



Agenda.



- Methodik TMS
- Informationsverhalten unserer Gäste / ST Wirkungsmessung
- Konkurrenzanalyse



Datengrundlage: TMS 2017.



in **180** | Schweizer Tourismusdestinationen

Datengrundlage: TMS 2017.



in **180** | Schweizer Tourismusdestinationen

21'535 | Hotel- und Parahotellerie-Touristen

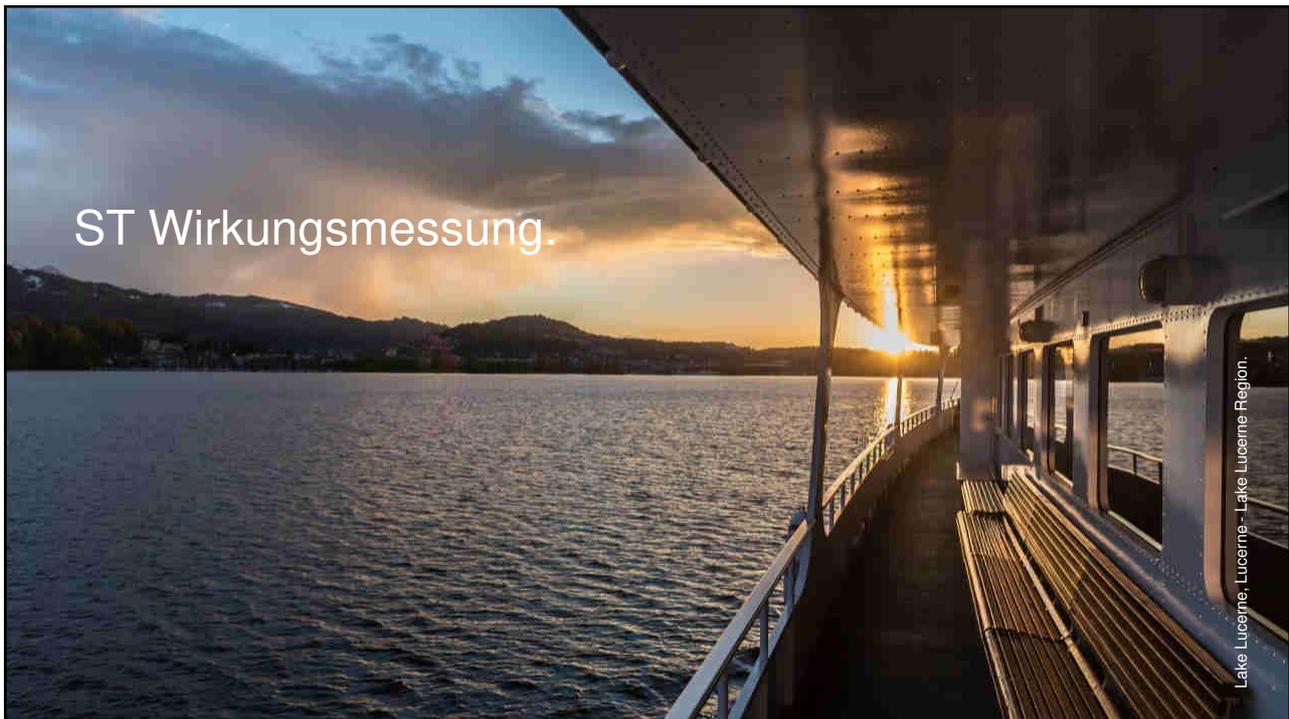
Datengrundlage: TMS 2017.



in **180** | Schweizer Tourismusdestinationen

21'535 | Hotel- und Parahotellerie-Touristen

aus **130** | Herkunftsmärkten zur Befragung angeworben



ST Wirkungsmessung 2017.

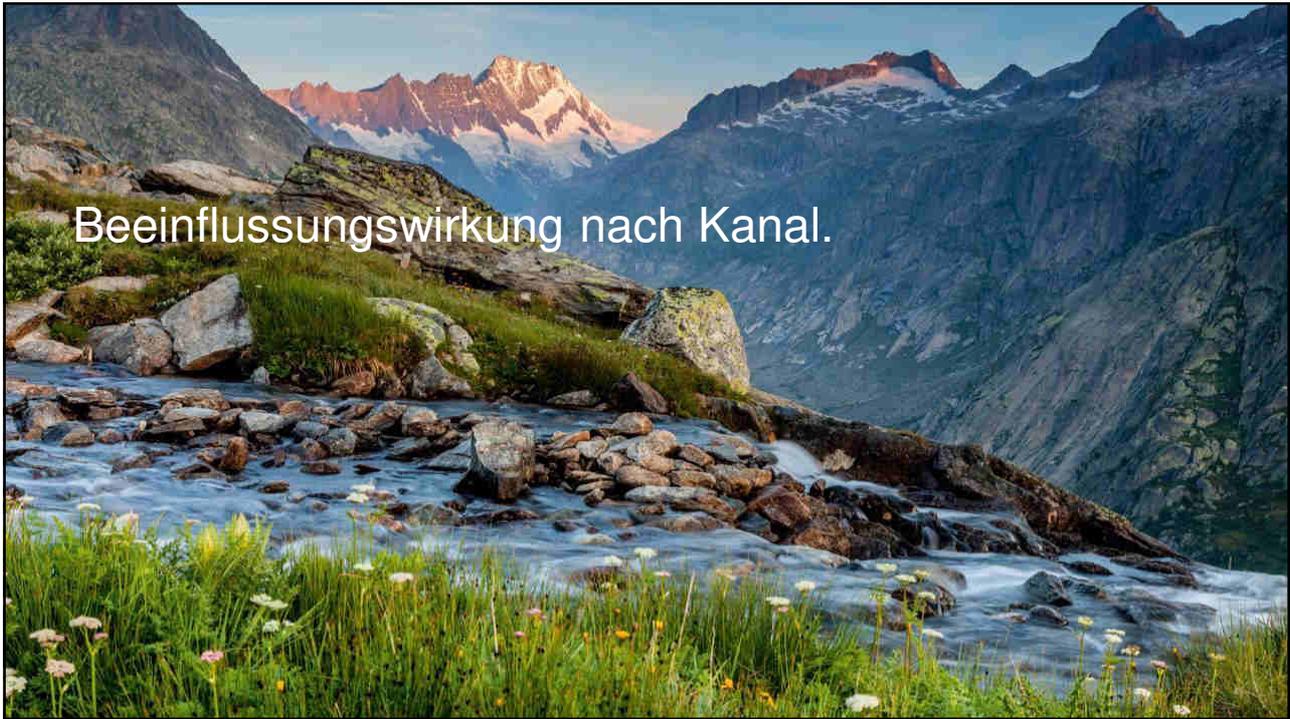


- ST Beeinflussungsgrad (Logiernächte): 14.2%



- Wissenschaftliche Gültigkeit der ST Wirkungsmessung durch Uni St. Gallen bestätigt (Prof. Dr. Laesser).

Quelle: TMS 2017 / Wirkungsmessung



Beeinflussungswirkung nach Kanal.

Empfehlungen (Rang 1/9).

