

# STV NEWS

## RDK – 3. Dezember 2019

# TOURISMUSPOLITIK

# Overtourism

## Innotour-Projekt geplant

(zusammen mit der Hochschule Luzern)

### Ziele:

- Kernziffern definieren
- Fallstudien: Einzelne Destinationen
- Sammeln möglicher Massnahmen -> Erstellen einer Toolbox

# Neues Parlament

## Rendez-vous Touristique

3. März 2020, Hotel Bellevue Palace, Bern

Ziel: STV und Schweizer Tourismuswirtschaft vorstellen

## Termine Parlamentarische Gruppe Tourismus

(wird nach den Wahlen für die kommende Legislatur neu zusammengestellt)

- 3. Juni 2020
- 9. September 2020
- 2. Dezember 2020

# NEUAUSRICHTUNG STV

# Neuausrichtung STV (I)

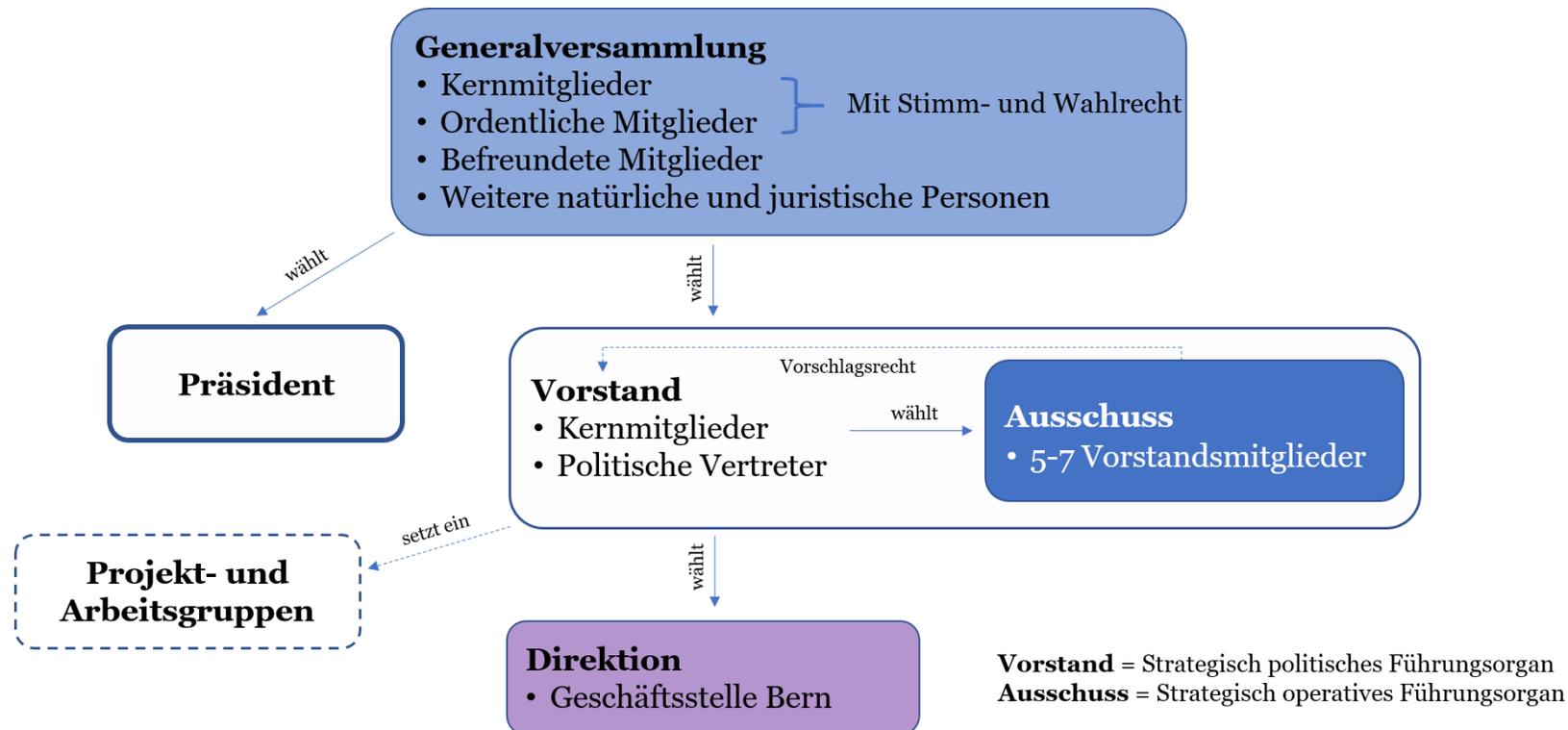
Die **wichtigsten Änderungen** auf einen Blick:

- ✓ **Grösserer Vorstand**
- ✓ Alle **nationalen Verbände** mit Tourismus-Bezug sollen **Kernmitglieder** sein
- ✓ Alle Kernmitglieder haben einen **Anspruch** auf einen **Sitz im Vorstand**
- ✓ Die Kernmitglieder **finanzieren** den STV massgeblich

