

Medienmitteilung

50 Leiterinnen und Leiter von Schweizer Tourist Informationen trafen sich in Luzern

Auf Anregung der Konferenz der regionalen Tourismusedirektoren (RDK) trafen sich am 28. März 2018 in Luzern Leiterinnen und Leiter von Tourist Informationen aus der gesamten Schweiz. Ziel der von Luzern Tourismus (LTAG) organisierten Veranstaltung war es, sich über Aktuelles aus dem Alltag von Tourist Informationen auszutauschen. Mit rund 50 Teilnehmenden war das Interesse ausserordentlich gross. Am halbtägigen Event in Luzern wurde engagiert über Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Gastfreundschaft diskutiert.

Marcel Perren, Direktor Luzern Tourismus und Präsident RDK, durfte Leiterinnen und Leiter von Tourist Informationen aus der gesamten Schweiz begrüssen. So waren neben Vertreterinnen und Vertreter aus Zürich, aus der Ostschweiz, aus dem Wallis, aus dem Waadtland, aus Genf, aus Graubünden, aus Basel sowie aus dem Fürstentum Liechtenstein und der Region Luzern Vierwaldstättersee anwesend. Anhand von Kurzpräsentationen wurden zuerst diverse konkrete Projekte zum Thema Digitalisierung in der Tourist Information vorgestellt. Im zweiten Teil des Austauschs diskutierten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer angeregt in Kleingruppen unterschiedliche Themen.

Projekt „Tourist Office 3.0“

Das Thema Digitalisierung stand im Zentrum des halbtägigen Austauschs. Rafael Enzler von gutundgut gmbh präsentierte die neusten Ergebnisse des Innotour-Projekts „Tourist Office 3.0“ und stellte eine mögliche Neudefinition des Tourist Offices von morgen vor. Er erläuterte, dass „das Tourist Office der Zukunft sowohl digital als auch menschlich ist. Die wichtigsten Gästeinformationen müssen rund um die Uhr und überall verfügbar sein.“

Digitale Gästekarte Luzern

Anna Hartmann, Leiterin Tourist Informationen bei Luzern Tourismus, informierte über die im Dezember 2017 neu eingeführte digitale Gästekarte Luzern. Mit der Gästekarte Luzern profitieren Gäste von der ÖV-Nutzung in der Stadt und vielfältigen Ermässigungen für Ausflugsangebote in der Region Luzern-Vierwaldstättersee. Sie können sich auch an ausgewählten Plätzen in der Stadt Luzern kostenlos mit dem WLAN-Netz verbinden und erhalten so einen echten Mehrwert. Die LTAG kann somit als erste Schweizer Tourismusorganisation ein nach ÖV-Standard konformes E-Ticket für den Transport vor Ort anbieten.

Ein Format mit Zukunft

Im zweiten Teil tauschten sich die Teilnehmer angeregt in Kleingruppen zu den Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Gastfreundschaft und Qualität aus. Die beleuchteten Herausforderungen, die erarbeiteten Lösungsvorschläge sowie zahlreiche Best-Practice-Beispiele wurden anschliessend im Plenum präsentiert. Zwei Beispiele:

Daniel Kaufmann, Engelberg-Titlis Tourismus AG, berät die Gäste mitten im Raum direkt beim Screen – die Gästeberater stehen nicht hinter einer Theke. Auf Prospekte wird in der Beratung

soweit möglich verzichtet. Mit Bildern und Videos können die Berater Emotionen noch besser vermittelt. Die Gäste reagieren sehr positiv auf diesen neuen Gäste-Service.

Claudia Nyffeler, Appenzellerland Tourismus, bietet einen 24h WhatsApp-Service an.

Die Teilnehmenden schätzten den gemeinsamen Erfahrungsaustausch, konnten voneinander profitieren und so wertvolle Inputs für die tägliche Arbeit in den Tourist Informationen mit nach Hause nehmen. Dazu Frédéric Pothier, Basel Tourismus: „Ein Austausch der Tourist Informationen ist sehr wertvoll und sollte auch in Zukunft gepflegt werden, da die Schweizer Tourist Informationen mit ähnlichen Herausforderungen konfrontiert werden.“

Zukünftig soll der Erfahrungsaustausch der Schweizer Tourist Informationen jährlich stattfinden. Im Jahr 2019 wird der Anlass in Zürich durchgeführt.



Diese Mitteilung sowie Bilder vom Anlass sind hier verfügbar: www.luzern.com/media

Weitere Auskünfte: Sibylle Gerardi, sibylle.gerardi@luzern.com

Informationen und Bilder zur Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/media



<https://www.facebook.com/ilovelucerne>



https://twitter.com/i_love_lucerne



<https://www.youtube.com>



https://www.instagram.com/ilove_lucerne/

Instagram: @ilove_lucerne, Twitter: @I_love_Lucerne
#MeinLuzern, #WinterLuzern, #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.