



**Switzerland.**



**Switzerland.**

# Nordics Countries. Market Insights.



**Switzerland.**

# ST Nordics in brief.

- ST Stockholm branch covers Sweden, Denmark, Norway and Finland.  
We actively promote Switzerland as the perfect destination for both leisure and MICE travelers.
- Part of "Active Markets" and attached to Europe Central Market Group.
- The Nordics generate just under 500'000 ON a year in hotels with an increase of ON of 6.4% in 2018
- The seasonal split summer/winter is almost equal overall but differs by country (i.e. larger winter share in Sweden).
- Segments: Outdoor, Snow Sport, City Breaker, Meetings&Incentives



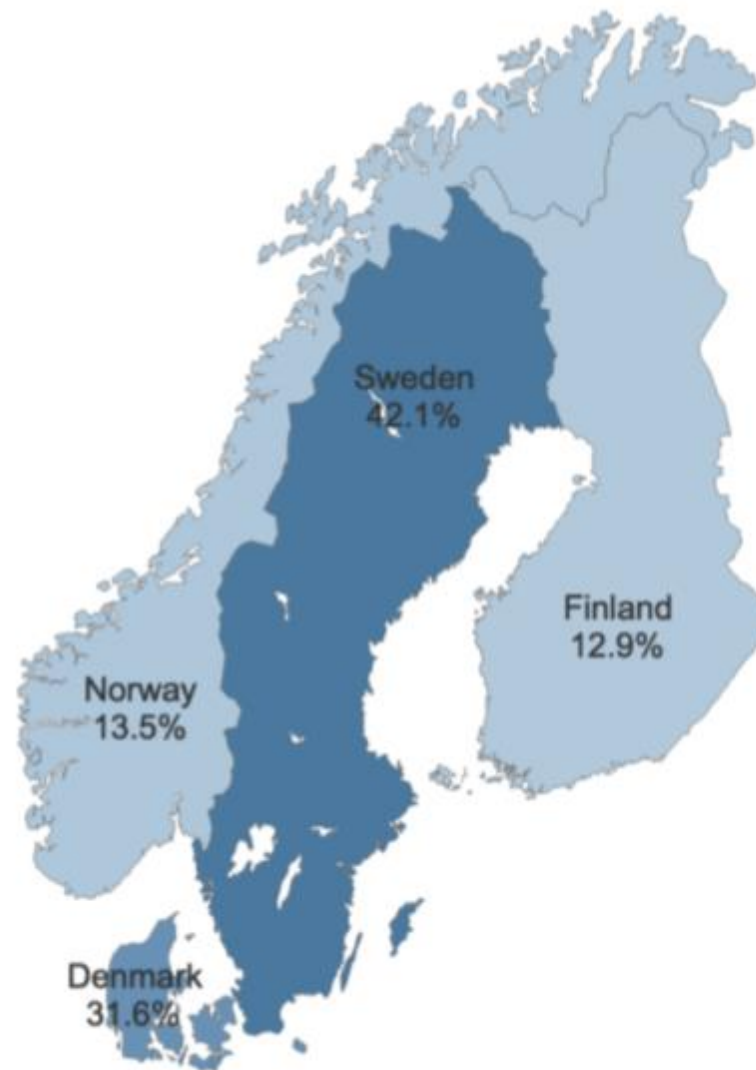


Switzerland.

# Where our clients come from (2017).

1. **Sweden\***: 42,1%
2. **Denmark\***: 31,6%
3. Norway: 13,5 %
4. Finland: 12,9 %

\* Best performers.