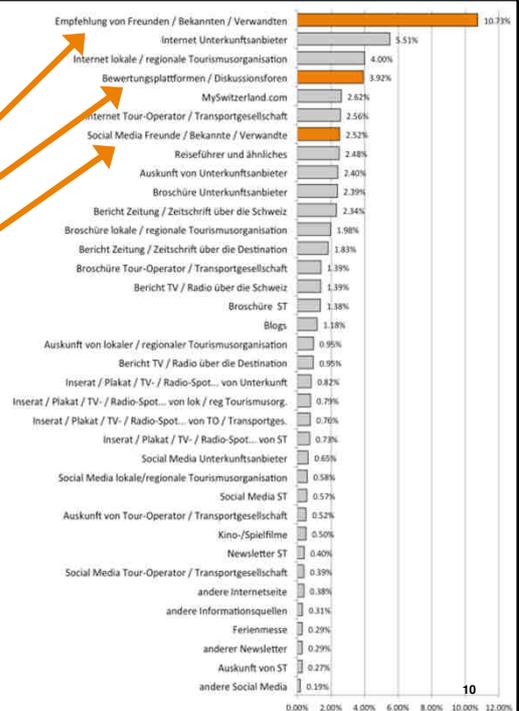
Beeinflusste Logiernächte.

Empfehlungen von Freunden / Bekannten: 10.73%

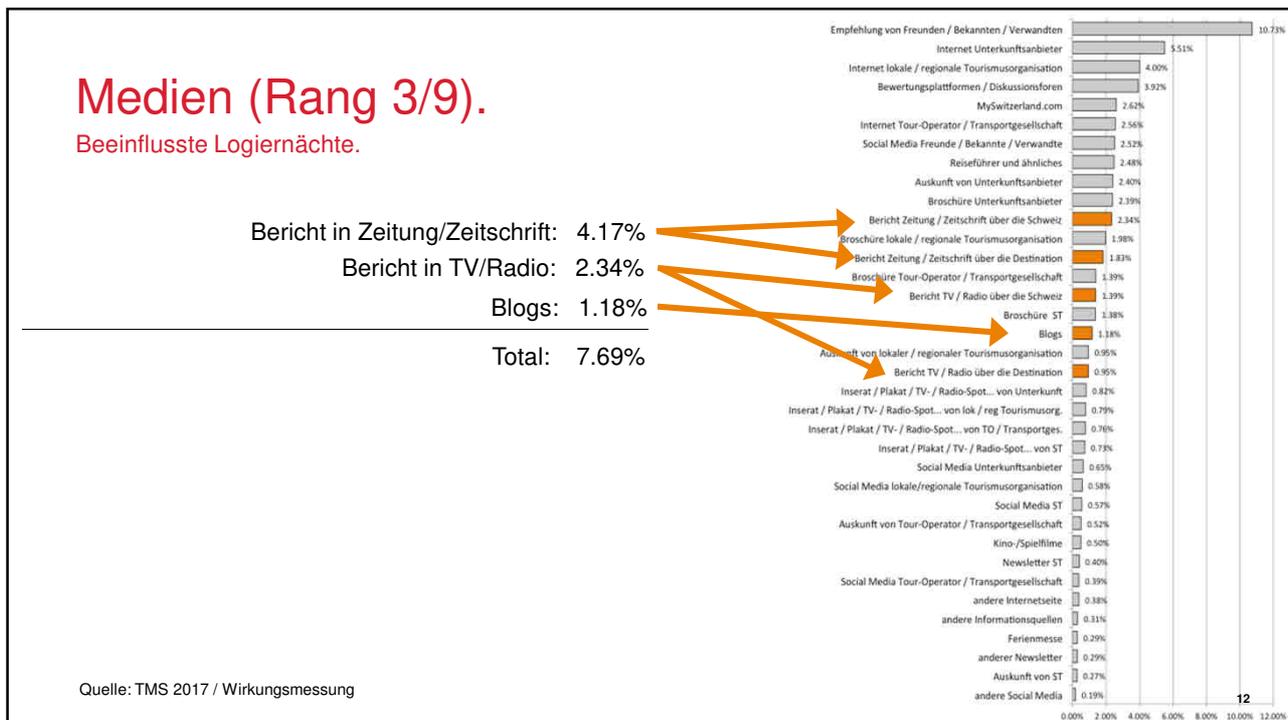
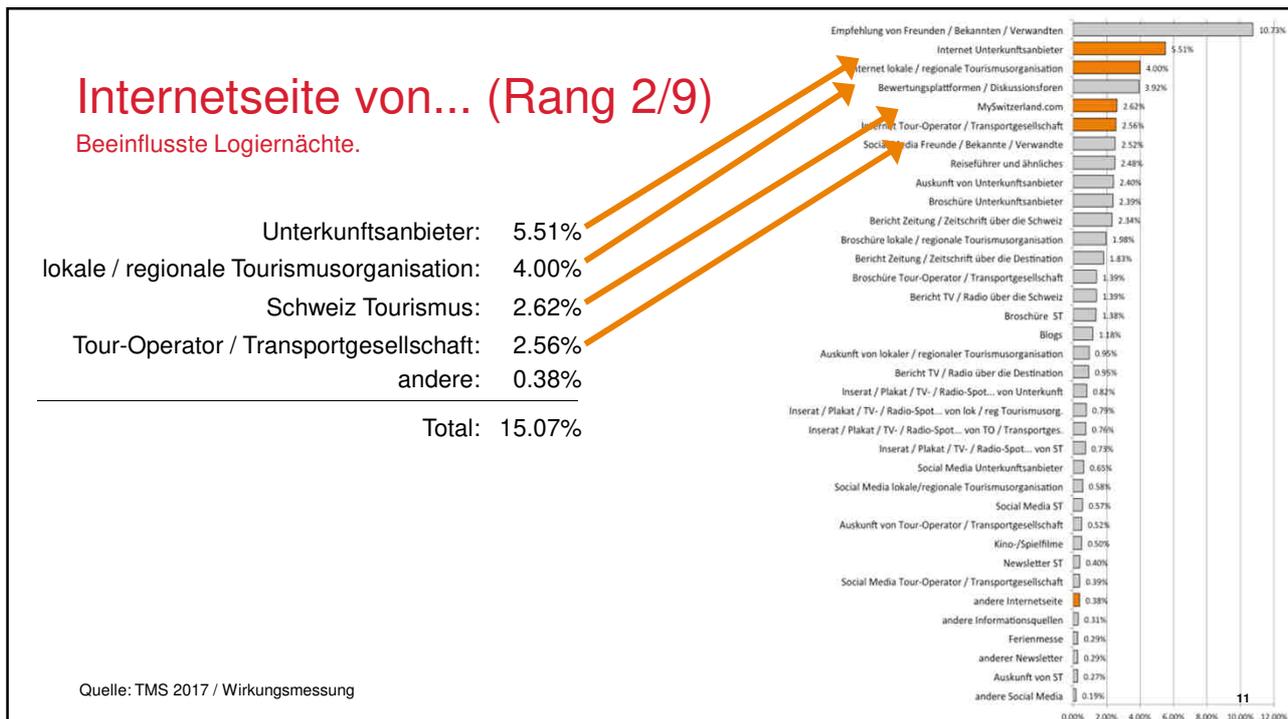
Bewertungsplattformen / Diskussionsforen: 3.92%

Social Media Freunde / Bekannte: 2.52%

Total: 17.17%



Quelle: TMS 2017 / Wirkungsmessung

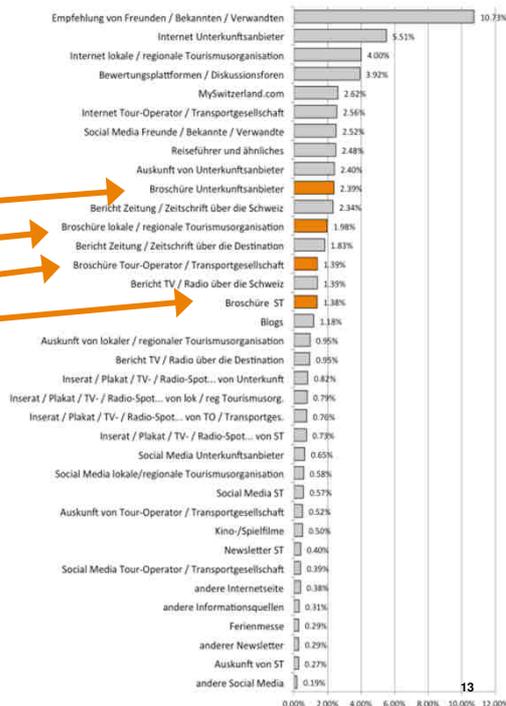


Broschüre von... (Rang 4/9)

Beeinflusste Logiernächte.

