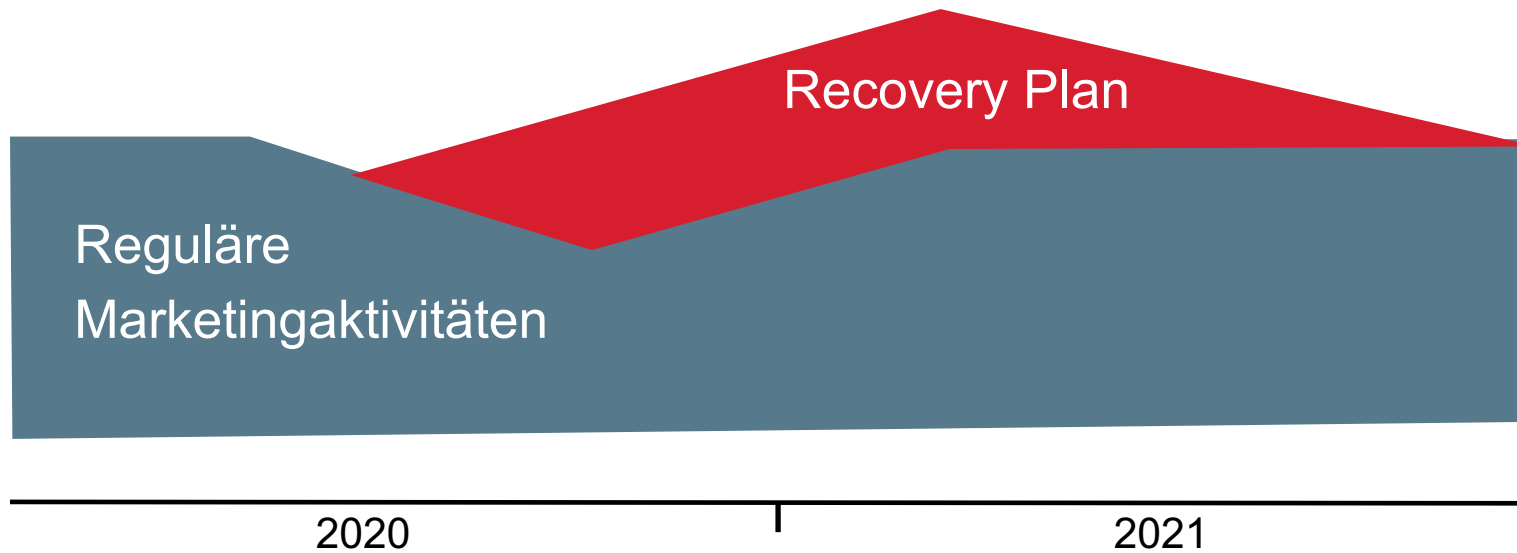
Eckpunkte des Recovery Plans.

Stärken der gesamten touristischen Schweiz	▪ Ausgewogene regionale Abdeckung der gesamten touristischen Schweiz ▪ Abdeckung aller touristischen Zonen (Berge, Städte, Land) ▪ Massnahmen sowohl für Leisure als auch für Business Tourismus
Einbindung der Tourismuspartner	▪ Integration der Partner zu möglichst tiefen oder freien Beiträgen ▪ Integration von nationalen Partnern (SBB, STS, Swiss, etc.)
Situative Tonalität	▪ Kontext: In jeder Etappe wird die jeweilige Gefühlslage der Gäste berücksichtigt. Die Menschen werden dort abgeholt, wo sie sich emotional befinden ▪ Empathie: Vertrauensfördernde Botschaften (Reiseangst, Versammlungsangst, Mobilitätsangst überwinden) ▪ Wir-Gefühl: Zusammenhalt und Solidarität kommen zum Ausdruck ▪ Image: Die touristische Schweiz zeigt sich trotz misslicher Lage sympathisch, empathisch und zuversichtlich
Kommunikationsmix	▪ Digital first, aber nicht Digital only: Ausgewogener Mix aus klassischer Promotion, Digitalen Kanälen, Medienarbeit (KMM) und Kooperation mit Reisemittlern (KAM) ▪ 50:50 Mix aus Reisebegehren (Awareness) und Verkaufsförderung (Performance) ▪ Aufbau auf bestehenden Instrumenten (z.B. Mehrauflage Broschüre) und Integration neuer Aktivitäten (z.B. Recovery-STM)



Schweiz.

Der Recovery Plan baut auf den regulären Marketingaktivitäten auf.



Quantitatives Zielset.

Planungsentwurf
Stand 10.4.2020



Schweiz.

Ziel	Messgrösse
Marketing-KPI's	▪ XY Total Marketingkontakte (Awareness) ▪ XY Total Medienkontakte (Aw.) ▪ XY Total Visits auf MyS.com (Performance) ▪ XY ER (Perf.) ▪ XY Total Kundenreaktionen (Soft Leads)
Direktbuchungen	▪ XY Total Kooperations-Vereinbarungen mit TO's (Perf.) ▪ XY Total Buchungen (Perf.) ▪ XY Total Anzahl beeinflusste LN mit TO's (Perf.) ▪ XY Total beeinflusster Umsatz TO's
Meetings	▪ XY RFPs ▪ XY % Realisierungsquote ▪ XY beeinflusster Umsatz
Entwicklung TS-Wirtschaft	▪ XY % beeinflusste LN aus Wirkungsmessung (Perf.)
Stakeholder Management	▪ XY% gesteigerte Partnerzufriedenheit

Alle Ziele werden auf die einzelnen Märkte dekliniert

Marktbearbeitung.



Wann ist der richtige Zeitpunkt,
in den Märkten die Awareness
Kampagne zu lancieren?

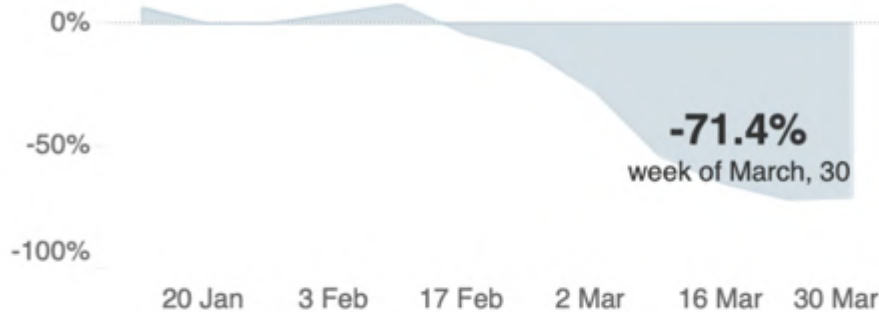
Märkte Indikatoren System.



Schweiz.