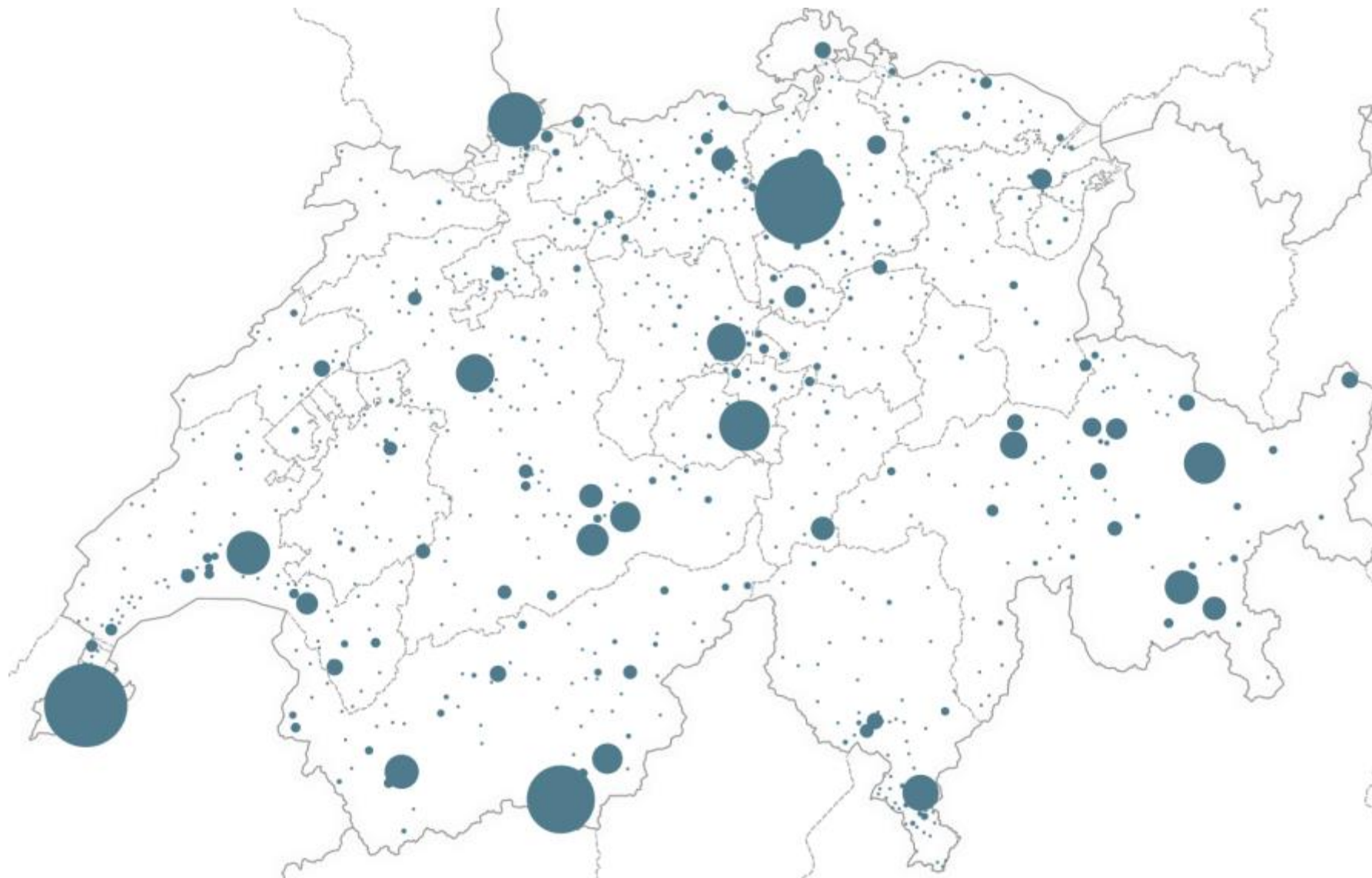


TMS 2017

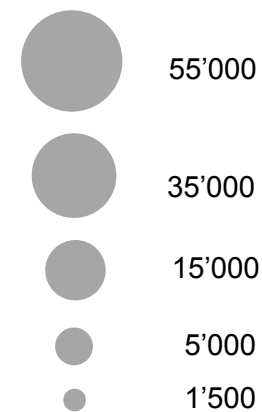


Switzerland.

# And where they go to (2018).



Commune	Overnights 2018
Zürich	58136
Genève	52662
Zermatt	35208
Basel	22467
Engelberg	19491
Lausanne	14397
Davos	12995
Luzern	11266
Bern	10834
Opfikon	10054
Bagnes	8899
St. Moritz	8809



# Meet Linus.



Switzerland.