Unterkunftsanbieter: 2.39%
 lokale / regionale Tourismusorganisation: 1.98%
 Tour-Operator / Transportgesellschaft: 1.39%
 Schweiz Tourismus: 1.38%

 Total: 7.14%



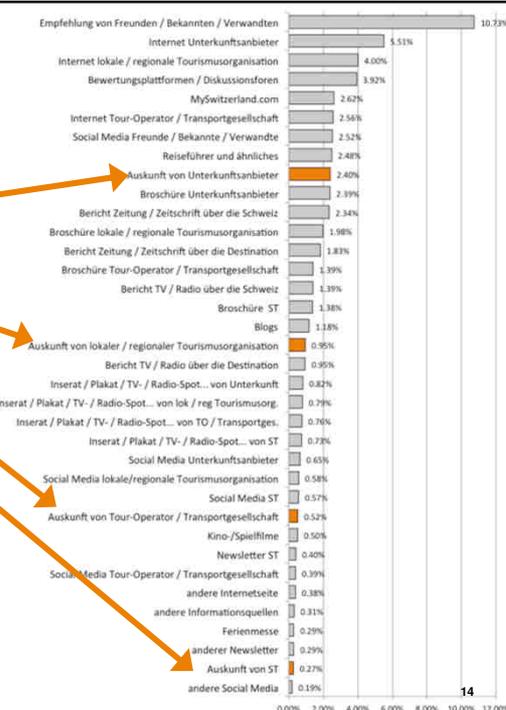
Quelle: TMS 2017 / Wirkungsmessung

Auskunft von... (Rang 5/9)

Beeinflusste Logiernächte.

Unterkunftsanbieter: 2.40%
 lokale / regionale Tourismusorganisation: 0.95%
 Tour-Operator / Transportgesellschaft: 0.52%
 Schweiz Tourismus: 0.27%

 Total: 4.14%



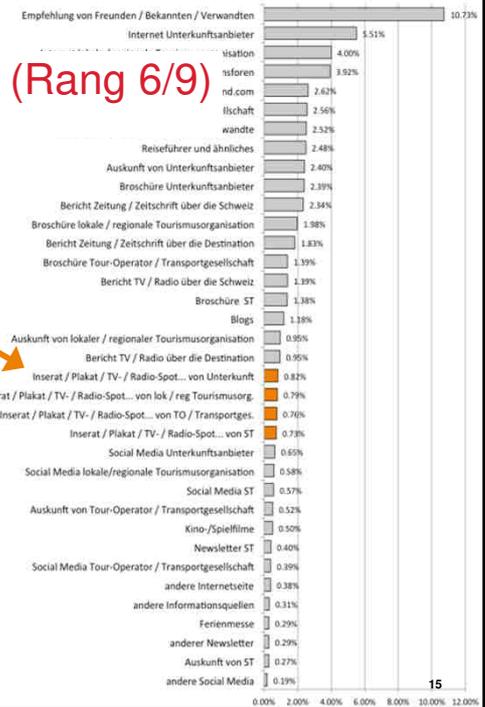
Quelle: TMS 2017 / Wirkungsmessung

Inserat / Plakat / TV-/Radio-Spot von... (Rang 6/9)

Beeinflusste Logiernächte.

Unterkunftsanbieter: 0.82%
 lokale / regionale Tourismusorganisation: 0.79%
 Tour-Operator / Transportgesellschaft: 0.76%
 Schweiz Tourismus: 0.73%

 Total: 3.10%



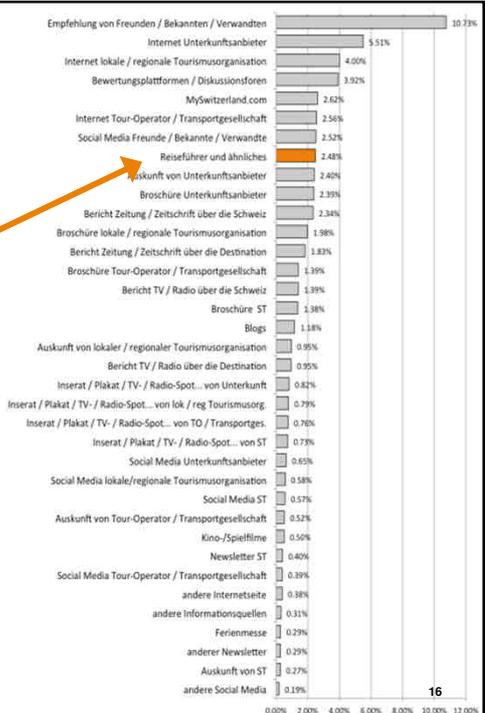
Quelle: TMS 2017 / Wirkungsmessung

Reiseführer (Rang 7/9).

Beeinflusste Logiernächte.

Reiseführer und ähnliches: 2.48%

 Total: 2.48%



Quelle: TMS 2017 / Wirkungsmessung

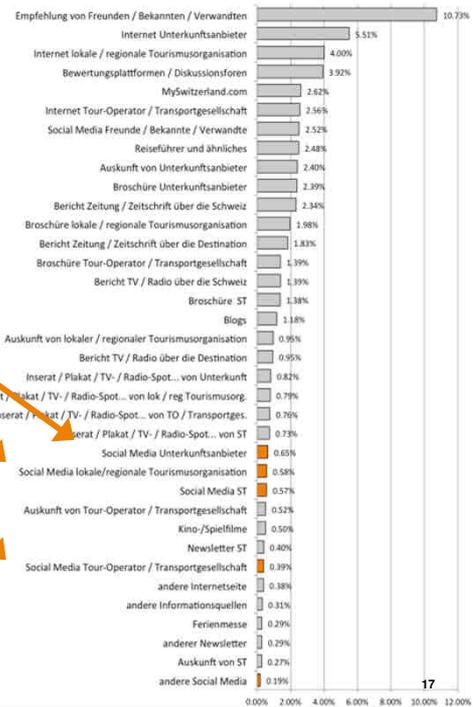
Social Media von... (Rang 8/9).

Beeinflusste Logiernächte.

Unterkunftsanbieter: 0.65%
 lokale / regionale Tourismusorganisation: 0.58%
 Schweiz Tourismus: 0.57%
 Tour-Operator / Transportgesellschaft: 0.39%
 andere: 0.19%

Total: 2.38%

Quelle: TMS 2017 / Wirkungsmessung

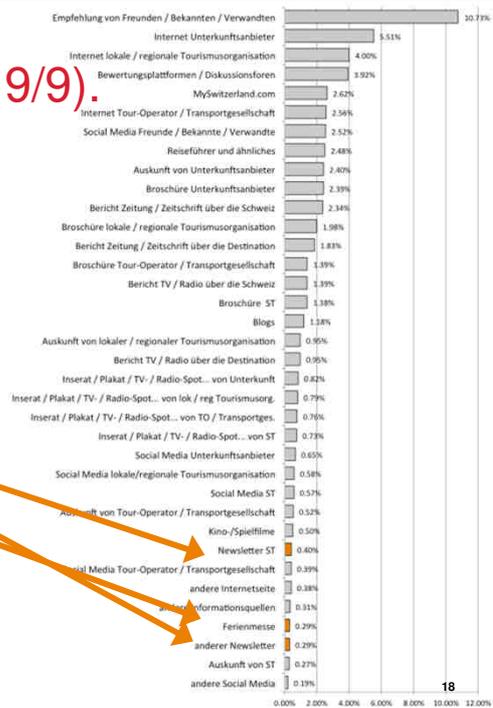


Newsletter & Ferienmesse (Rang 9/9).