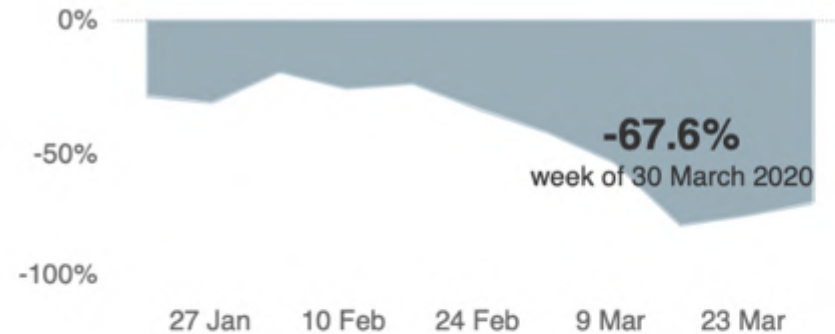
Google trends: search for "hotel"

year over year, excluding: -corona -coronavirus -virus -cancel -cancelled -refund -collapse -change



Organic sessions on myswitzerland.com

Google Analytics, year over year

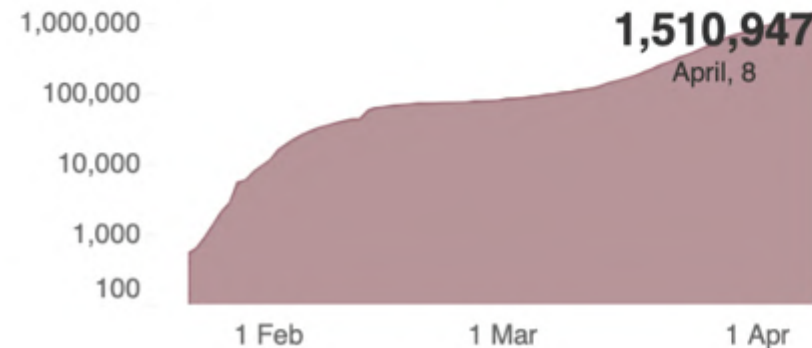


Swiss border
closed
(except for LI)

*More data sources are being
evaluated and added asap.*

Confirmed covid-19 case numbers

John Hopkins University, includes presumptive positive cases, logarithmic axis



Visa application
possible as of
15.6.2020



Schweiz.

Zeitversetzte Marktbearbeitung 2020.

	2020											
	April	Mai	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dez			
Heimmarkt	Empathie											
			Awareness InS				Awareness He			Awareness Wi		
					Performance So / Ci		Performance He					Perf. Wi
Nahmärkte	Empathie											
						Awareness InS						
							Performance Wi					
Fernmärkte Ost	Empathie											
						Awareness InS						
							Performance					
Fernmärkte West	Empathie											
							Awareness InS					
											Performance	
Meetings	Empathie											
			Awareness									
						Performance						

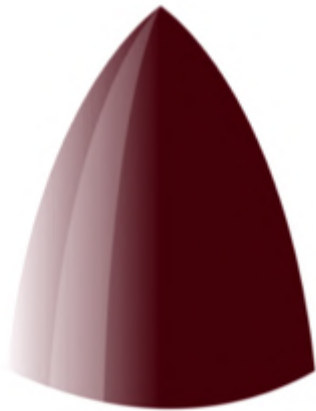
Planungsentwurf
Stand 10.4.2020

Marketingaktivitäten.





Schweiz.



1

Empathy

«Dream now – Travel later»

Short term

Financed by ST



2

Awareness

«We need Switzerland»

Mid / long term

Financed by government, ST & partners



3

Performance

«Book now»

Long term

Financed by government, ST & partners

Etape 1: Empathie.





Schweiz.

Empathie: «Dream now – travel later.»

Wir zeigen Empathie und Solidarität.

- Während der Krise bringen wir den Gästen die Schweiz nach Hause, mit einer Kombination aus Snack Content, Infotainment und Entertainment
- Fokus auf Social Media mit situativer Unterstützung von anderen Medien (TV, Magazin)
- Business Events: Webinars und virtuelle Sales Calls, Teilen von inspirierendem Content mit Meeting Planners



Schweiz.

myswitzerland Switzerland

00:28

Dream now – travel later.

jennyallover Missing this so, so much.. 🇨🇭 One of the most magic, beautiful countries for sure!! 💖 hope to see you soon..

sibyllelenz6 A wonderful dream! Dieser Albtraum wird nicht ewig dauern und dann,.....nichts wie los in die geliebte Schweiz!!!!!! 🇨🇭

graziellascerri25 Miss Switzerland so much 🇨🇭 Cant wait to be back. Hopefully everything comes back to normal soon 🙏



Schweiz.



Zusätzlich wird das Magazin
Grün in der Schweiz im April in
der Sonntagszeitung / Le Matin
Dimanche distribuiert.

Dream now – travel later Spot wird
Prime-Time am Samstagabend auf
den Schweizer TV-Sendern
ausgestrahlt.



Business Events: Webinars und inspirierender Content.



Etappe 2: Awareness.





Schweiz.

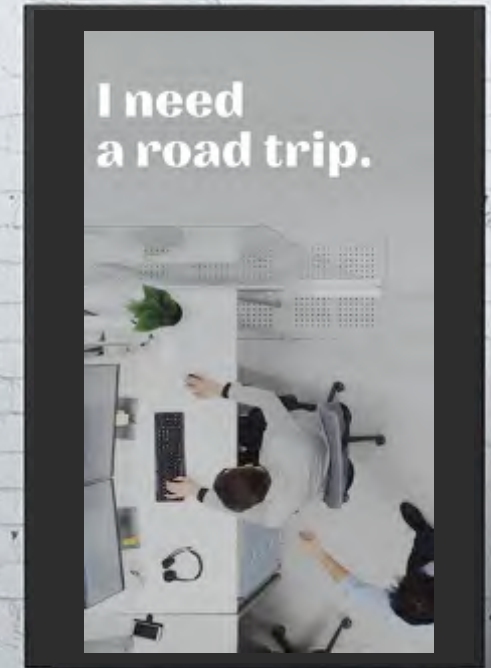
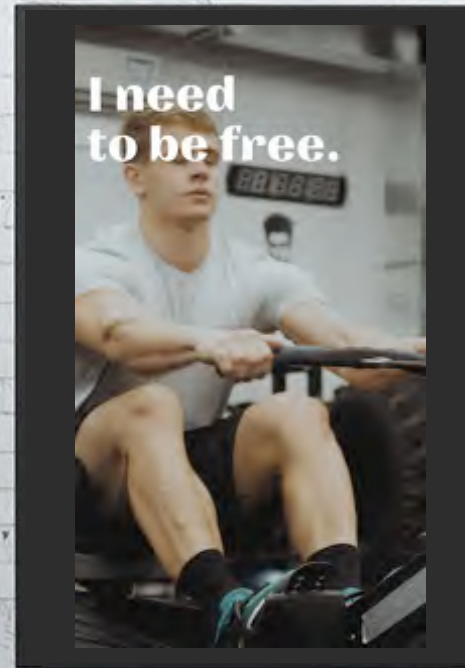
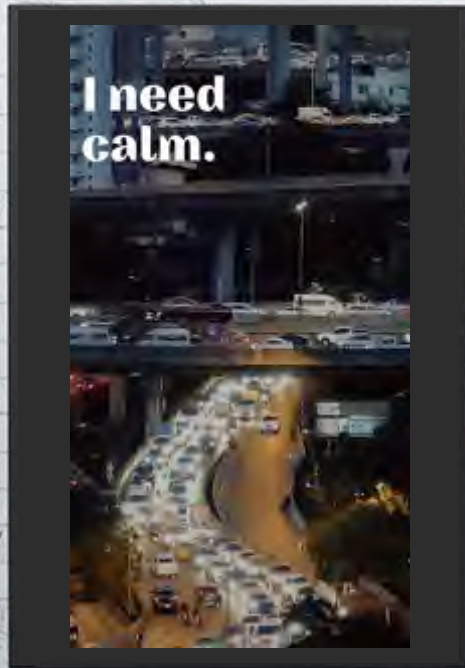
Awareness: «Ich brauch Schweiz.»