- Urbanist hipster
- Works in a lawyer firm
- Lives in central Stockholm
- Has a “stället” (small country house) in the Archipelago
- Rides his bike to work
- Reads Dagens Nyheter on and off-line, the highest circulating quality newspaper in Sweden
- Subscribes to design magazines – mainly to add a serious touch to his coffee table at home

# Meet Camilla.



**Switzerland.**

- Mothers of two with a stay at home husband
- Focus on healthy lifestyle and slow living – still stressed though
- Training for her first swim-run event together with her Fredagsmys (Friday's afterwork drinks) gang.
- Active SoMe user, avidly following brand ambassadors and in particular badass women.
- Transitioning to plant-based food on a flexible basis
- Goes to restorative Yoga on Sunday night



# Meet Johan and Ville.



**Switzerland.**



- Riders at heart – no matter the age
- Single trails and pow pow hunters
- Creative home office brains
- Carefully under-dressed in unflashy designer frocks.
- Spend the winter in Engelberg, the summer in a Norwegian fjord
- Typical cross-over guys bike/ski
- Hooked on [freeride.se](http://freeride.se), [friflyt.no](http://friflyt.no) and Åka Skidor magazine



Our strategy.



**Switzerland.**



Switzerland.

# Our strategy for 2020 and beyond.

## Responsible, mindful, focused

*When resource do not allow to go big – we go smaller but in a great way*

- Sustainable tourism we presently call ‘alternative’ will be the ‘mainstream’ in a decade. It’s already there in the North – let’s not be late.
- We aim for tourism that respects both local people and the traveller.
- We seek long term partnerships on both supplier and buyer side
- We build organic, authentic relationships with influencers\* that mesh with their brand.
- We bundle our efforts and give our segmented, all integrated campaigns a special twist based on country's potential and affinity.
  - Norway: Tapping into their own DNA, at the end of the day, they invented modern skiing.
  - Denmark: Give road cyclists the hills they lack to play with!
  - Sweden: Outdoors and Art de Vivre
  - Finland: Local Culture and Everyday Life

\* Or whoever will have replaced them by then



**Switzerland.**

# Market Partnerships.

Key Partner Agreements with tourism regions and destinations allow us to bundle resources and have a greater impact on the market. Partnerships contains fully integrated 360° campaigns addressing chosen segments and their respective audiences.

## **Current Key Partners:**

- Valais Region
- Engadin
- Arosa/Lenzerheide,
- Lucerne/Central Switzerland
- Engelberg
- Geneva.
- Tactical activities with others, i.e. Jungfrau Region

ST Nordics only acquire partners fitting to her overall market strategy and core values.





**Switzerland.**

Of brands and ambassadors.



# Exclusive co-operation with ÖTILLÖ.



Switzerland.

- Tapping into the ever-growing swim-run community using the brand power of ÖTILLÖ and it's extensive communication channels.
- ST has close ties to the founder of ÖTILLÖ who wishes to launch a cooperation on a long-term basis
- Engadin 2nd ÖTILLÖ spot after Stockholm
- Mix of cross-marketing activities, content placement, influencers, classical media.

*The Swimrun discipline was founded in 2006 when with the first event ever in the Stockholm Archipelago. The race was called ÖTILLÖ, which means "island to island". Today there are about 700 races around the world, all inspired by the original race. ÖTILLÖ owns the World Championship and the World Series.*

20 Sport

## Le swimrun, course et nage en liberté

**DÉCOUVERTE** Le championnat du monde de cette discipline, où l'on progresse en pleine nature, par équipe de deux, entre course à pied et natation, s'est tenu lundi en Suède, où elle est née

FREDÉRIC FAUX, STOCKHOLM

La vision des 100 équipes de l'Ötillö qui se sont lancées de l'île de Sandhamn, à 6 heures du matin, ferait penser au départ d'une course en eau libre. Leur parcours à travers l'archipel de Stockholm, pour 10 kilomètres de natation et surtout 65 kilomètres en courant, pourrait évoquer le trail. Mais leurs entrées et sorties répétées de l'eau, au fil de 24 îles, et l'arrivée en fin de journée sur Utö après un parcours époustouflant, suffisent à convaincre que le swimrun, dont l'Ötillö fait office de championnat du monde, est bien une discipline à part. «Une alternance de course à pied et de natation qui s'enchaînent, en pleine nature, par équipe de deux, et qui devient un autre sport, le swimrun», résume Michael Lemmel, directeur de la course.

