

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

Protokoll RDK-Sitzung

Datum: Mittwoch, 28. November 2018
Zeit: 13:00 – 16:00 Uhr
Ort: Hotel Allegro Kursaal Bern, Raum Bellavista 2, Kornhausstrasse 3, CH-3000 Bern

Vorsitz: Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus

Anwesend: Daniel Egloff, Basel Tourismus
Pascale Berclaz, BE! Tourismus AG
Martin Sturzenegger, Zürich Tourismus (bis 15:00 Uhr)
Vincent Dubi, Genève Tourisme (bis 13:45 Uhr)
Damian Constantin, Valais/Wallis Promotion
Jérôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land
Rolf Müller, Thurgau Tourismus
Martin Vincenz, Graubünden Ferien (bis 14:45 Uhr)

Martin Nydegger, Schweiz Tourismus
Letizia Elia, Schweiz Tourismus
Barbara Gisi, Schweizer Tourismus-Verband (STV)
Maurus Lauber, Swiss Travel System AG

Entschuldigt: Andreas Banholzer, Office du Tourisme du Canton de Vaud / Région du Léman
Pierre-Alain Morard, Union Fribourgeoise du Tourisme
Andrea Portmann, Aargau Tourismus
Elia Frapolli, Ticino Turismo

Protokoll: Lea Isaak, Luzern-Vierwaldstättersee Tourismus

Zeit	Nr.	Traktandum	Referent/in
13:00 – 13:30	1.	Ordentliche RDK Sitzung - Protokoll & Pendenzen vom 25.-26. September 2018 - Update Arbeitsgruppe Airbnb	Marcel Perren Daniel Egloff
13:30 – 14:45	2.	Update & Informationen Schweiz Tourismus - Gesundheitstourismus - Next Steps - Projekte Produktentwicklung - ST Finanzierung - RDK Inputs für das ST Strategiemeeting der GL - Diverses	Martin Nydegger Letizia Elia
14:45 – 15:00		Kaffeepause	
15:00 – 15:20	3.	Mitteilungen & Orientierungen STV	Barbara Gisi
15:20 – 15:40	4.	Best Case „Gästportal Luzern-Vierwaldstättersee“	Carla Hendry
15:40 – 16:00	5.	Diverses	Alle

RDK

Begrüssung

Marcel Perren begrüsst die Anwesenden zur RDK Sitzung und erwähnt die Entschuldigungen. Weiter müssen einige die Sitzung früher verlassen.

Protokoll & Pendenzen vom letzten Meeting

Das Protokoll vom 25. – 26. September 2018 wird genehmigt und es gibt keine Ergänzungen.

Update Arbeitsgruppe 1 Mrd. Grossanlässe

Die Arbeitsgruppe hat heute das erste Mal getagt. Sie werden an einem Workshop von Swiss Olympic teilnehmen. Ein nächstes Update folgt im März 2019.

Update Arbeitsgruppe Airbnb

Das Abschliessen von Verträgen mit Airbnb kann lukrativ sein bezüglich Kurtaxeneinnahmen, jedoch sind die Verhandlungen mühsam. Ziel der Arbeitsgruppe ist eine Art Handbuch/Anleitung zu erarbeiten für Regionen, welche erst mit den Verhandlungen starten. Am 17. Dezember findet ein erstes Treffen mit Airbnb und Vertretern der RDK-Arbeitsgruppe statt. Ein nächstes Update folgt im März 2019.

Update & Informationen Schweiz Tourismus

Letizia Elia begrüsst die Mitglieder. Die Präsentation von ST wird im Nachhinein auf Google Drive zur Verfügung gestellt.

Produktentwicklung

Letizia Elia präsentiert Aktuelles aus dem Bereich Produktentwicklung. Details können der Präsentation entnommen werden.

- Es wird nachgefragt, wie bei „Kids4Free“ die Leute in Bestandskunden und Neukunden zugeteilt werden (Folie 14). Gemäss Martin Nydegger wird dies bei der Anmeldung mittels vier Fragen geklärt.
- Es wird nachgefragt, wie die strategischen Partner zu den Kampagnen ausgewählt werden. Strategische Partner von ST bezahlen in einen Haupttopf und nicht spezifisch in eine Kampagne. Aber sie erhalten selbstverständlich nach Absprache eine passende Präsenz.

Gesundheitstourismus – Next Steps

Letizia Elia präsentiert die nächsten Schritte im Bereich Gesundheitstourismus. Details können der Präsentation entnommen werden. Weiter wird zur Info noch eine Liste der Kliniken, mit welchen ST Kontakt aufnehmen will oder schon hat, folgen.