Beeinflusste Logiernächte.

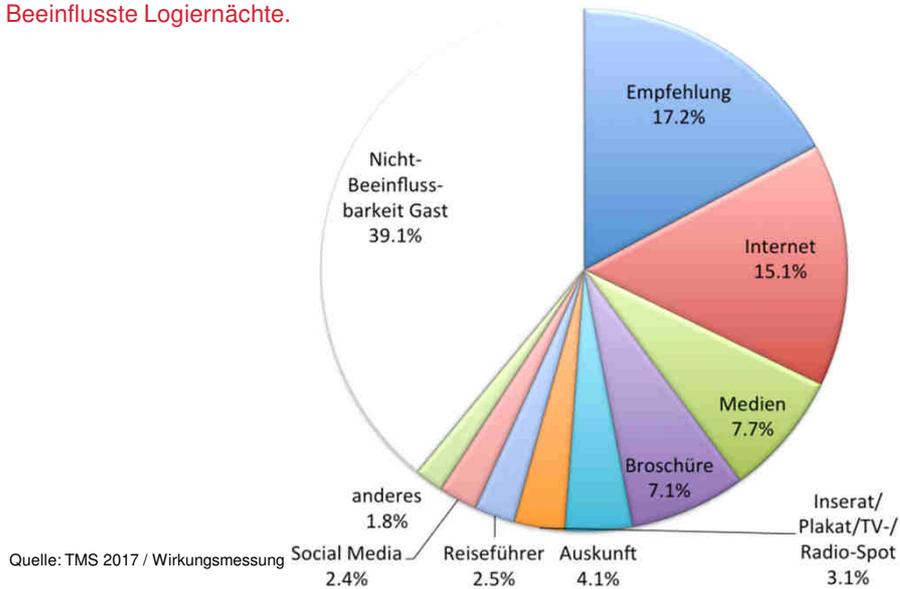
Newsletter: 0.69%
 Ferienmesse: 0.29%
 Total: 0.98%

Quelle: TMS 2017 / Wirkungsmessung



Wirkung nach Kanal (alle Akteure).

Beeinflusste Logiernächte.



19

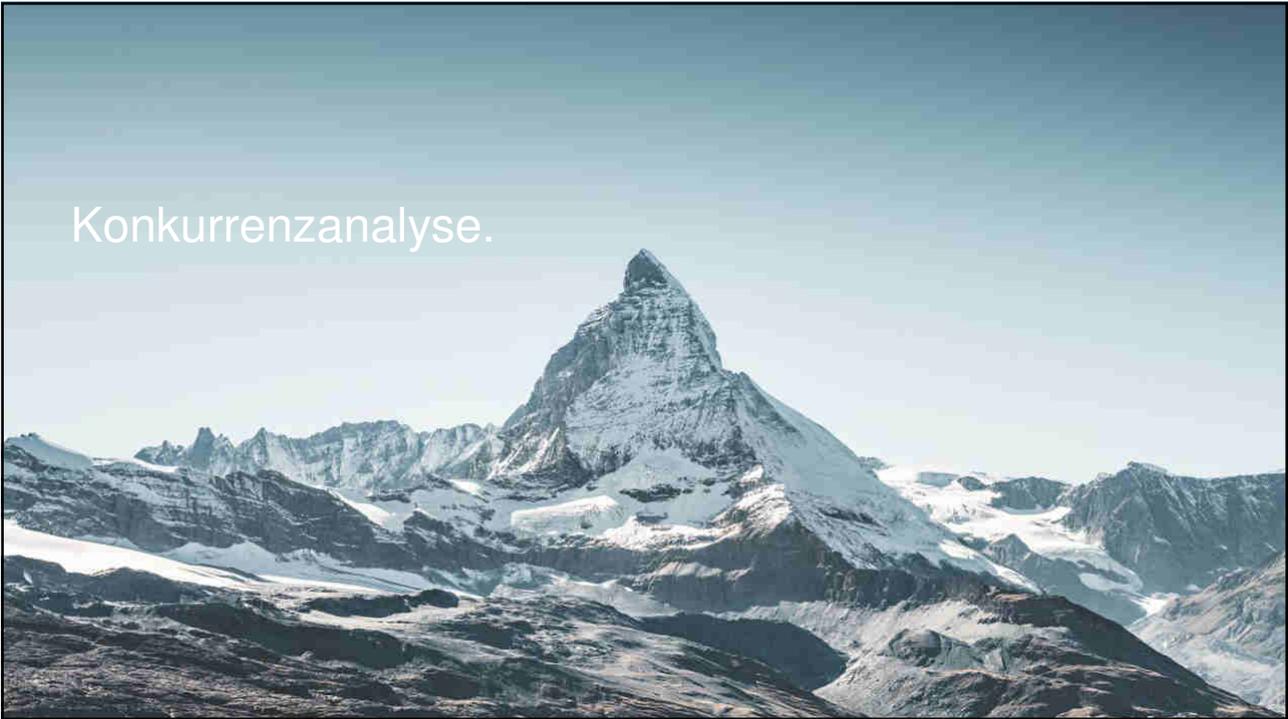
Agenda.



- Methodik TMS
- Informationsverhalten unserer Gäste / ST Wirkungsmessung
- Konkurrenzanalyse

20

Konkurrenzanalyse.



TMS-Fragebogen „beste Alternative“.



1. Ihr Ferienort, in dem Sie übernachten: Interlaken
2. Welche andere Destination wäre als beste Alternative in Frage gekommen?
Schwarzwald
3. Primäre Ferienart der alternativen Destination?
 - Stadt
 - Berge
 - ländliche Gegend
 - Meer/Strand
 - anderes
4. Was war der ausschlaggebende Grund, dass Sie sich für [Interlaken] und nicht für die andere Destination entschieden haben? Gewässer & Panorama



Wo liegt die beste Alternative zur besuchten Schweizer Destination?

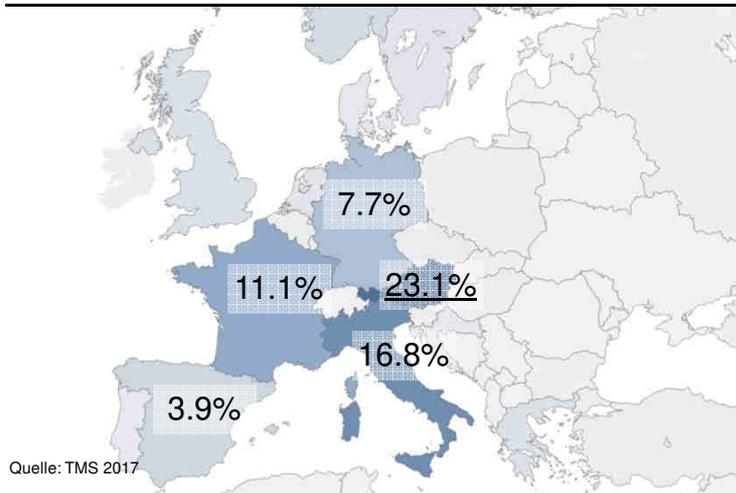


Beste Alternative zur besuchten Schweizer Destination.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.



Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Grund für CH-Wahl (top 10)

- gute Erreichbarkeit
- Berge
- Freunde... besuchen
- Wintersport
- Szenerie/Landschaft
- Schönheit
- Unterkunft bezahlt
- Gewässer
- wandern
- bereits bekannt / Stammgast

25

Primäre Ferienart der besten alternativen Destination.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

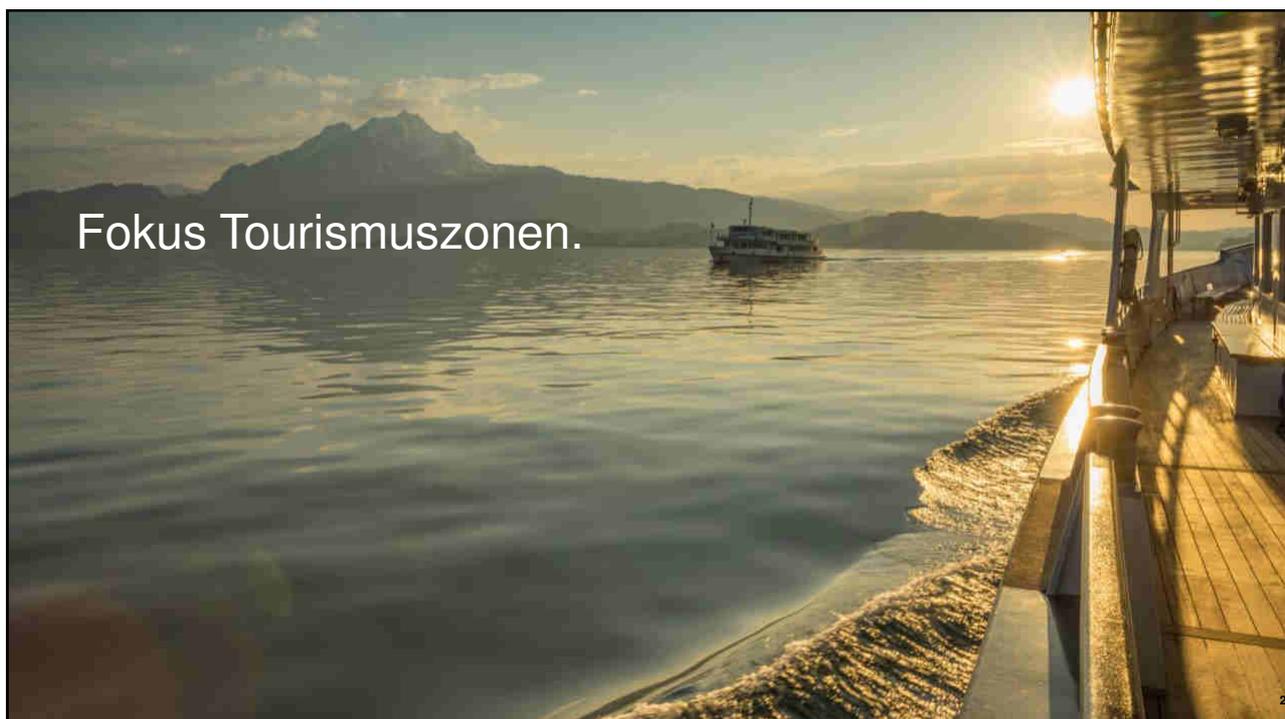


... zur besuchten Schweizer Destination (total)

Berge / Natur:	63.5%	Nr. 1
Städte:	18.1%	
Meer & Strand:	16.5%	
anderes:	1.9%	

Quelle: TMS 2017

26



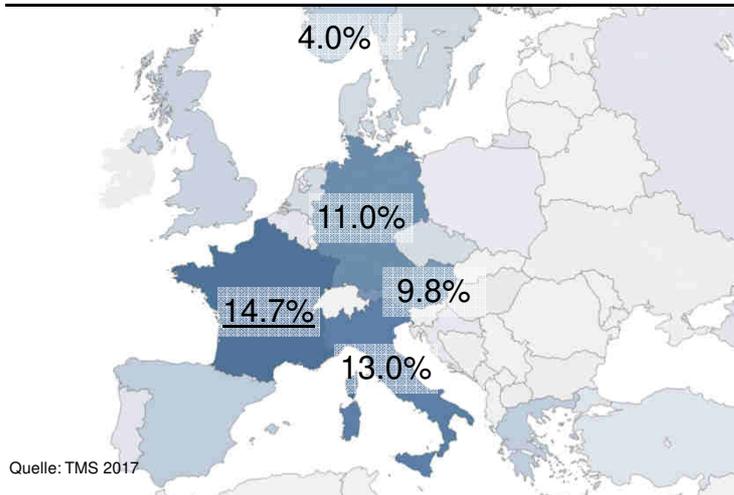
Touristen in den grossen
Schweizer Städten.

Touristen in den grossen Schweizer Städten.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.



Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Grund für CH-Wahl (top 10)

Freunde... besuchen
gute Erreichbarkeit
Gewässer
Berge
Schönheit
touristische Attraktionen
etwas Neues kennenlernen
gute Lage für Ausflüge
Preis / Leistung
Szenerie/Landschaft

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

29

Touristen in den kleinen Schweizer Städten.



30

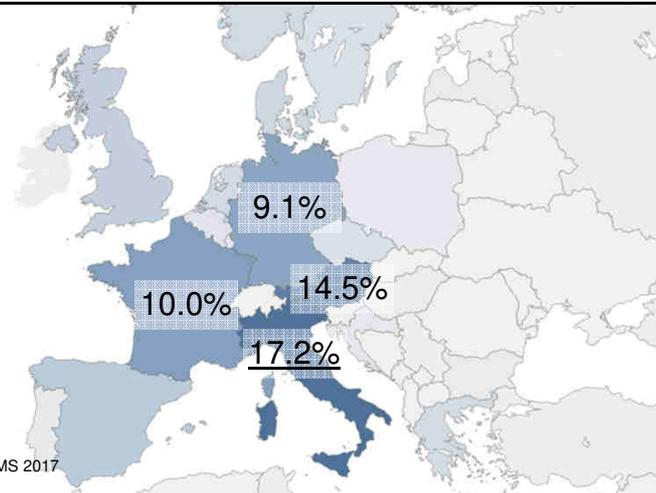
Touristen in den kleinen Schweizer Städten.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.



Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)

USA:
4.6%



Quelle: TMS 2017

Grund für CH-Wahl (top 10)

Freunde... besuchen

Berge

gute Erreichbarkeit

Gewässer

Szenerie/Landschaft

Schönheit

Klima/Wetter

touristische Attraktionen

bezahlte Unterkunft

Naturattraktionen

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

31

Touristen in einer ländlichen Schweizer Region.



32

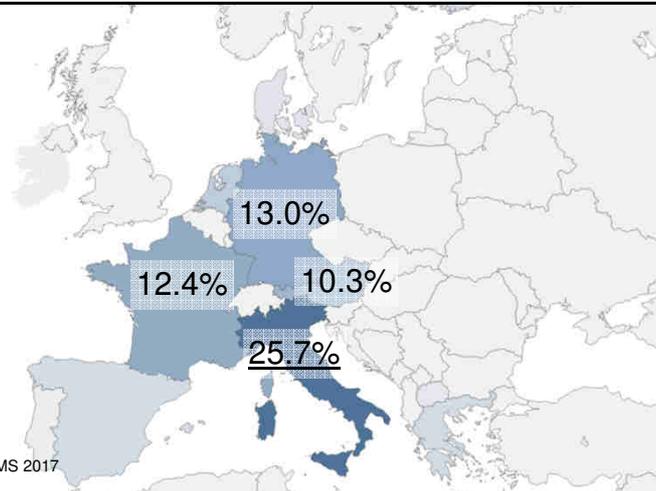
Touristen in einer ländlichen Schweizer Region.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.



Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)

USA:
7.3%



Quelle: TMS 2017

Grund für CH-Wahl (top 10)

gute Erreichbarkeit
Freunde... besuchen
Berge
Natur
Gewässer
Unterkunft allgemein
wandern
Klima/Wetter
Ruhe & Erholung
bereits bekannt/Stammgast

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

33

Touristen in der Schweizer Bergregion.



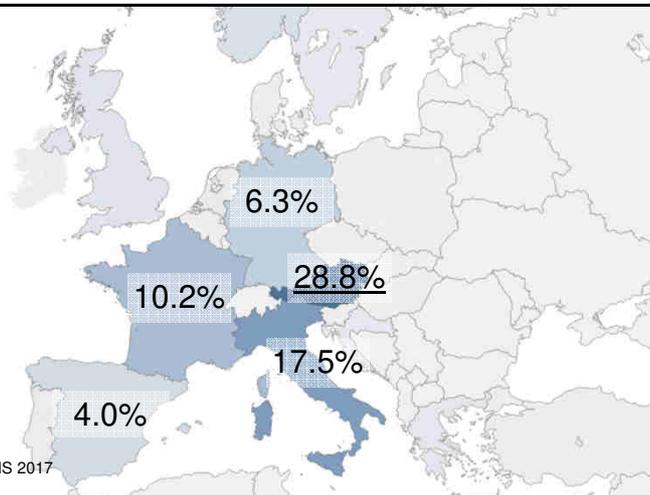
34

Touristen in der Schweizer Bergregion.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.



Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



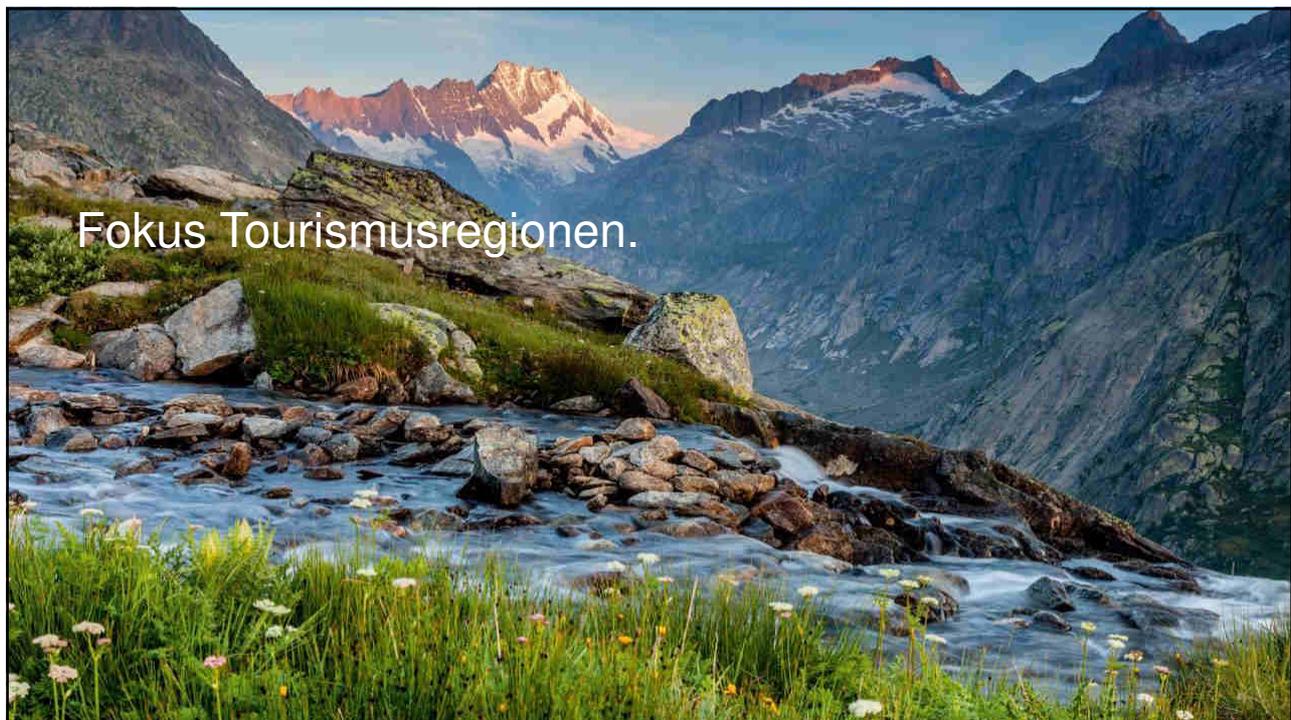
Quelle: TMS 2017

Grund für CH-Wahl (top 10)

Wintersport
 Berge
 gute Erreichbarkeit
 bezahlte Unterkunft
 Freunde... besuchen
 Szenerie/Landschaft
 wandern
 bereits bekannt/Stammgast
 Schönheit
 Ruhe & Erholung

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

35



Fokus Tourismusregionen.



Touristen in der Ostschweiz.



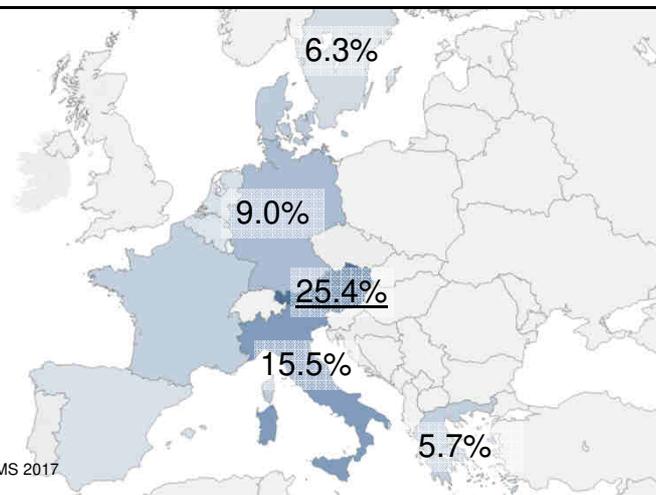
37



Touristen in der Ostschweiz.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Quelle: TMS 2017

Grund für CH-Wahl (top 10)

Gute Erreichbarkeit
 Freunde... besuchen
 Berge
 Wintersport
 Unterkunft unbezahlt
 Natur
 autofrei/verkehrsarm
 familienfreundlich
 Lage (allgemein)
 bereits bekannt/Stammgast

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

38



Touristen in der Region Basel.



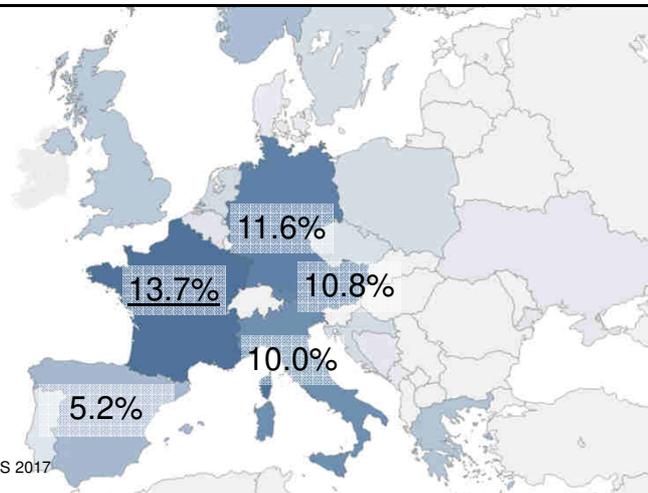
39



Touristen in der Region Basel.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Quelle: TMS 2017

Grund für CH-Wahl (top 10)

- Gute Erreichbarkeit
- Freunde... besuchen
- Preis / Leistung
- Kunst & Kultur
- Museum/Galerien/Ausstellungen
- Festivals/Kino/Theater/Events
- Lage (allgemein)
- etwas Neues kennenlernen
- Gute Lage für Ausflüge
- Geschichte

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

40



Touristen in der Region Bern.