Profondément suédois

L'Ötillö-4, «d'île en île», pionnière du swimrun, est née d'un pari fait par quatre jeunes Suédois, en 2002: et si l'on reliait Sandhamn et Utö, deux îles de cet archipel de Stockholm qui en compte quelques dizaines de milliers, sans utiliser de bateau? La légende veut que le parcours ait été dessiné sur une serviette en papier, et que ce premier défi fut remporté en 28 heures. Lors de la première édition formelle de l'Ötillö, en 2006, seules deux équipes sur onze finirent dans les délais. C'est que le swimrun est exigeant. Tout l'équipement devant être transporté par les concurrents, il faut nager avec ses chaussures et courir avec sa combinaison en neoprène. Et, surtout, il faut négocier les multiples transitions terre/eau, parfois depuis une plage, un ponton, mais le plus souvent en jouant les acrobates sur des rochers glissants.

Avec son côté nature, vagabond, et solidaire (le concurrent ne doit jamais s'écarter de son coéquipier), ce grand jeu en pleine nature est profondément suédois. Il n'a d'ailleurs été pratiqué, à ses débuts, que par quelques Vikings endurcis, jusqu'à ce qu'en 2011 une concu-



Des concurrents de l'Ötillö, le championnat du monde de swimrun qui s'est déroulé lundi dans la région de Stockholm. (L'ARABE ENJOUEUR)

rente trouve le néologisme qui va tout changer—swimrun—et transformer l'aventure en véritable sport. Aujourd'hui, des centaines de compétitions hommes, femmes et mixtes sont organisées en Europe et dans le monde. Faute d'archipel, il peut aussi se pratiquer en suivant une côte ou entre des îles, comme c'est le cas dans la vallée de l'Engadine, qui fut le deuxième site après Stockholm à accueillir une grande compétition.

Autre preuve de l'internationalisation de ce sport, les participants de l'Ötillö venaient cette année de 25 pays, et les podiums ne sont plus réservés aux Suédois. La discipline étant très récente, les concurrents sont souvent d'anciens triathlètes, lassés par ce sport

halal, onéreux, axé sur la performance. «Au triathlon, on contrôle souvent son chrono, son rythme cardiaque, sa puissance, et on compare. Si je ne suis pas à 40 km/h de moyenne sur le vélo, ou à 15 km/h en courant, ça ne va pas», constate Sylvie Ferriol, une Française venue participer à l'Ötillö. En swimrun, impossible de programmer sa course: il y a les éléments, la météo, et surtout le partenaire, auquel on s'attache avec un lien. C'est un véritable sport d'équipe. «Les entraînements et les compétitions en solo, c'est ennuyeux», poursuit Nicolas Remireux, qui organise des stages de swimrun dans le monde entier depuis Stockholm. On peut pratiquer le swimrun avec un ami, un collègue de travail, sans faire un gros

investissement en matériel. Et sans être un athlète de haut niveau, on peut aussi marcher et faire de la brasse entre les îles, se faire plaisir. »

**Cinquante transitions terre/mer**

Dans le monde du swimrun, Ötillö est un must, considérée comme l'une des courses d'endurance les plus difficiles du monde avec 50 transitions terre/mer: un véritable semi-marathon sur l'île d'Ornö, à métraparcours l'abordage de petits îlots granitiques, fractures par les anciens glaciers, et d'Éubléens, cette édition 2010 de l'Ötillö restera en tout cas un grand souvenir. Le duo, qui a fini la course en près de 11 heures, s'est entraîné au bord du Léman, sur les enroche-

ments de Vidy... mais pas assez pour inquiéter les Suédois. Pour Philip, «le plus dur c'est sur la fin, avec les genoux et les cuisses qui font mal, et Condrine avait perdu ses sentilles de contact». «Les premières îles, sous la pluie, étaient très glissantes, et je suis tombée plusieurs fois», ajoute cette dernière. Mais la récompense, c'est de faire cette compétition de malade et de se retrouver à courir seule, au milieu de la mer Baltique! «Mêmes sentiments contrastés pour une autre Suissesse, Diane Sadik, qui a

«Je suis tombée plusieurs fois. Mais la récompense, c'est de faire cette compétition de malade et de se retrouver à courir seule, au milieu de la mer Baltique!»