Es wird über das Kooperationsmodell (Folie 43) im Bereich Gesundheitstourismus mit den Regionen diskutiert. Es stehen drei Möglichkeiten zur Verfügung. In einigen Regionen wird das Thema Gesundheitstourismus aktuell ebenfalls diskutiert. Erste Erkenntnisse zeigen, dass es von den Kliniken aus gesteuert werden muss und nicht von den Destinationen, jedoch fehlen den Kliniken Marketingtools. Bei Operationen ist die Klinik bzw. der Arzt der entscheidende Faktor und nicht die Destination. Bei einem Wellnessgast kann die Destination durchaus einen Einfluss haben. Die Gäste, welche nicht gleich eine Operation benötigen sondern für Check-Ups, Reha, Therapien etc. (Folie 39) eine Destination suchen, darf man nicht vergessen. Hier ist es wichtig, dass die Regionen und Destination bei ST andocken können und nicht jeder selber etwas aufbauen muss.

Für ST ist der Aufbau des Gesundheitstourismus eine langfristiges Projekt, welches bestimmt noch Anpassungen benötigt. Gerne präsentieren sie in künftigen RDK Sitzungen erste Resultate und Zwischenberichte. Es wird entschieden vorerst mit der ersten, kostenlosen Version zu beginnen und je nach Entwicklung wird nochmals darüber diskutiert.

ST-Finanzierung

Martin Nydegger informiert über das Vorgehen bezüglich der ST-Finanzierung 2020-2023. Details können der Präsentation entnommen werden.

RDK

Es wird aktuell ein Argumentarium erstellt, welches den Regionen noch zugestellt wird. Es gibt eine leichte Erholung, jedoch sind die Logiernächte bei weitem nicht auf dem Level von 2008. Barbara Gisi ruft ebenfalls nochmals dazu auf, massvoll zu kommunizieren.

RDK Inputs für das ST Strategiemeeting der GL

Marcel Perren präsentiert die Diskussionsergebnisse von der RDK internen Sitzung. Die Quintessenz war, dass es eine vertiefte Diskussion benötigt bezüglich der zukünftigen Strategie und Ausrichtung von ST.

- **These 1:** Eine offene Frage ist, was die Rolle von ST im Bereich Angebots/Produktbündelung ist und was dies für die Regionen heisst.
- **These 2:** Ist bereits eher Fakt als These.
- **These 3:** Dies wurde schon länger festgestellt. Die Regionen interessieren sich für die Kommunikationsstrategie von ST.
- **These 4:** Dies ist eine wichtige These. Vor allem das Thema von hybriden Kunden ist sehr interessant. Die Frage ist, ob dies Auswirkungen auf die Segmentstrategie von ST hat. Ist diese noch zeitgemäss?
- **These 5:** Diese These ist mehr eine Feststellung.

ST ist aktuell an der Erstellung der Jahresplanung 2019, welche auf der Mittelfristplanung basiert. Sehr gerne sind sie bereit, sie strategische Ausrichtung vertiefter mit der RDK zu diskutieren. Die RDK interessiert vor allem die strategischen Schwerpunkte, Märkte-Strategien, Kommunikationsstrategie und die weitere Ausrichtung. Interessant ist auch, was ST nun aus diesen Thesen für sich ableitet und umsetzt und was dies wiederum für die Regionen bedeutet.

Letizia Elia fragt nach, ob es noch weitere Themen gibt, die ST ins Meeting mitnehmen soll. Es wird auf die Aussage von diversen Rednern am vergangenen VSTM Seminar in Weggis hingewiesen, dass Marketing künftig wenig Bedeutung mehr habe. Der Organisation wird kein Glaube mehr geschenkt, sondern den Personen, die bereits einmal da waren. Die RDK würde interessieren, was ST mit dieser Aussage macht.

Es wird beschlossen, die geplante RDK-Sitzung vom 13. März 2019 zu einem Tages-Event auszubauen. Für die Strategie-Diskussion mit ST wird ein halber Tag eingeplant.

Martin Nydegger und Letizia Elia bedanken sich für die Inputs.

Mitteilungen und Orientierungen STV

Barbara Gisi gibt ein Update von Seiten STV über die aktuellen Themen. Details können der Präsentation entnommen werden.

- Es wurde gefragt, wie man Partner werden kann beim Tourismus Office Lab. Gemäss Barbara Gisi kann man sich bei Rafael Enzler von Gutundgut GmbH melden. Er hat die Projektleitung inne.
- Es wird der Wunsch geäussert, eine Jahresplanung über die zahlreichen Events im Tourismus zu erstellen.

Best Case „Gästportal Luzern-Vierwaldstättersee“

Carla Hendry, Projektleiterin bei Luzern Tourismus, präsentierte das spannende Best Practice Beispiel „Gästportal Luzern-Vierwaldstättersee“ dem Gremium und erzählt von den gemachten Erfahrungen.

RDK

Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
Arbeitsgruppe Airbnb Update	Daniel Egloff	13. März 2019	Pendent
Arbeitsgruppe 1 Mrd. Grossanlässe Update	Martin Vincenz	13. März 2019	Pendent
Strategie-Diskussion ST	Martin Nydegger	13. März 2019	Pendent

Luzern, 03. Dezember 2018

Für das Protokoll
Lea Isaak