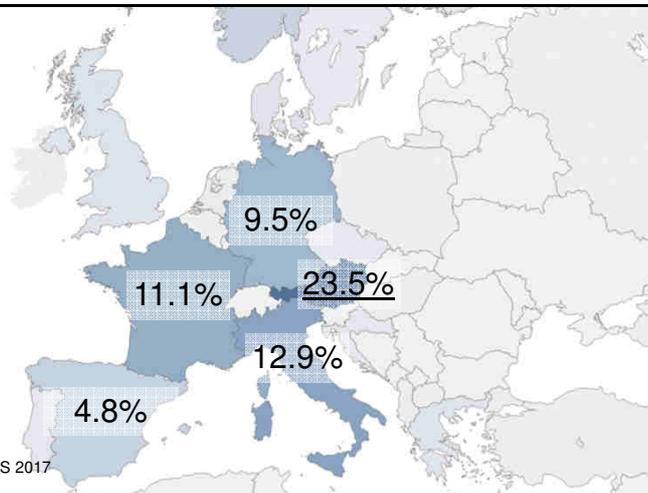
41



Touristen in der Region Bern.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Grund für CH-Wahl (top 10)

Berge
 Gute Erreichbarkeit
 Szenerie/Landschaft
 wandern
 Gewässer
 Schönheit
 Naturattraktionen
 Natur
 Wintersport
 Freunde... besuchen

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

42



Touristen in Genf.



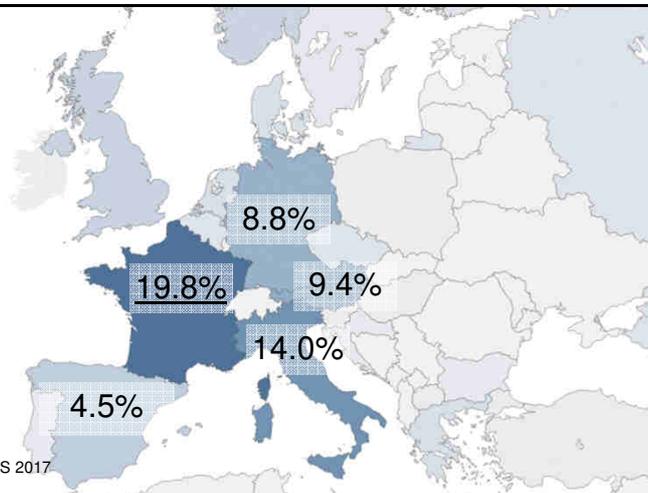
43



Touristen in Genf.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Quelle: TMS 2017

Grund für CH-Wahl (top 10)

- Freunde... besuchen
- Gewässer
- touristische Attraktionen
- etwas Neues kennenlernen
- Schönheit
- Preis / Leistung
- Gute Erreichbarkeit
- Berge
- Ruhe & Erholung
- Szenerie/Landschaft

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

44



Touristen im Genferseegebiet (Waadtland).



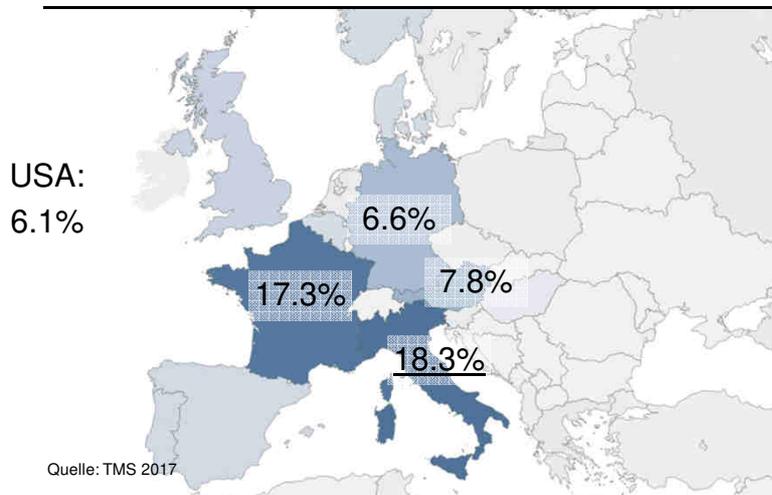
45



Touristen im Genferseegebiet (Waadtland).

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Grund für CH-Wahl (top 10)

- Freunde... besuchen
- Gewässer
- Gute Erreichbarkeit
- Schönheit
- Berge
- Panorama
- Wintersport
- touristische Attraktionen
- Arbeit/Business
- Szenerie/Landschaft

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

46



Touristen in Graubünden.



47

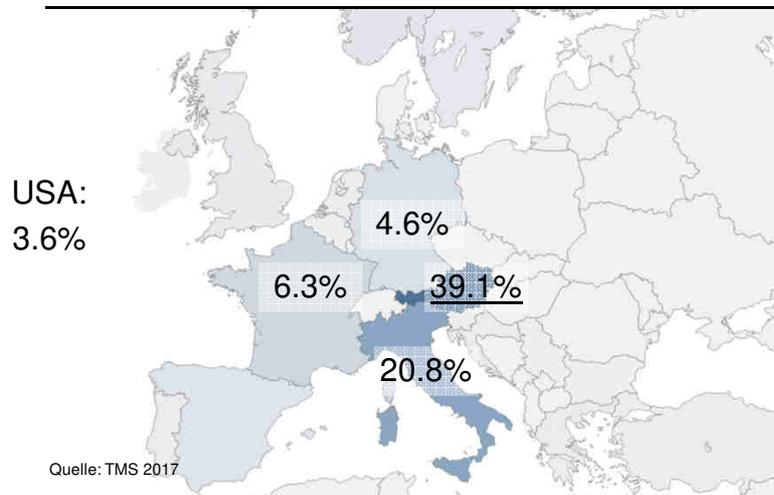
Touristen in Graubünden.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.



Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)

Grund für CH-Wahl (top 10)



Wintersport
Gute Erreichbarkeit
Berge
bezahlte Unterkunft
bereits bekannt/Stammgast
Klima/Wetter
wandern
Freunde... besuchen
Schnee(bedingungen)
Szenerie/Landschaft

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

48



Touristen in der Luzern-Vierwaldstättersee Region.