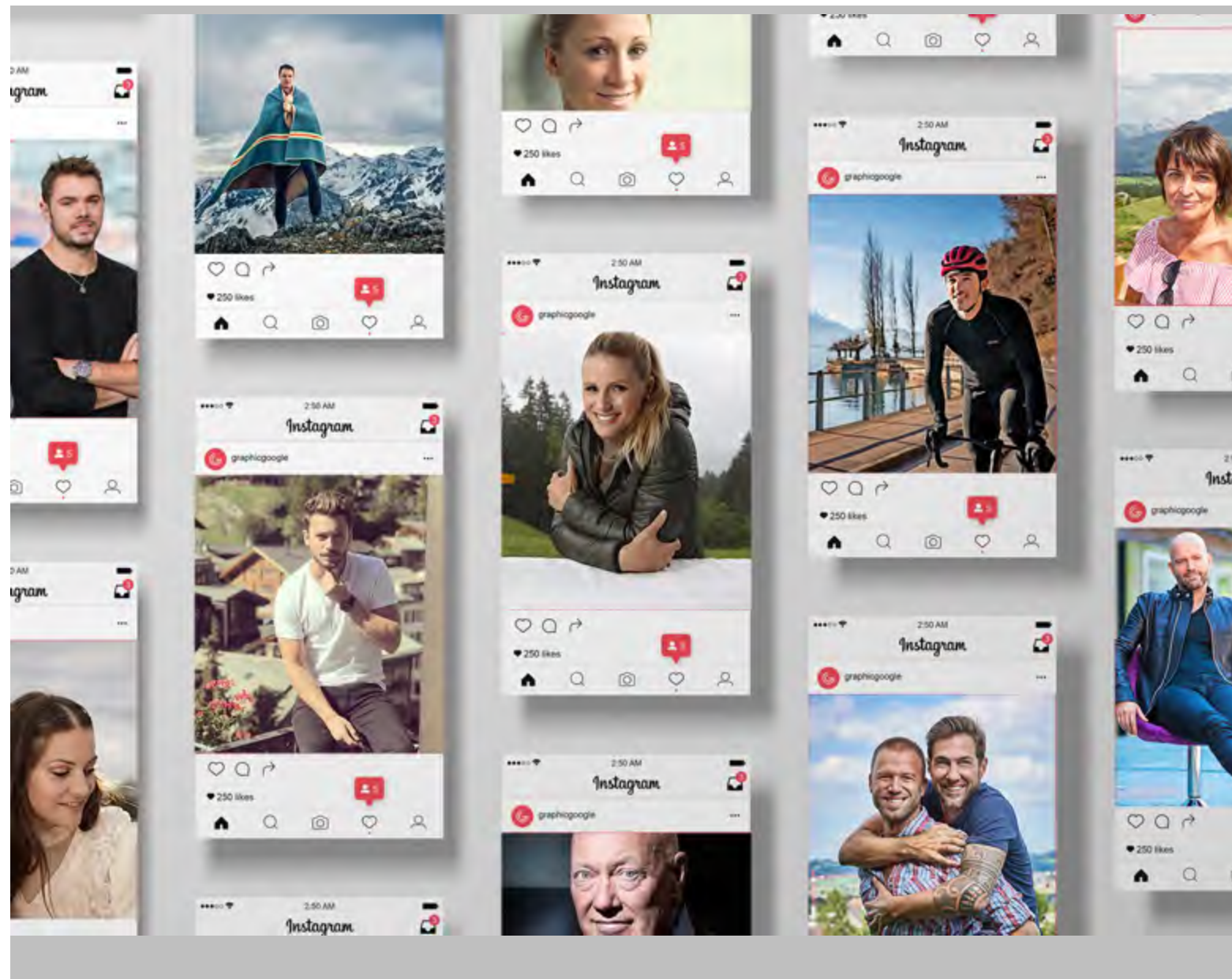
Wir inspirieren mit emotionalen Botschaften.

- Die neue Werbeklammer “Ich brauch Schweiz.” wird in sämtlichen Märkten mit **360 Grad Kampagnen** lanciert (klassische und digitale Promotion, Medienkooperationen, Live Events, etc.).
- Im Fokus steht der neue **Plattformfilm**, der weltweit ausgestrahlt wird.
- Jeder Markt arbeitet mit passenden **lokalen Influencern** und **Ambassadoren**, um die “Ich brauch Schweiz.” Bewegung zu multiplizieren.









Beispiel: Ambassadors-Kampagne



Die Schweiz hostet den GoPro
Creator Summit 2021.

Live Event Serie durch europäische Grossstädte.



Schweiz.





Schweiz.

Märkteübergreifende Kampagnen mit globalen Playern.



Etappe 3: Performance.





Schweiz.

Performance: «Book now.»

Mit attraktiven, auf sie zugeschnittenen Angeboten, gewinnen wir unsere Gäste für Buchungen.

- Soft Lead Conversion: Wettbewerbe, Gamification, E-Mail Marketing, Beratung von B2B Kunden
- Abverkauf: Buchungen auf MyS.com / STC / externe Partner / globale TAs, Akquisition von Business Events
- Entwicklung neuer, märkteübergreifender Angebote: z.B. Train Hub Europe, Kongressticket

Mit Key Account Management Aktivitäten schliessen wir in unseren Märkten neue Verträge mit Reisemittlern ab.

- Recovery Swiss Travel Mart, Herbst 2020 mit Spezialprogramm für Business Events
- Fam Trips in die Schweiz aus diversen Märkten
- Lokale Workshops mit Buyers in den Märkten

Soft Leads.



