

Schlösser & Burgen

Mehrwert für touristische Destinationen – eine Erfolgsgeschichte

Schlösser im Aargau

- Vermarktung und Management durch Museum Aargau
- Besitzer ist der Kanton Aargau
- Vier Schlösser mit hoher touristischer Anziehungskraft

Lenzburg und Hallwyl



Wildegg und Habsburg



Welchen Mehrwert bieten die Aargauer Schlösser für die Tourismusregion Aargau?

- Authentische Orte für authentische Geschichten
- Erlebnisse für Jung und Alt
- Schlösserbesuch ist gut kombinierbar mit anderen Erlebnissen
- Erlebnisse und Events auf sehr hohem Niveau
- gemeinsame Veranstaltungen



Schloss Lenzburg / AG

Vom Aargau zur Schweiz

dieschweizerschloesser.ch

Warum ein nationaler Schlösser Verbund?

- Steigende Nachfrage nach authentischen Erlebnissen an originalen Schauplätzen
- Steigende Nachfrage Schweizer Geschichte zu erleben
- Potenzial Schlosstourismus im internationalen Vergleich
- Potential Kultur- und Naturtourismus
- Potential Kombinationen mit Sport- und Kulinarikangeboten

„Die Schweizer Schlösser“ - seit 2014

- Nationaler Verein 18 Schlösser/9 Kantone
- Präsident Marco Castellaneta
(Direktor Museum Aargau)
- Nationaler Schlässertag seit 2016
- Je vier Schlösser in BE, VD, AG
- Je ein Schloss in FR, TI, SO, SG, LU, ZH
- Ziel: Abdeckung aller Regionen CH,
maximal 30 Schlösser.



Schloss Chillon / VD

„Die Schweizer Schlösser“ – Aktionen/1

- Internationale und nationale Positionierung Schlössertourismus
- Gemeinsame Vermarktung, Projekte & Veranstaltungen zum *Schlösserlebnis Schweiz*
- Gemeinsamer Qualitätsstandard/Kontrolle
- Durchführung „Schweizer Schlössertag“

„Die Schweizer Schlösser“ – Aktionen/2

- Zusammenarbeit mit Partnern aus dem Tourismus und verwandten Branche
- Umsetzung/Kontrolle Qualitätsstandards
- Austausch Wissen
- Nutzung gesamtschweizerische Synergien



Burgen von Bellinzona / TI

Fazit

- Touristisches Potenzial der Schweizer Schlösser ist sehr hoch
- bessere Abdeckung Schweiz (30 Schlösser und Burgen)
- Zusammenarbeit mit Regionen stärken