CENDRINE GEROSA, ÉCUBLENS

longtemps mené la course en mixte avant d'être éliminée par des maux de ventre. Elle se classe finalement troisième dans cette catégorie, avec son partenaire norvégien.

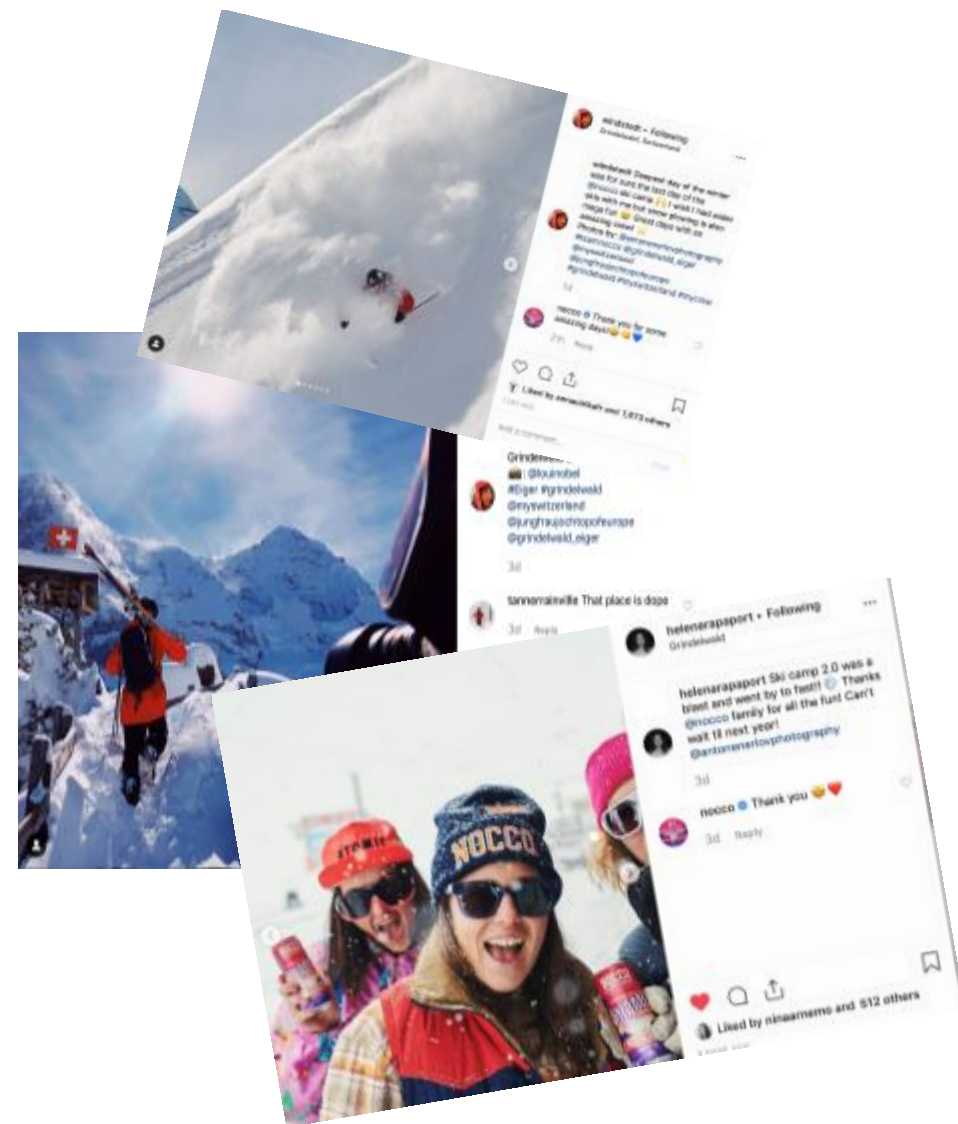
Le swimrun, sport de niche, se développe donc lentement, mais sûrement. Des fabricants proposent aujourd'hui des chaussures et des combinaisons adaptées à sa pratique. L'année prochaine, une compétition affiliée à Ötillö va même se dérouler aux États-Unis. La famille des nageurs-courreurs s'agrandit, mais reste toujours conviviale, insouciance et égarée (pour l'instant) par le professionnalisme. Comme le dit le Suédois George Håkemo, vainqueur de cette édition 2010, avocat à mi-temps et ancien triathlète de haut niveau, le swimrun «est comme une renaissance: une fois que l'on y a goûté, difficile de faire marche arrière.» ■