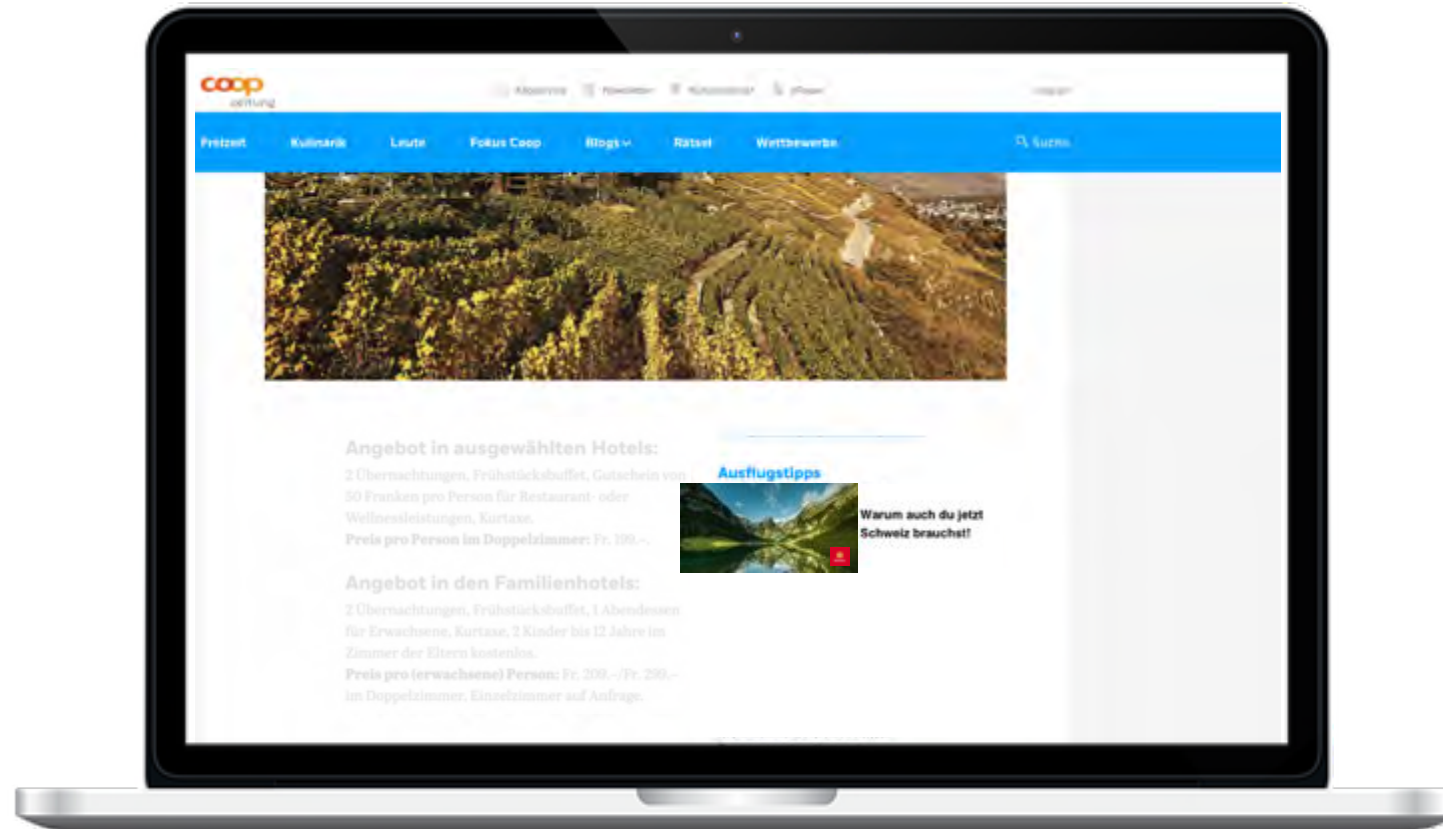
Schweiz.



Abverkauf B2C.



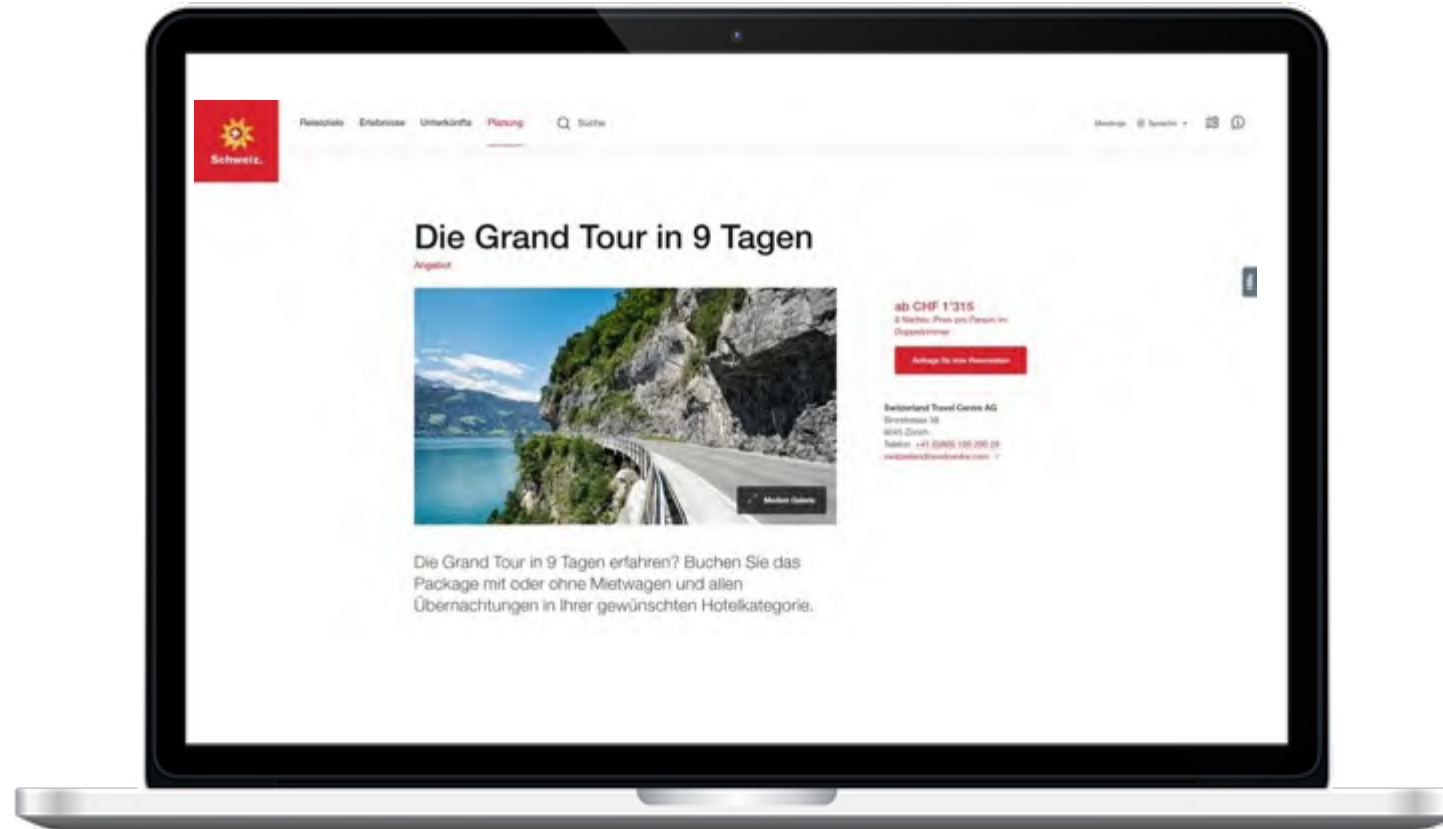
Schweiz.



Abverkauf B2C.



Schweiz.



Abverkauf B2B.



Schweiz.

Inspiration Planung Service SucheNewsletter Sprache

Seminarpauschale

Meeting Offers Lugano



ab CHF 169
1 Nacht

Angebotsdetails
Gültig: 09.04.2020 - 31.12.2020

Anfrage für eine Reservation

Hotel Campline
Via Campline 67
6810 Blausee
Telefon: +41 (0)91 540 16 16
hotel-campline.ch

Durchführungsdetails

Seminarpauschale ab CHF 169.00 (u.V. EUR 153.70) pro Person/Nacht im Standard Doppelzimmer zur Alleinbenutzung (mit französischem Bett) ab CHF 189.00 (u.V. EUR 171.80) im Superior Doppelzimmer zur Alleinbenutzung.

inkl. Frühstücksbuffet, 2 Kaffeezeiten, Mittagessen, Menü am Abend, Minerali während der Tagung, Hebrausprojektor, Leinwand, Flipchart, CD-Player, DVD-RW-Player, LCD-TV mit Videosound, Telefon mit Direktwahl sind in der Seminarpauschale inbegriffen. Neu: HP-Beamer, Fax auf Anfrage.

