

# STV NEWS

## RDK - 6. Juni 2019

# PROJEKTE

# Nachhaltigkeit in Destinationen (I)

## **Innotour-Projekt:**

Angewandte Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen NSTD

## **Projektleitung**

- Pilotregion Scuol Samnaun Val Müstair
- Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)

## **Inhalt**

Wie kann sich der Tourismus im Sinne der drei Nachhaltigkeitsdimensionen „Gesellschaft“, „Wirtschaft“, „Umwelt“ fit für die Zukunft machen?

# Nachhaltigkeit in Destinationen (II)

## Übergeordnete Ziele

- Erhaltung einer attraktiven Landschaft
- Natürliche Ressourcen sollen auch in Zukunft in gleichem Masse verfügbar sein
- Gäste sollen durch die lokale Bevölkerung freundlich empfangen werden

## Projektziele u.a.

- Erarbeitung eines Handbuchs für die Tourismusdestinationen
- Weiterbildungsangebot zur Umsetzung von Nachhaltigkeit in Tourismusdestinationen
- Machbarkeitsabklärung Rating oder Auszeichnung

# Innovationsgenerator

- Unterstützt und berät innovative und nachhaltige Tourismuseideen in der Schweiz
- Fördert mit dem Instrument der Co-Creation neue Partnerschaften und bietet fachliche Unterstützung bei der Projektentwicklung
- Projektleitung: -Reto Solèr | solerworks.ch -Martin Diethelm | Kampagnenforum
- Jury: -Hans Weber | CIPRA Schweiz -Mik Häfliger | Graubünden Ferien  
-Nathalie Stumm | Waadtland Tourismus -Robert Zenhäusern | STV  
-Michael Leibacher | Schweiz Tourismus
- Gewinner 2019: -A l'abri de l'Hêtre -Glamping à la Ferme  
-Revolutionäres Skischulmodell -Alpine Sabbatical

# Fachgruppe NaTour

## Ziele

- Koordination unter TOs und Verbänden in Sachen Nachhaltigkeit
- Nach aussen kommunizieren und Multiplikator-Effekt erzeugen
- Erfahrungsaustausch und Vernetzung der Nachhaltigkeitsverantwortlichen im Zentrum

## Aktuelle Themen

- Angewandte Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen
- Barrierefreie Schweiz
- Langsamverkehr
- SDGs

Neue Rubrik auf STV-Webseite: Mitglieder, Konzept, Themenliste, Kontakt ...

# Barrierefreie Schweiz

## Konzept

### Selbstdeklaration aller touristischer Betriebe

- Barrierefrei (a)
  - Bedingt barrierefrei (b)
  - Nicht barrierefrei (c)
- a) Hohe Anforderungen gemäss standardisierten, bereits bestehenden Vorgaben
- b) Pro Branche wird eine sinnvolle Anzahl an klaren Kriterien definiert. Diese sollen Orientierungshilfen im grossen und zurzeit nicht strukturierten Bereich „**bedingt barrierefrei**“ bieten.
- c) Auch diese Angabe hilft den Betroffenen (Triage bei der Vorbereitung)

# TOURISMUSPOLITIK

# Standortförderung 2020 – 2023 (I)

- Im Parlament: Herbst- oder evtl. Wintersession 2019
- Bisher: Anhörung in WAK-N
- Beträge

	<b>Forderung Branche</b>	<b>Botschaft Bundesrat</b>	<b>Beschluss WAK-N</b>
• ST:	240 Mio	220.5 Mio.	220.5 Mio.
• Innotour:	30 Mio	20 Mio.	30 Mio.
• SGH:	Verlängerung Zusatzdarlehen	keine Verlängerung	keine Verlängerung
• NRP:	Fondsniveau erhalten	kein Beschluss (8 a Laufdauer, bis 2023)	kein Beschluss (8 a L'dauer, bis 2023)

# Standortförderung 2020 – 2023 (II)

- **Weiterer Ablauf:**
  - Kontaktaufnahme mit Mitgliedern NR
  - Je nach Ausgang Beratung NR → Minderheitsantrag 230 Mio. Franken in WAK-S platzieren
  - Kontaktaufnahme WAK-S und SR
  - Laufende Kommunikationsmassnahmen zur Sensibilisierung (Meinungsartikel, Referate, Interviews etc.)

# Standortförderung 2020 – 2023 (III)

Nochmals:

**Massvoll kommunizieren!**

Wir sind froh, geht es besser, aber:

- Logiernächtezahl ist nicht mit Gewinn gleichzusetzen.  
Margen gesunken (Schweizer Währungssituation, Konkurrenzdruck, ...).
- Ein guter Winter allein rettet die Berggebiete nicht.  
Keine Garantie, dass die folgenden ebenfalls gut sind. Klimaerwärmung schreitet voran.
- Im Vergleich mit schlechten Jahren schneidet auch ein Bescheidenes gut ab. Anschluss an Erfolgsjahre vor 2008 ist damit aber nicht gewährleistet.