Switzerland.

# SoMe take over Jungfrau x NOCCO.

- NOCCO is a sport functional beverage developed by the Swedish health- and exercise enterprise "No Carbs Company".
- The NOCCO Ski Camp brings professional skiers together
- 19 influencing ski athletes from SE, NO, UK, IT, AU, CH covering all disciplines, from slalom to freestyle met up in Grindelwald in April 2019.







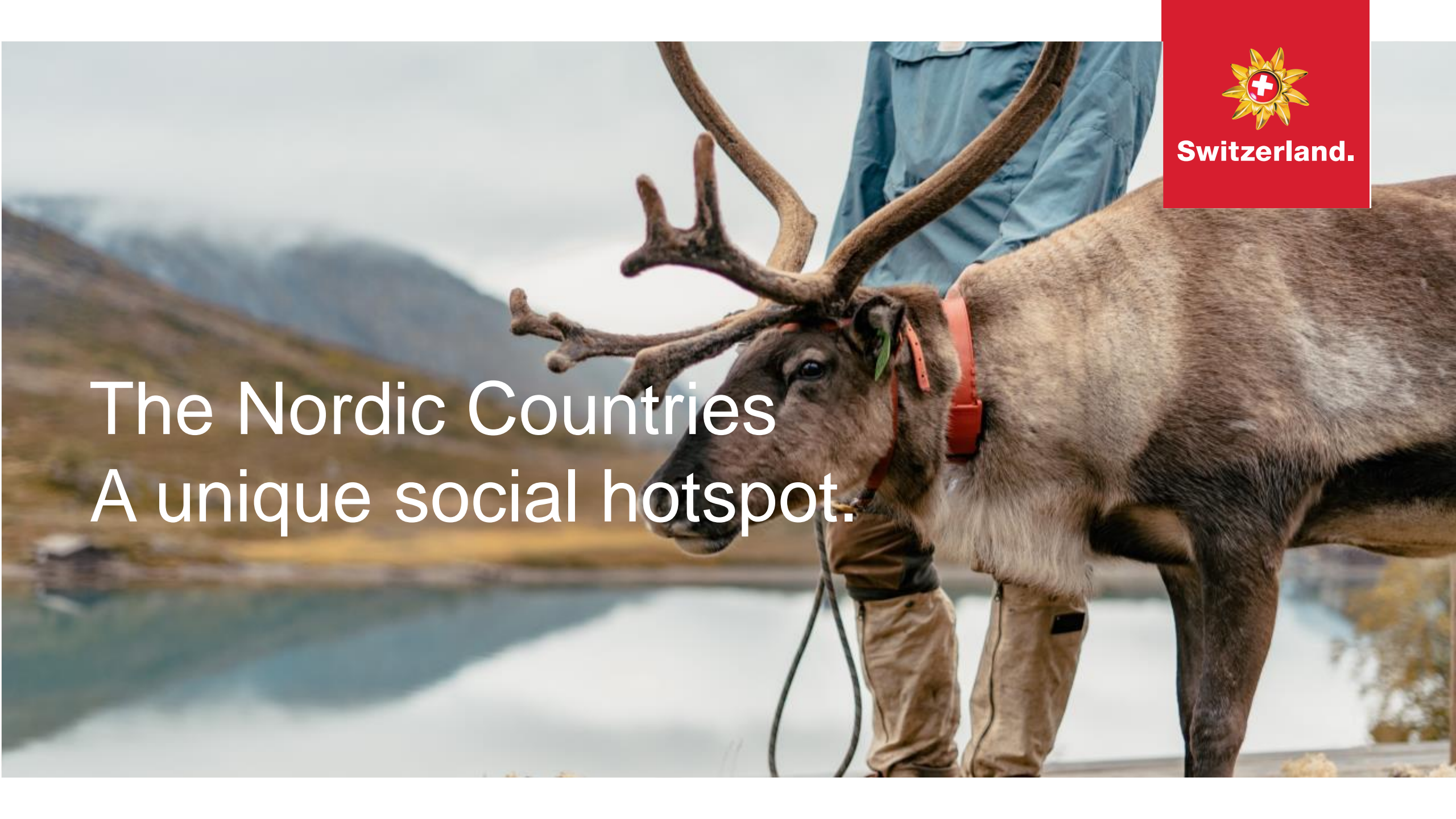




Switzerland.

# The Nordic Countries

## A unique social hotspot.





# The climate debate.



**Switzerland.**

- Flygskam
- Double standards
- Plogging
- Train travel
- The Almedalen phenomenon

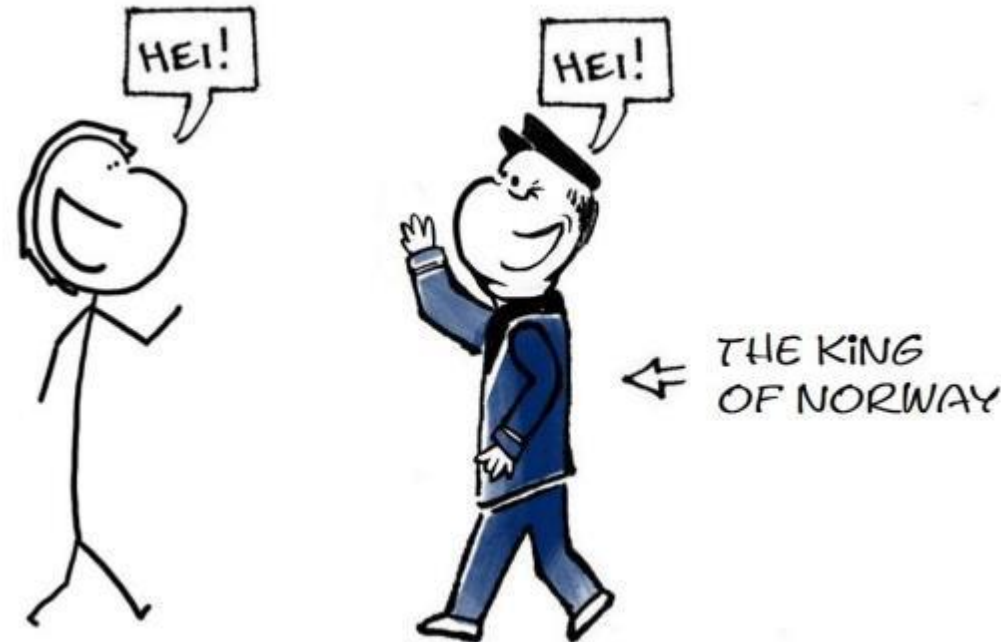


# Hygge it out.



Switzerland.

- Emphasis on the collective
- **Equalitarian society**
- The art of slow living
- The love of well made, practical artisan things
- The soft power of a hard settee — Mark Twain





Switzerland.

# High tech inventions.

making life easier one fika at the time.

- Spotify
- Skype
- Hövding bicycle helmet –  
“Ska man va’ fin, får man lida pin”
- Exeger solar panels for the design conscious





**Switzerland.**

# Walkshops.

Trends in the meeting industry.

- "Jobbpaus"
- Standing powermeetings leading to a decision within 15mn
- More substance, more storytelling, more interactions
- Innovative venues
  - In the nature, in a museum, walkshop instead of workshop
- Social media in focus
  - Trigger interest for the topic pre and post conference
  - To share and exchange with others during conference
  - To follow up and keep in touch







**Switzerland.**