Angebotsdetails

Gültigkeit: 09.04.2020 - 31.12.2020

Hotellanbieter:  **Hotel Campline**
Blausee

ab CHF 169
1 Nacht

Angebotsdetails
Gültig: 09.04.2020 - 31.12.2020

Anfrage für eine Reservation

Angebotsgültigkeit

April 2020 Mai 2020 →

169 179 189 199 209 219 229 239 249 259 269 279 289 299 309 319 329 339 349 359 369 379 389 399 409 419 429 439 449 459 469 479 489 499 509 519 529 539 549 559 569 579 589 599 609 619 629 639 649 659 669 679 689 699 709 719 729 739 749 759 769 779 789 799 809 819 829 839 849 859 869 879 889 899 909 919 929 939 949 959 969 979 989 999 1009 1019 1029 1039 1049 1059 1069 1079 1089 1099 1109 1119 1129 1139 1149 1159 1169 1179 1189 1199 1209 1219 1229 1239 1249 1259 1269 1279 1289 1299 1309 1319 1329 1339 1349 1359 1369 1379 1389 1399 1409 1419 1429 1439 1449 1459 1469 1479 1489 1499 1509 1519 1529 1539 1549 1559 1569 1579 1589 1599 1609 1619 1629 1639 1649 1659 1669 1679 1689 1699 1709 1719 1729 1739 1749 1759 1769 1779 1789 1799 1809 1819 1829 1839 1849 1859 1869 1879 1889 1899 1909 1919 1929 1939 1949 1959 1969 1979 1989 1999 2009 2019 2029 2039 2049 2059 2069 2079 2089 2099 2109 2119 2129 2139 2149 2159 2169 2179 2189 2199 2209 2219 2229 2239 2249 2259 2269 2279 2289 2299 2309 2319 2329 2339 2349 2359 2369 2379 2389 2399 2409 2419 2429 2439 2449 2459 2469 2479 2489 2499 2509 2519 2529 2539 2549 2559 2569 2579 2589 2599 2609 2619 2629 2639 2649 2659 2669 2679 2689 2699 2709 2719 2729 2739 2749 2759 2769 2779 2789 2799 2809 2819 2829 2839 2849 2859 2869 2879 2889 2899 2909 2919 2929 2939 2949 2959 2969 2979 2989 2999 3009 3019 3029 3039 3049 3059 3069 3079 3089 3099 3109 3119 3129 3139 3149 3159 3169 3179 3189 3199 3209 3219 3229 3239 3249 3259 3269 3279 3289 3299 3309 3319 3329 3339 3349 3359 3369 3379 3389 3399 3409 3419 3429 3439 3449 3459 3469 3479 3489 3499 3509 3519 3529 3539 3549 3559 3569 3579 3589 3599 3609 3619 3629 3639 3649 3659 3669 3679 3689 3699 3709 3719 3729 3739 3749 3759 3769 3779 3789 3799 3809 3819 3829 3839 3849 3859 3869 3879 3889 3899 3909 3919 3929 3939 3949 3959 3969 3979 3989 3999 4009 4019 4029 4039 4049 4059 4069 4079 4089 4099 4109 4119 4129 4139 4149 4159 4169 4179 4189 4199 4209 4219 4229 4239 4249 4259 4269 4279 4289 4299 4309 4319 4329 4339 4349 4359 4369 4379 4389 4399 4409 4419 4429 4439 4449 4459 4469 4479 4489 4499 4509 4519 4529 4539 4549 4559 4569 4579 4589 4599 4609 4619 4629 4639 4649 4659 4669 4679 4689 4699 4709 4719 4729 4739 4749 4759 4769 4779 4789 4799 4809 4819 4829 4839 4849 4859 4869 4879 4889 4899 4909 4919 4929 4939 4949 4959 4969 4979 4989 4999 5009 5019 5029 5039 5049 5059 5069 5079 5089 5099 5109 5119 5129 5139 5149 5159 5169 5179 5189 5199 5209 5219 5229 5239 5249 5259 5269 5279 5289 5299 5309 5319 5329 5339 5349 5359 5369 5379 5389 5399 5409 5419 5429 5439 5449 5459 5469 5479 5489 5499 5509 5519 5529 5539 5549 5559 5569 5579 5589 5599 5609 5619 5629 5639 5649 5659 5669 5679 5689 5699 5709 5719 5729 5739 5749 5759 5769 5779 5789 5799 5809 5819 5829 5839 5849 5859 5869 5879 5889 5899 5909 5919 5929 5939 5949 5959 5969 5979 5989 5999 6009 6019 6029 6039 6049 6059 6069 6079 6089 6099 6109 6119 6129 6139 6149 6159 6169 6179 6189 6199 6209 6219 6229 6239 6249 6259 6269 6279 6289 6299 6309 6319 6329 6339 6349 6359 6369 6379 6389 6399 6409 6419 6429 6439 6449 6459 6469 6479 6489 6499 6509 6519 6529 6539 6549 6559 6569 6579 6589 6599 6609 6619 6629 6639 6649 6659 6669 6679 6689 6699 6709 6719 6729 6739 6749 6759 6769 6779 6789 6799 6809 6819 6829 6839 6849 6859 6869 6879 6889 6899 6909 6919 6929 6939 6949 6959 6969 6979 6989 6999 7009 7019 7029 7039 7049 7059 7069 7079 7089 7099 7109 7119 7129 7139 7149 7159 7169 7179 7189 7199 7209 7219 7229 7239 7249 7259 7269 7279 7289 7299 7309 7319 7329 7339 7349 7359 7369 7379 7389 7399 7409 7419 7429 7439 7449 7459 7469 7479 7489 7499 7509 7519 7529 7539 7549 7559 7569 7579 7589 7599 7609 7619 7629 7639 7649 7659 7669 7679 7689 7699 7709 7719 7729 7739 7749 7759 7769 7779 7789 7799 7809 7819 7829 7839 7849 7859 7869 7879 7889 7899 7909 7919 7929 7939 7949 7959 7969 7979 7989 7999 8009 8019 8029 8039 8049 8059 8069 8079 8089 8099 8109 8119 8129 8139 8149 8159 8169 8179 8189 8199 8209 8219 8229 8239 8249 8259 8269 8279 8289 8299 8309 8319 8329 8339 8349 8359 8369 8379 8389 8399 8409 8419 8429 8439 8449 8459 8469 8479 8489 8499 8509 8519 8529 8539 8549 8559 8569 8579 8589 8599 8609 8619 8629 8639 8649 8659 8669 8679 8689 8699 8709 8719 8729 8739 8749 8759 8769 8779 8789 8799 8809 8819 8829 8839 8849 8859 8869 8879 8889 8899 8909 8919 8929 8939 8949 8959 8969 8979 8989 8999 9009 9019 9029 9039 9049 9059 9069 9079 9089 9099 9109 9119 9129 9139 9149 9159 9169 9179 9189 9199 9209 9219 9229 9239 9249 9259 9269 9279 9289 9299 9309 9319 9329 9339 9349 9359 9369 9379 9389 9399 9409 9419 9429 9439 9449 9459 9469 9479 9489 9499 9509 9519 9529 9539 9549 9559 9569 9579 9589 9599 9609 9619 9629 9639 9649 9659 9669 9679 9689 9699 9709 9719 9729 9739 9749 9759 9769 9779 9789 9799 9809 9819 9829 9839 9849 9859 9869 9879 9889 9899 9909 9919 9929 9939 9949 9959 9969 9979 9989 9999 10009 10019 10029 10039 10049 10059 10069 10079 10089 10099 10109 10119 10129 10139 10149 10159 10169 10179 10189 10199 10209 10219 10229 10239 10249 10259 10269 10279 10289 10299 10309 10319 10329 10339 10349 10359 10369 10379 10389 10399 10409 10419 10429 10439 10449 10459 10469 10479 10489 10499 10509 10519 10529 10539 10549 10559 10569 10579 10589 10599 10609 10619 10629 10639 10649 10659 10669 10679 10689 10699 10709 10719 10729 10739 10749 10759 10769 10779 10789 10799 10809 10819 10829 10839 10849 10859 10869 10879 10889 10899 10909 10919 10929 10939 10949 10959 10969 10979 10989 10999 11009 11019 11029 11039 11049 11059 11069 11079 11089 11099 11109 11119 11129 11139 11149 11159 11169 11179 11189 11199 11209 11219 11229 11239 11249 11259 11269 11279 11289 11299 11309 11319 11329 11339 11349 11359 11369 11379 11389 11399 11409 11419 11429 