



Informationen aus dem Workshop „Strategie Sportgrossanlässe“ vom 25./26. März 2019 in Magglingen

Informationen aus dem Workshop «Strategie Sportgrossanlässe» vom 25./26. März 2019 in Magglingen

Workshop mit rund 100 Vertreterinnen und Vertreter
von Sportverbänden, Kantonen, Veranstaltern,
Infrastrukturbetreibern und diversen Bundesstellen

Ziele und Vorgehen

Ziele und Vorgehen

- Die von Swiss Olympic und dem BASPO lancierte Strategie «Sportgrossanlässe» soll beitragen, mit den von der öffentlichen Hand und Privaten eingesetzten Ressourcen einen möglichst hohen Nutzen zu erzielen.
- Sportgrossanlässe in der Schweiz: Impulse für erwünschte Entwicklungen setzen sowie effizient planen und umsetzen.

Förderziele

Förderziele

- Gemeinsames Verständnis entwickeln.
- Sportgrossanlässe vor dem Hintergrund entsprechender Grundlagen lancieren.
- Wirkung von Sportgrossanlässen in der Öffentlichkeit sichtbar werden lassen.
- Einmalige wie auch wiederkehrende Anlässe.

Governance

Governance

- Informationen über die Rahmenbedingungen auf einfache Weise allen Interessierten zugänglich machen.
- Verständnis der Rollen der einzelnen Partner schärfen.
- Koordination der Strategien und Projektplanungen.

Prozess

Prozess

- Planungssicherheit für alle Beteiligten erhöhen.
- Wissen und Erfahrungen betreffend Eventorganisationen soll an einer zentralen Stelle gebündelt werden.

Finanzierung

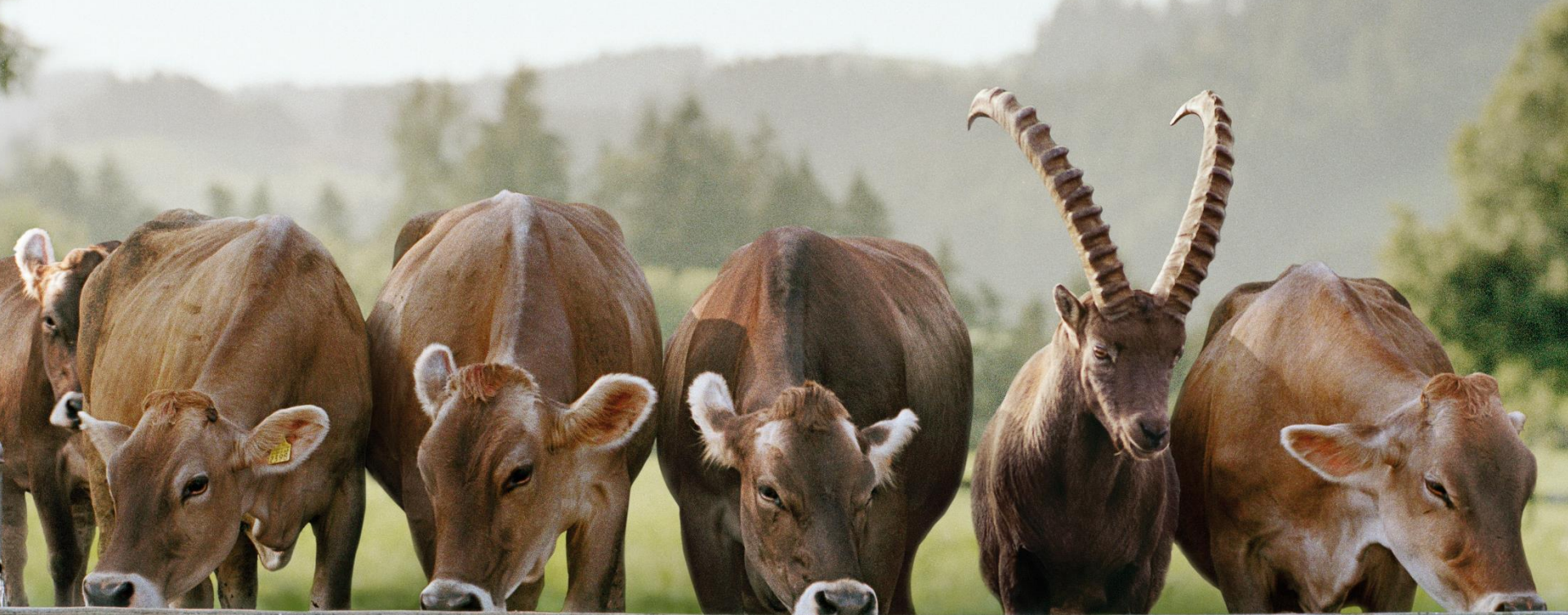
Finanzierung

- Bei Einsatz von öffentliche Geldern zwischen Beiträgen für Planung und Durchführung des Anlasses und Realisierung von begleitenden Massnahmen differenzieren
- Know-How für Budgetierung der Aufwände eines Anlasses sicherstellen.

Weiteres Vorgehen

Weiteres Vorgehen

- Swiss Olympic und BASPO erarbeiten Vorschlag für:
 - Stossrichtung innerhalb Handlungsfelder
 - konkrete Massnahmen skizzieren
 - Erstellung Umsetzungsplan
- Diese Papiere werden dann in geeigneter Form mit den Beteiligten diskutiert (2. Halbjahr 2019)



Grazia. Grazie. Vielen Dank.