# Neuausrichtung STV (II)

- ✓ **Einheitlicher**, starker Auftritt – der Tourismus das sind wir
- ✓ **Breitere Abstützung** bei der Positionierung des STV
- ✓ **Infos gegenseitig zur Verfügung stellen** – alle wissen, was bei den andern touristischen Organisationen im Fokus steht
- ✓ Solidarität – gegenseitige **Unterstützung**
- ✓ Bei Fragen Vermittlung von direkten Kontakten
- ✓ Geschäftsstelle als **Drehscheibe / Interdisziplinärer Infohub**

# Neuausrichtung STV (III)



# Neuausrichtung STV (IV)

## **Ausserordentliche Generalversammlung, 27. März 2020, Bern**

- ✓ Wahl neue/r Präsident/in
  - ✓ Gesamtwahl erweiterter Vorstand (Kernmitglieder)
  - ✓ Vorstands-Ausschuss konstituiert sich in unmittelbar anschliessender Vorstandssitzung selbst
- 

## **Ordentliche Generalversammlung, 21. August 2020, St. Gallen**

# QUALITÄTSENTWICKLUNG - LABELS

# STV-Labels und Neuausrichtung des STV

- Das Geschäftsfeld «Qualitäts-Labels» wird im Rahmen der Neuausrichtung des STV grundlegend überprüft.
- Vorstands-Klausur Ende Januar 2020 -> weitere Schritte betreffend Qualität
- Es sollen neben den Labels auch aktuelle Entwicklungen betreffend Qualität im Schweizer Tourismus angesehen werden.

## **Neue Bedürfnisse der Branche?**

- Experten-Befragung zur Vorbereitung der Klausur des STV-Vorstands Ende Januar 2020
- Gästebewertungsportale gewinnen immer mehr an Bedeutung

# Aktuelle Situation der STV-Labels im Schweizer Tourismus



## Qualitäts-Programm des Schweizer Tourismus («Q»)

- Nachfrage stark sinkend
- Rezertifizierung wird in Frage gestellt
- Abschaffung des Q-Obligatoriums in Sterneklassifikation von hotelleriesuisse
- Eher einzelne Module von Interesse, nicht mehr gesamtes Programm
- Hotel-Gruppen und -Ketten entwickeln eigene, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Programme
- Gästebewertungsportale gewinnen immer mehr an Bedeutung
- Allgemeine Bekanntheit eher gering

# Aktuelle Situation der STV-Labels im Schweizer Tourismus



- Das Thema Qualität und das Bewusstsein dafür ist in der Branche angekommen
- Nicht mehr alle Träger des Q-Programms wollen in Trägerschaft bleiben
- Bund hat die finanzielle Unterstützung gestrichen
- Frage der «Wirkung nach innen oder nach aussen?» nicht geklärt
- Aufrechterhaltung der Verwaltung des Q-Programms an der Geschäftsstelle des STV personal- und kostenintensiv

=> Veränderung angezeigt

# Aktuelles zur Qualitätsentwicklung



FAMILY  
Destination

## Family Destination

- Destinationslabel beliebt und aus Sicht der Destinationen hilfreich für die Positionierung, insbesondere auch im Zusammenhang mit den Kampagnen von Schweiz Tourismus
- Personal- und Kostenaufwand überblickbar
- Eher kein grosses Potenzial zur Erweiterung der Anzahl Destinationen, zur Rezertifizierung jedoch schon
- Wurde und wird laufend den neuen Bedürfnissen der Gäste angepasst (Kriterien-Überarbeitung alle 3 bis 5 Jahre)

# Aktuelles zur Qualitätsentwicklung



## Wellness Destination

- Destinationslabel beliebt und aus Sicht der Destinationen hilfreich für die Positionierung, insbesondere auch im Zusammenhang mit den Kampagnen von Schweiz Tourismus
- Personal- und Kostenaufwand überblickbar
- Eher kein grosses Potenzial zur Erweiterung der Anzahl Destinationen, zur Rezertifizierung jedoch schon
- Wurde und wird laufend den neuen Bedürfnissen der Gäste angepasst (Kriterien-Überarbeitung alle 3 bis 5 Jahre)

# Aktuelles zur Qualitätsentwicklung



## Ferienwohnungs-Klassifikation

- Personal- und Kostenaufwand überblickbar
- Potenzial beim Pricing  
zurzeit: CHF 50.- / 4 Jahre
- Potenzial für Markterweiterung vorhanden  
(ca. 25'000 von geschätzten 500'000 Ferienwohnungen in der Schweiz sind klassiert)
- Wurde und wird laufend den neuen Bedürfnissen der Gäste angepasst  
(Kriterien-Überarbeitung alle 3 bis 5 Jahre)

# Aktuelles zur Qualitätsentwicklung

## Fazit

- Veränderung im Qualitäts-Programm («Q») angezeigt
- Destinationslabels (Family und Wellness) funktionieren gut
- Ferienwohnungsklassifikation funktioniert gut und hat Steigerungspotenzial