11439 11449 11459 11469 11479 11489 11499 11509 11519 11529 11539 11549 11559 11569 11579 11589 11599 11609 11619 11629 11639 11649 11659 11669 11679 11689 11699 11709 11719 11729 11739 11749 11759 11769 11779 11789 11799 11809 11819 11829 11839 11849 11859 11869 11879 11889 11899 11909 11919 11929 11939 11949 11959 11969 11979 11989 11999 12009 12019 12029 12039 12049 12059 12069 12079 12089 12099 12109 12119 12129 12139 12149 12159 12169 12179 12189 12199 12209 12219 12229 12239 12249 12259 12269 12279 12289 12299 12309 12319 12329 12339 12349 12359 12369 12379 12389 12399 12409 12419 12429 12439 12449 12459 12469 12479 12489 12499 12509 12519 12529 12539 12549 12559 12569 12579 12589 12599 12609 12619 12629 12639 12649 12659 12669 12679 12689 12699 12709 12719 12729 12739 12749 12759 12769 12779 12789 12799 12809 12819 12829 12839 12849 12859 12869 12879 12889 12899 12909 12919 12929 12939 12949 12959 12969 12979 12989 12999 13009 13019 13029 13039 13049 13059 13069 13079 13089 13099 13109 13119 13129 13139 13149 13159 13169 13179 13189 13199 13209 13219 13229 13239 13249 13259 13269 13279 13289 13299 13309 13319 13329 13339 13349 13359 13369 13379 13389 13399 13409 13419 13429 13439 13449 13459 13469 13479 13489 13499 13509 13519 13529 13539 13549 13559 13569 13579 13589 13599 13609 13619 13629 13639 13649 13659 13669 13679 13689 13699 13709 13719 13729 13739 13749 13759 13769 13779 13789 13799 13809 13819 13829 13839 13849 13859 13869 13879 13889 13899 13909 13919 13929 13939 13949 13959 13969 13979 13989 13999 14009 14019 14029 14039 14049 14059 14069 14079 14089 14099 14109 14119 14129 14139 14149 14159 14169 14179 14189 14199 14209 14219 14229 14239 14249 14259 14269 14279 14289 14299 14309 14319 14329 14339 14349 14359 14369 14379 14389 14399 14409 14419 14429 14439 14449 14459 14469 14479 14489 14499 14509 14519 14529 14539 14549 14559 14569 14579 14589 14599 14609 14619 14629 14639 14649 14659 14669 14679 14689 14699 14709 14719 14729 14739 14749 14759 14769 14779 14789 14799 14809 14819 14829 14839 14849 14859 14869 14879 14889 14899 14909 14919 14929 14939 14949 14959 14969 14979 14989 14999 15009 15019 15029 15039 15049 15059 15069 15079 15089 15099 15109 15119 15129 15139 15149 15159 15169 15179 15189 15199 15209 15219 15229 15239 15249 15259 15269 15279 15289 15299 15309 15319 15329 15339 15349 15359 15369 15379 15389 15399 15409 15419 15429 15439 15449 15459 15469 15479 15489 15499 15509 15519 15529 15539 15549 15559 15569 15579 15589 15599 15609 15619 15629 15639 15649 15659 15669 15679 15689 15699 15709 15719 15729 15739 15749 15759 15769 15779 15789 15799 15809 15819 15829 15839 15849 15859 15869 15879 15889 15899 15909 15919 15929 15939 15949 15959 15969 15979 15989 15999 16009 16019 16029 16039 16049 16059 16069 16079 16089 16099 16109 16119 16129 16139 16149 16159 16169 16179 16189 16199 16209 16219 16229 16239 16249 16259 16269 16279 16289 16299 16309 16319 16329 16339 16349 16359 16369 16379 16389 16399 16409 16419 16429 16439 16449 16459 16469 16479 16489 16499 16509 16519 16529 16539 16549 16559 16569 16579 16589 16599 16609 16619 16629 16639 16649 16659 16669 16679 16689 16699 16709 16719 16729 16739 16749 16759 16769 16779 16789 16799 16809 16819 16829 16839 16849 16859 16869 16879 16889 16899 16909 16919 16929 16939 16949 16959 16969 16979 16989 16999 17009 17019 17029 17039 17049 17059 17069 17079 17089 17099 17109 17119 17129 17139 17149 17159 17169 17179 17189 17199 17209 17219 17229 17239 17249 17259 17269 17279 17289 17299 17309 17319 17329 17339 17349 17359 17369 17379 17389 17399 17409 17419 17429 17439 17449 17459 17469 17479 17489 17499 17509 17519 17529 17539 17549 17559 17569 17579 17589 17599 17609 17619 17629 17639 17649 17659 17669 17679 17689 17699 17709 17719 17729 17739 17749 17759 17769 17779 17789 17799 17809 17819 17829 17839 17849 17859 17869 17879 17889 17899 17909 17919 17929 17939 17949 17959 17969 17979 17989 17999 18009 18019 18029 18039 18049 18059 18069 18079 18089 18099 18109 18119 18129 18139 18149 18159 18169 18179 18189 18199 18209 18219 18229 18239 18249 18259 18269 18279 18289 18299 18309 18319 18329 18339 18349 18359 18369 18379 18389 18399 18409 18419 18429 18439 18449 18459 18469 18479 18489 18499 18509 18519 18529 18539 18549 18559 18569 18579 18589 18599 18609 18619 18629 18639 18649 18659 18669 18679 18689 18699 18709 18719 18729 18739 18749 18759 18769 18779 18789 18799 18809 18819 18829 18839 18849 18859 18869 18879 18889 18899 18909 18919 18929 18939 18949 18959 18969 18979 18989 18999 19009 19019 19029 19039 19049 19059 19069 19079 19089 19099 19109 19119 19129 19139 19149 19159 19169 19179 19189 19199 19209 19219 19229 19239 19249 19259 19269 19279 19289 19299 19309 19319 19329 19339 19349 19359 19369 19379 19389 19399 19409 19419 19429 19439 19449 19459 19469 19479 19489 19499 19509 19519 19529 19539 19549 19559 19569 19579 19589 19599 19609 19619 19629 19639 19649 19659 19669 19679 19689 19699 19709 19719 19729 19739 19749 19759 19769 19779 19789 19799 19809 19819 19829 19839 19849 19859 19869 19879 19889 19899 19909 19919 19929 19939 19949 19959 19969 19979 19989 19999 20009 20019 20029 20039 20049 20059 20069 20079 20089 20099 20109 20119 20129 20139 20149 20159 20169 20179 20189 20199 20209 20219 20229 20239 20249 20259 20269 20279 20289 20299 20309 20319 20329 20339 20349 20359 20369 20379 20389 20399 20409 20419 20429 20439 20449 20459 20469 20479 20489 20499 20509 20519 20529 20539 20549 20559 20569 20579 20589 20599 20609 20619 20629 20639 20649 20659 20669 20679 20689 20699 20709 20719 20729 20739 20749 20759 20769 20779 20789 20799 20809 20819 20829 20839 20849 20859 20869 20879 20889 20899 20909 20919 20929 20939 20949 20959 20969 20979 20989 20999 21009 21019 21029 21039 21049 21059 21069 21079 21089 21099 21109 21119 21129 21139 21149 21159 21169 21179 21189 21199 21209 21219 21229 21239 21249 21259 21269 21279 21289 21299 21309 213

