



Schweiz.



Schweiz.

Die Schweiz als Top Velo-Destination.

Zusammenarbeit Cycling Unlimited AG / Tour de Suisse.

RDK Sitzung.

3. Dezember 2019.



Ausgangslage.

Velo ist ein globaler Megatrend. «Cycling is the new Golf».

Source: The Economist

The Economist

Business networking

Cycling is the new golf

The shared experience of long-distance cycling is a great way to build working relationships

Prospero »
Apr 26th 2013 | by G.D.



TRADITIONALLY, business associates would get to know each other over a round of golf. But road cycling is fast catching up as the preferred way of networking for the modern professional. A growing number of corporate-sponsored charity bike rides and city cycle clubs are providing an ideal opportunity to talk shop with like-minded colleagues and clients while discussing different bike frames and tricky headwinds. Many believe cycling is better than golf for building lasting working relationships, or landing a new job, because it is less competitive.

A woman wearing a black mountain bike helmet and a blue tank top is smiling broadly. She is covered in mud on her face, neck, and arms. She is holding the handlebars of a mountain bike. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear blue sky.

2018:
ST Sommerkampagne mit Fokus «Velo»
(inkl. Ride the Alps, Top Cycling Tours.)



Schweiz.

Velo-Events mit internationaler Ausstrahlung.

- 2020 UCI Cyclo-Cross Weltmeisterschaft in Dübendorf (1.-2. Feb)
- 2020 UCI MTB Weltcup in der Lenzerheide (14.-16. Aug, yearly)
- 2020 Swiss Epic Graubünden (18.-22. Aug, yearly)
- **2020 UCI Strassen-Weltmeisterschaft in Aigle / Martigny (20.-27. Sep)**
- **2024 UCI Strassen-Weltmeisterschaft in Zürich (September)**

Die Schweiz bietet:

- Perfekte Strassen
- Infrastruktur (ÖV, Unterkunft, Service)
- Wenig Verkehr
- Angenehmes Klima
- Höhenmeter
- Velowegnetz
- Ausgebildete Guides

Sonst kann das niemand bieten in Europa.





Die Schweiz ist ein Velo-Paradies und
das Momentum wollen wir nutzen.

Und die Schweiz hat ein richtig
grosses, internationales
Aushängeschild im Velosport.

Die Tour de Suisse.





Schweiz.

Tour de Suisse.

- 9 Tage Event in der ersten Junihälfte
- 2 Wochenenden mit Velofesten, dazwischen Etappen 2 bis 6 quer durch die schönsten Landschaften der Schweiz
- Globale TV-Präsenz der letzten 90min jeder Etappe
- Hotellerie: 600 Betten durch TdS, weitere 300 bis 400 Betten durch Sponsoren, Medien und Dienstleister (von TdS bezahlt zu vordefinierten Konditionen)
- Umsätze für lokales Gewerbe insbesondere für Hospitality



Schweiz.

Ausserdem.

- Jedermann-Rennen «Tour de Suisse Challenge»
- Digitale Cycling Plattform / Virtuelle Tour de Suisse powered by Rouvy.com
- Social Media Aktivierung
- Cycling Guides
- Buchbare Touren



Schweiz.

Internationale Ausstrahlung.

MEDIENBEITRÄGE



SOCIAL MEDIA



Produkte Portfolio Cycling Unlimited AG.



Schweiz.



TOUR DE SUISSE

Unsere Vision:

Das modernste Profi-Strassenrad-Rennen der Welt.



TOUR DE SUISSE CHALLENGE

Unsere Vision:

Das erfolgreichste und attraktivste Jedermann-Rennen im Rahmen einer UCI Tour.



TORTOUR ULTRACYCLING

Unsere Vision:

Das grösste Ultracycling-Rennen der Welt für Profis und Amateure.



TORTOUR GRAVEL

Unsere Vision:

Das wichtigste Gravel-Etappenrennen der Welt.



SIDE EVENTS

Unsere Vision:

Side Events tragen den verbindenden Community Spirit.



Schweiz.

Exkurs: Cycling Unlimited AG.

Mission

Wir entwickeln die bedeutendste, übergreifende analoge wie auch digitale Community Plattform, organisieren und vermarkten die grossen Schweizer Profi- und Hobby-Radsportevents im Premiumbereich und führen den Schweizer Radsport in eine neue, wegweisende Ära.

Die Tour de Suisse
wollen wir touristisch stärker
nutzen.



Schweiz.

Ziele der Zusammenarbeit.

- Touristisch attraktive Etappenorte
- Integration des Tourismus in Planung und Umsetzung der Tour de Suisse
- Präsentation der schönen Schweizer Landschaft und herrlichen Kulturen
- Durchfahrt bevölkerungsreicher Regionen
- Die Weltmeisterschaft 2024 als MEGA-Event nutzen



Schweiz.

Wie schaffen wir das?

Involvement

- ST übernimmt aktive Rolle in der Auswahl der Etappenorte und schreibt die Etappenorte via RDK an Destinationen aus

Content

- ST stellt für die mediale Berichterstattung rund um die Tour de Suisse die touristischen Informationen zusammen
- ST aktualisiert und erweitert den Velo-Content auf mySwitzerland.com

Communication

- ST aktiviert das Thema Velo mit dem Leuchtturm «Tour de Suisse» in den Märkten (Digital, Promotion, KMM)
- Integration Velo und «Tour de Suisse» in Sommerkampagne 2021 (Speed Videos, Key Visuals)

Produkt-Entwicklung

- ST engagiert sich für Kreation von velo-spezifischen Angeboten (Produktentwicklung)



Schweiz.

Der Mehrwert für die RDK.

- Möglichkeit sich aktiver im Bereich Velo zu positionieren und einzubringen
- Nutzung der Media-Präsenz der Tour de Suisse für die Kommunikation von spezifischen touristischen Botschaften
- Fokuspaket: Velo inkl. Etappenorte Tour de Suisse (unabhängig von Jahresausschreibung)

Next steps und Timeline.



Timeline und next steps.

- **Bis März 2020:**

Ausarbeitung Ausschreibung Tour de Suisse Etappenorte 2021

- **Tour de Suisse 2020:**

ST stellt für die mediale Berichterstattung rund um die Tour de Suisse die touristischen Informationen zusammen (Pilot)

- **Bis Ende 2020:**

Aufarbeitung Velo-Content auf mySwitzerland.com
Produkt-Entwicklung / Angebots-Kreation



Schweiz.