**Sonst kürzt das Parlament die Mittel, weil eine Branche im Aufschwung weniger Mittel braucht als in schlechteren Zeiten (Bankenkrise 2008/2009, Entkoppelung Franken vom Euro)!**

# Overtourism

**Positionspapier** zum Thema: [stv-fst.ch/positionspapiere](https://stv-fst.ch/positionspapiere)

## Vorgehen

- **Runder Tisch** mit verschiedenen Stakeholdern
  - Sammeln von Fragestellungen
  - Sammeln möglicher Massnahmen
  - Vergleich mit Hotspots im Ausland
- Mehrere Feedback-Schlaufen
- Online-Publikation: am 13. Mai 2019
- Wichtiges Medienecho i.Z.m. Incentive-Reisen aus China («12'000 Chinesen in der Schweiz»)

# EU-Waffenrecht

- Engagement für ein JA zum Waffenrecht und damit den Verbleib im Schengen-Visa-Raum
- Sicherung des Gästeaufkommens aus den Fernmärkten, der Reisefreiheit, u.a.
- Gemeinsame Kampagne aller grossen Tourismus-Organisationen
- Erfolgreiches Abstimmungsresultat vom 19. Mai 2019: Mit 64 % angenommen



# Parlamentarische Gruppe für Tourismus

Mittwoch, 5. Juni 2019, 7.00-8.00 Uhr, Café Fédéral, Bern

## Thema

«Auslandschweizer – Ambassadoren für den Schweizer Tourismus»

## Referenten

- Martin Nydegger, Direktor Schweiz Tourismus
- Ariane Rustichelli, Direktorin der Auslandschweizer-Organisation (ASO)
- Filippo Lombardi, Vize-Präsident der ASO

# BILDUNG

# Weiterbildung (I)

## **Gästebetreuer/in**

mit eidg. Fachausweis, seit 2019

### **Kompetenzen** nach absolvierter Weiterbildung:

- Ermittlung der Kundenbedürfnisse
- Bearbeitung von Kundenanfragen in mehreren Sprachen
- Führen von Verkaufsgesprächen zu touristischen Dienstleistungen
- Mitgestaltung von touristischen Dienstleistungen
- Organisation von kleineren und mittleren Anlässen
- Mitarbeit an Projekten

# Weiterbildung (II)

- Vermarktung / Distribution touristischer Produkte
- Mitarbeit in interdisziplinären Arbeitsgruppen
- Geschickter und situationsgerechter Umgang mit sich rasch ändernden Situationen
- Fähigkeit, mit verschiedenen sich wandelnden technischen Hilfsmitteln umzugehen

**Den Vorbereitungskurs bieten an:** bzi Interlaken, cvpc Sion, EBZ Solothurn, Ecole Athéna

## Revision Rahmenlehrplan Höhere Fachschulen Tourismus

- STV in der Funktion einer Oda involviert
- Ziel: Revision abgeschlossen bis Ende 2019

# Qualitätsentwicklung - Labels

# Aktuelles zur Qualitätsentwicklung



## Q-Programm

- Kriterien QIII „sur dossier“ überarbeitet (alternative Möglichkeit für Betriebe ohne ISO-/EFQM-Zertifizierung)
- Neues Wahlmodul „Teamentwicklung“
- Modul „Gastfreundlichkeit“ in Zusammenarbeit mit CRED geplant
- Mitarbeit bei der Q-Offensive von Swiss Snowsports: Mit der Magic-Moments-Toolbox direkt zum QI
- Weitere Schwerpunkte: Agrotourismus, Gesundheitstourismus, Museen

# Aktuelles zur Qualitätsentwicklung



**FAMILY**  
Destination

## Family Destination

- Crans-Montana und Hasliberg nachträglich ausgezeichnet
- Damit gibt es 25 Destinationen Family Destination 2019-2010



**WELLNESS**  
Destination

## Wellness Destination

- Überarbeitung Kriterienkatalog im Gange
- Berücksichtigung Trends Gesundheitstourismus, betriebliche Gesundheitsförderung, Verstärkung Kooperationen vor Ort

# Aktuelles zur Qualitätsentwicklung



## Ferienwohnungs-Klassifikation

- > 17'000 Objekte neu klassiert seit neuer Periode ab 2018
- Weitere Spezialisierungskategorien in Planung:
  - Aktiv/Outdoor
  - Business
  - Schlafen

!! Save the date **Label-Tag**: 28. November 2019, Seedamm Plaza Pfäffikon SZ

Thema: Mitarbeiterzufriedenheit im Tourismus

# VERNETZUNG

# Termine STV

Networking-Abendessen

22.8.2019, Solothurn

Generalversammlung

23. August 2019, Solothurn

Tagung zum Zweitwohnungsgesetz zusammen mit SAB

19. August 2019, Bern

Beirat

3. Oktober 2019, Bern

Label-Tag

28. November 2018, Hotel Seedamm Plaza, Pfäffikon

## **Partner-Anlässe**

Verleihung Milestone

12. November 2019, Bern

Tourismus-Forum

14. November 2019, Bern