Swiss Travel Mart Herbst 2020.



Train Hub Europe.

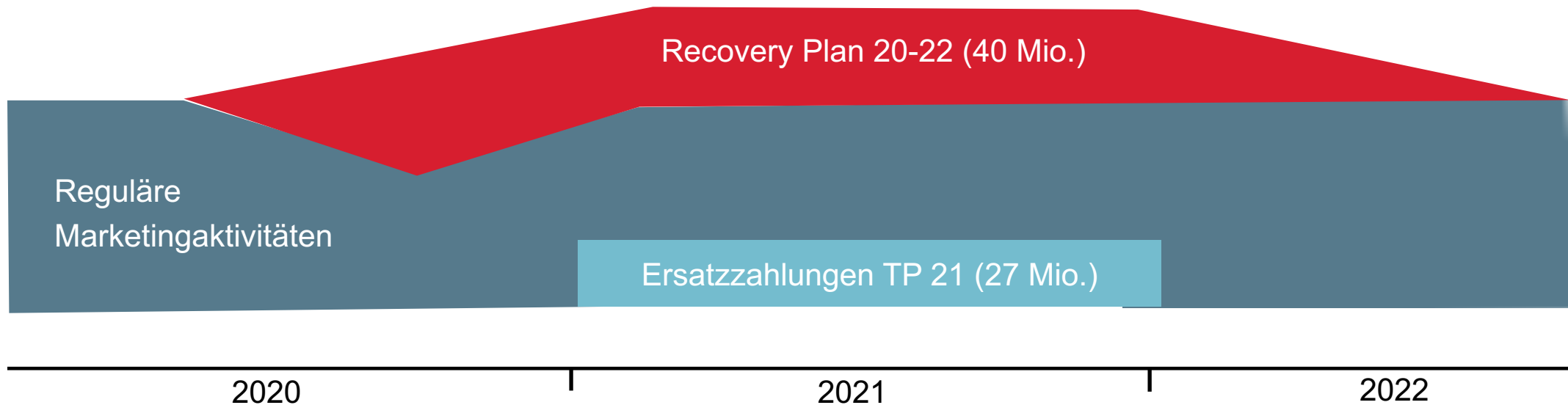


Finanzierung.



Schweiz.

Der Recovery Plan baut auf den regulären Marketingaktivitäten auf.



Märkte Priorisierung.

Planungsentwurf
Stand 10.4.2020



Schweiz.

	Mittelaufteilung in %	1. Priorität	2. Priorität
Heimmarkt	28%	CH	
Nahmärkte	36%	DE, F, BeneLux, IT	Rus, SP, CZ, POL, Nordics, AT
Fernmärkte	30%	East: CN, SEA, IND, GCC, AUS West: USA	JP, KR, BRA, CA, Watchlist
Sonderprojekte	7%	global	

Mitteleinsatz nach Etappe.

Planungsentwurf
Stand 10.4.2020



Schweiz.

	Empathy	Awareness	Performance
Heimmarkt	■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Nahmärkte	■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
Fernmärkte	■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■

Mitteleinsatz nach Zone.

Planungsentwurf
Stand 10.4.2020



Schweiz.

- Alpine / ländliche Schweiz **65%**
- Städte / Business Events **35%**

Miteinsatz (in Mio. CHF).

Planungsentwurf
Stand 10.4.2020



Schweiz.

		2020	2021	2022	Total	%	
Mittelverwendung	Heimmarkt	Empathie	0.50	0.00	0.00	0.50	
		Awareness	2.75	2.50	1.25	6.50	
		Performance	2.75	2.50	1.25	6.50	
		Business Events	0.50	0.50	0.00	1.00	
		Total				14.50	28%
	Nahmärkte	Empathie	0.20	0.00	0.00	0.20	
		Awareness	2.50	3.80	2.20	8.50	
		Performance	2.30	3.20	1.80	7.30	
		Business Events	1.00	1.00	0.50	2.50	
		Total				18.50	36%
	Fernmärkte	Empathie	0.20	0.00	0.00	0.20	
		Awareness	1.50	3.00	1.50	6.00	
		Performance	2.30	3.50	2.00	7.80	
		Business Events	0.50	0.50	0.50	1.50	
		Total				15.50	30%
Global	Sonderprojekte	1.00	2.00	0.50	3.50	7%	
Total		18.00	22.50	11.50	52.00	100%	
Mittelherkunft	Bund	10.00	20.00	10.00	40.00		
	ST	7.50	1.00	0.50	9.00		
	Drittpartner	0.50	1.50	1.00	3.00		
	Total	18.00	22.50	11.50	52.00	100%	

Sondereffekte für
Tourismuspartner.



Partizipation am Recovery Plan 2020-2022.

- Üblicherweise partizipieren Tourismuspartner an den Impuls- und Stabilisierungsprogrammen des Bundes im Umfang von 10 – 30 %
- Die fehlende Liquidität verunmöglicht die Partizipation am Recovery Plan 2020-2022
- Mittels einmaliger Ausnahmeregelung soll der Bund auf eine substantielle Partizipationspflicht verzichten und die Tourismuspartner damit finanziell entlasten

Entlastungszahlung für Tourismuspartner in 2021.



Schweiz.