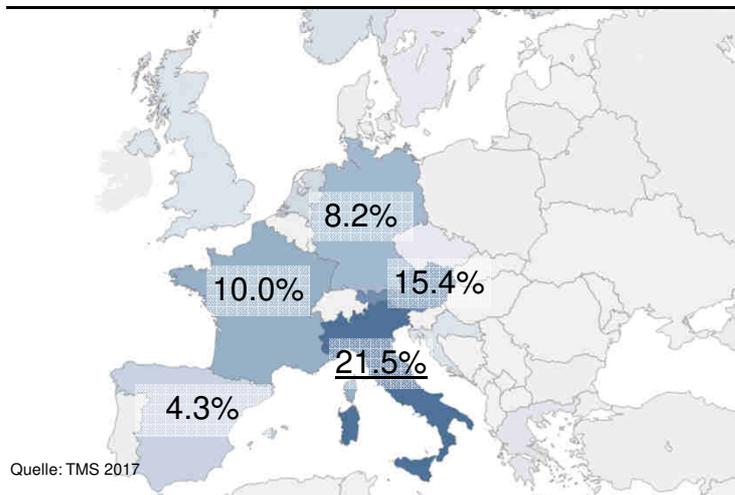
49



Touristen in der Luzern-Vierwaldstättersee Region.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Grund für CH-Wahl (top 10)

Gute Erreichbarkeit
 Berge
 Freunde... besuchen
 Gewässer
 Schönheit
 Szenerie/Landschaft
 bezahlte Unterkunft
 Naturattraktionen
 Panorama
 Natur

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

50



Touristen im Tessin.



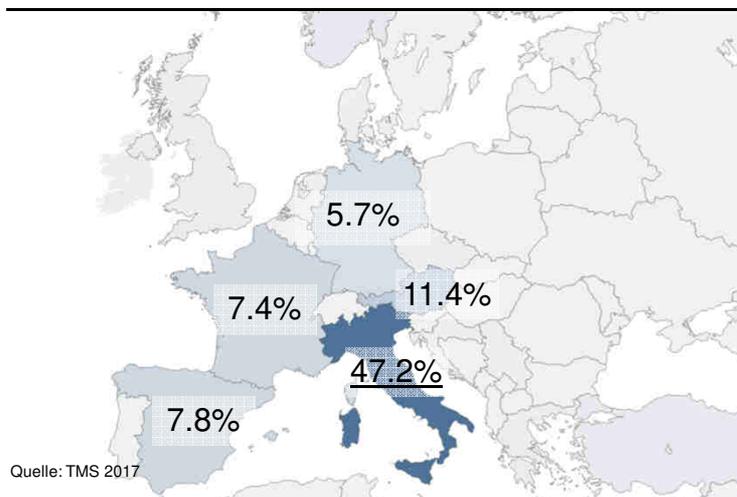
51



Touristen im Tessin.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Grund für CH-Wahl (top 10)

Klima/Wetter
 Gewässer
 Freunde... besuchen
 Gute Erreichbarkeit
 Unterkunft allgemein
 bereits bekannt/Stammgast
 Berge
 bezahlte Unterkunft
 wandern
 sicher

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

52



Touristen im Wallis.

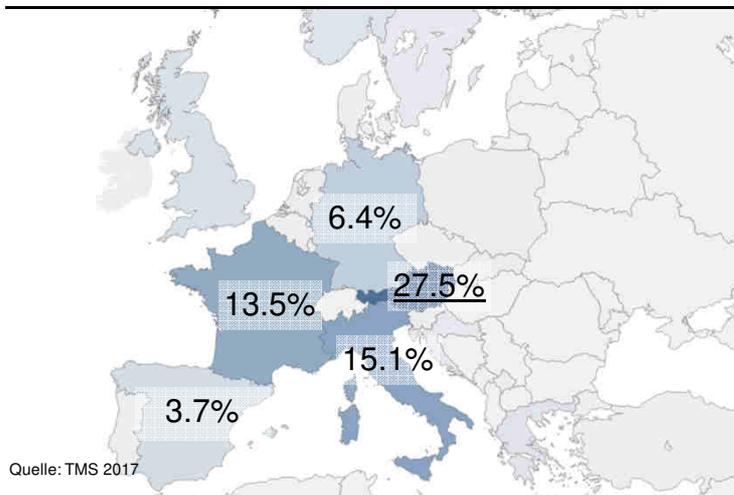


53

Touristen im Wallis.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Grund für CH-Wahl (top 10)

Wintersport
 Berge
 Gute Erreichbarkeit
 Naturattraktionen
 Freunde... besuchen
 Unterkunft unbezahlt
 Ruhe & Erholung
 Schnee(bedingungen)
 bezahlte Unterkunft
 Schönheit

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

54



Touristen in der Region Zürich.



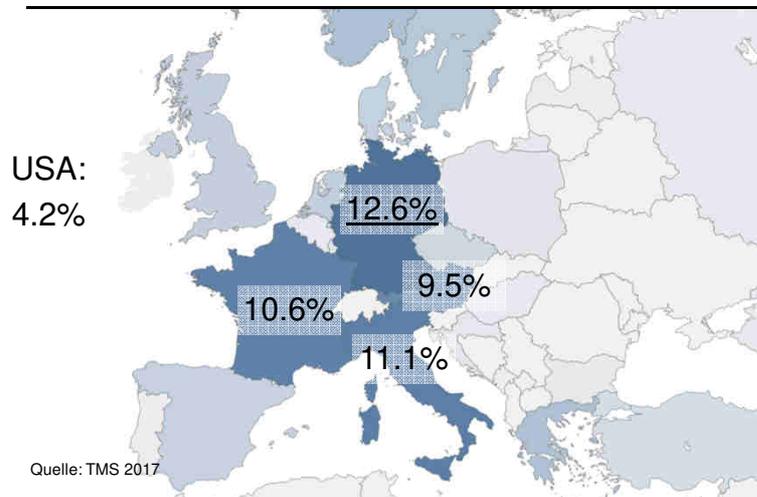
55



Touristen in der Region Zürich.

Filter: nur falls beste Alternative im Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination (top 5)



Grund für CH-Wahl (top 10)

Freunde... besuchen
gute Erreichbarkeit
Berge
Gewässer
Szenerie/Landschaft
gute Lage für Ausflüge
Schönheit
Natur
öffentlicher Verkehr
touristische Attraktionen

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

56



Touristen in der Region Aargau.



57



Touristen in der Region Aargau.

Kein Filter (fallzahlbedingt): beste Alternative im In- oder Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination

keine:	67.6%
andere Schweizer Destination:	19.1%
Destination im Ausland:	13.3%

Grund für CH-Wahl (top 10)

gute Erreichbarkeit
 Freunde... besuchen
 Wellness/Spa
 Ruhe & Erholung
 Preis / Leistung
 touristische Attraktionen
 Gewässer
 Klima/Wetter
 Szenerie/Landschaft
 wandern

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

Quelle: TMS 2017

58



Touristen in der Region Fribourg.



59



Touristen in der Region Fribourg.

Kein Filter (fallzahlbedingt): beste Alternative im In- oder Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination

keine:	60.0%
andere Schweizer Destination:	23.3%
Destination im Ausland:	16.7%

Grund für CH-Wahl (top 10)

Essen/Kulinarik
wandern
Szenerie/Landschaft
Gute Erreichbarkeit
etwas Neues kennenlernen
Gewässer
Freunde... besuchen
Schönheit
Unterkunft (allgemein)
Lage allgemein

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

Quelle: TMS 2017

60



Touristen im Jura & Drei-Seen-Land.



61



Touristen im Jura & Drei-Seen-Land.

Kein Filter (fallzahlbedingt): beste Alternative im In- oder Ausland.

Beste Alternative zur besuchten CH-Destination

keine:	58.6%
andere Schweizer Destination:	24.2%
Destination im Ausland:	17.2%

Grund für CH-Wahl (top 10)

Freunde... besuchen
 Szenerie / Landschaft
 Gewässer
 gute Erreichbarkeit
 wandern
 Unterkunft bezahlt
 Fremdsprachenkenntnisse
 Klima/Wetter
 Werbung/Medien o.ä.
 öffentlicher Verkehr

blau = ≥ 1.5 -fache Übervertretung

Quelle: TMS 2017

62



Schweiz.
ganz natürlich.