- Die Tourismusbranche investiert jährlich eine Marketingsumme von CHF 27 Mio. in das gemeinsame Destinationsmarketing mit ST (Basis: 2019)
- Mittels einmaliger Ausnahmeregelung soll der Bund die Tourismuspartner mit der vollen Summe unterstützen und CHF 27 Mio. à fond perdu für das Jahr 2021 übernehmen
- Begründet wird dies mit zu erwarteten, starken Einnahmeausfällen im Jahr 2021. Damit soll ST eine höhere Planungssicherheit für das ordentliche Marketing erhalten

Antrag.

Antrag.



Schweiz.

1. Schweiz Tourismus beantragt beim Bund CHF 40 Mio. für den Recovery Plan 2020-2022 mit minimaler Partizipation der Tourismuspartner
2. Schweiz Tourismus beantragt beim Bund CHF 27 Mio. Entlastungszahlungen zu Gunsten der Tourismuspartner für das Jahr 2021

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.

Inklusion Tourismuspartner.

Recovery Plan 2020 - 2022

17. April 2020



Jungfrauabahn



Schweiz.

Inklusion Tourismuspartner.

1. Integration TP

Inklusion der Tourismuspartner in den RP20-22

2. Andockung TP

Andockungsmöglichkeiten an Plattformen/Werbemittel auf eigenen Wunsch (gegen Bezahlung aus bspw. Sondermittel der Region/DMO)

3. Koordination TP

ST nimmt eine Koordinationsrolle ein, um Kannibalisierung unter den Regionen zu vermeiden (Bspw. damit GRF und BE! nicht gleichzeitig in der SoZ eine Beilage streuen / oder ST kauft zentral für alle Medienplatz ein und erwirkt Mengenrabatt)

Integration.



Integration.

- Auch wenn TP nicht am RP20-22 mitfinanzieren, werden sie integriert
- Alle 13 Regionen und TS-Formen sind enthalten (Gewichtung noch ausstehend)
- In Märkten mit Reisemittler und Medien integriert. Support von Barterleistungen vor Ort wie üblich von Region/DMO getragen
- Bild und Story von TP sichergestellt. Co-branding möglich
- Integration von Ambassadors in Absprache mit Marketing





Schweiz.





Schweiz.







Schweiz.



Schweiz.





Von Natur aus sind Katzen
einzelgängerische Killer

Seite 36



Die Substanz des Stils
Magazin Z

**Wir brauchen
neue Aussichten.**



**Wir brauchen
Schweiz.**

Sunt offi cidebit odisque quas magnam voluptatu mintib.
MySwitzerland.com

graubünden



Schweiz.

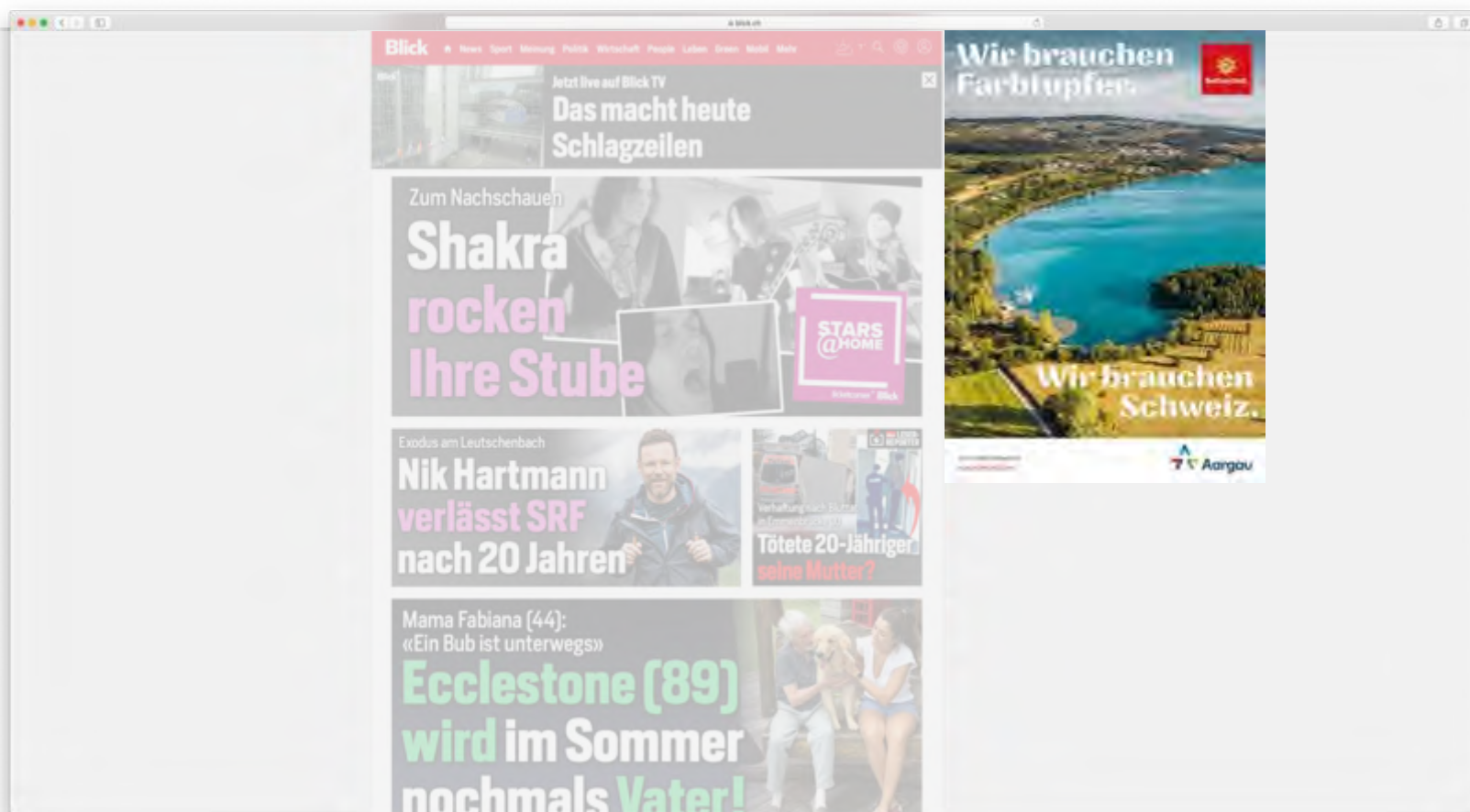
NZZ am Sonntag

Print **Verliebte**

**Schweizer zahlen
viel weniger Steuern**



Schweiz.



Andocken.



Andocken.

- Wenn die Plattform es erlaubt, können sich TP andocken
- Keine individuelle, massgeschneiderte oder exklusive Aktivitäten
- Für Interesse an konkreten Märkten, reguläre Markt Key Partnerschaft ins Auge fassen
- Die TP melden sich unaufgefordert bei ST
- ST berät die TP über Möglichkeiten
- 100% Kostenübernahme

Fiktives Beispiel – Gemeinsame Distribution.



Schweiz.



Koordination.



Schweiz.

Koordination.

- ST erstellt Inventar/Übersicht der regionalen Sonderaktivitäten (freiwillig)
- Je vollständiger, desto besser die Planungsgrundlage
- Nicht inter-regionaler Wettbewerb, sondern cleverer Medienplan gegen Wettbewerb von aussen (Südtirol u.a.) steht im Fokus
- Bei Interesse gemeinsamer Medieneinkauf (Einkaufsgemeinschaft)
- Nur Markt Schweiz

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.