



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Standortförderung
Tourismuspoltik

Neue Tourismusstrategie des Bundes

Meeting RDK
01. März 2018

Richard Kämpf, Leiter Tourismuspoltik



SWOT

Stärken

- Attraktive Landschaften
- historische Städte
- Attraktionsvielfalt
- Hohes Qualitätsniveau
- Qualitativ hochstehende Infrastrukturen
- Positives Landesimage

Schwächen

- Beachtliche Kostennachteile
- Kleingewerbliche Strukturen
- geografisch zersplitterte Destinationsstrukturen
- Saisonalität und Auslastungsschwankungen
- Arbeitsmarkt ist zu wenig attraktiv

Chancen

- Digitalisierung
- Global steigender Wohlstand
- Verändertes Gästeverhalten
- Höhere Attraktivität des Sommertourismus wegen Klimawandel
- Produktivitätssteigernder Strukturwandel

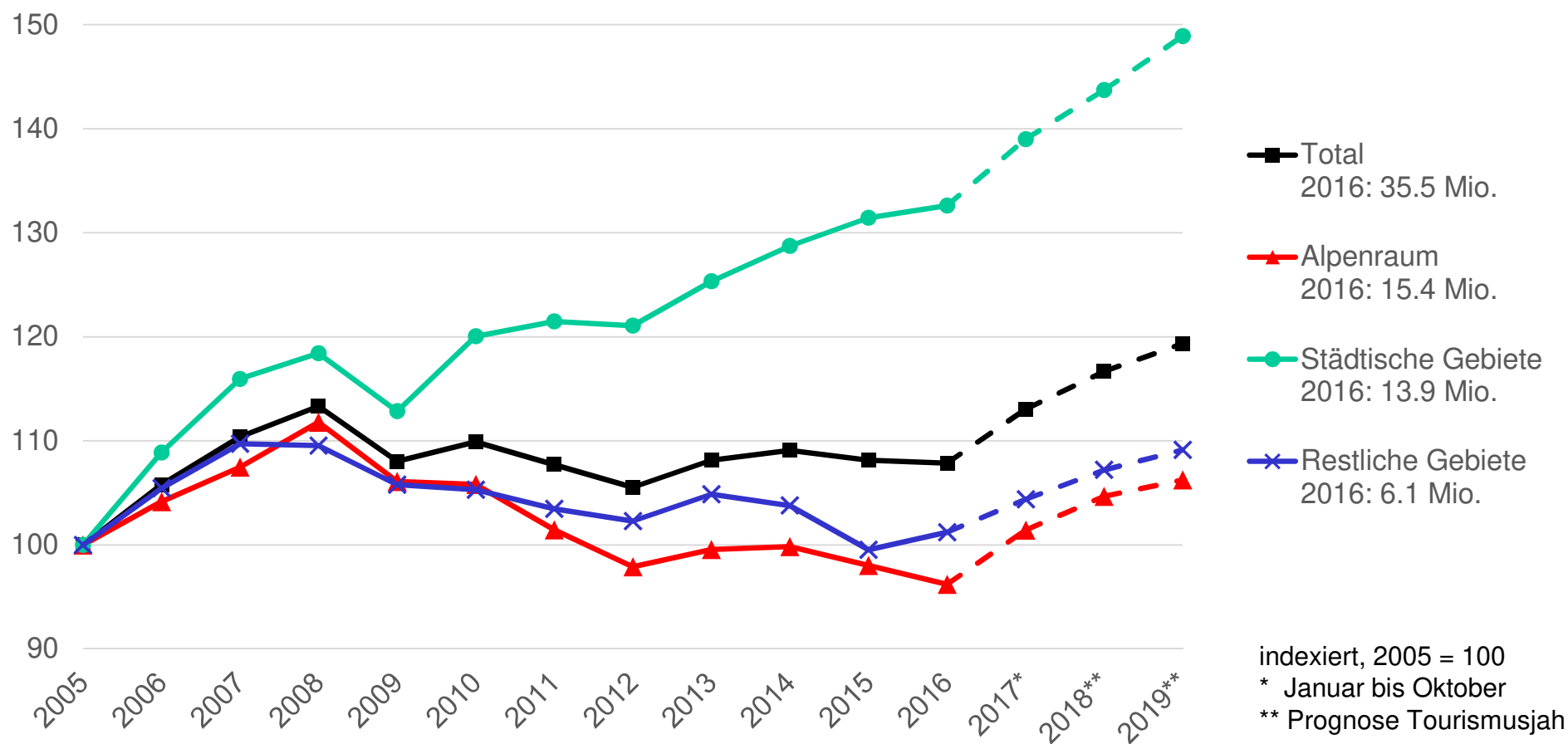
Risiken

- Beschleunigung Strukturwandel
- Zunehmende Regulierungsdichte
- Erneuerungs- und Investitionstätigkeit
- Führungs- und Fachkräftemangel
- Austauschbare Standardware
- Sicherheitsbedenken und restriktive Visapolitik
- Rückläufige Nachfrage nach Schneesport



Lageanalyse

Entwicklung der Hotellogiernächte in den Tourismusräumen



Kalenderjahr

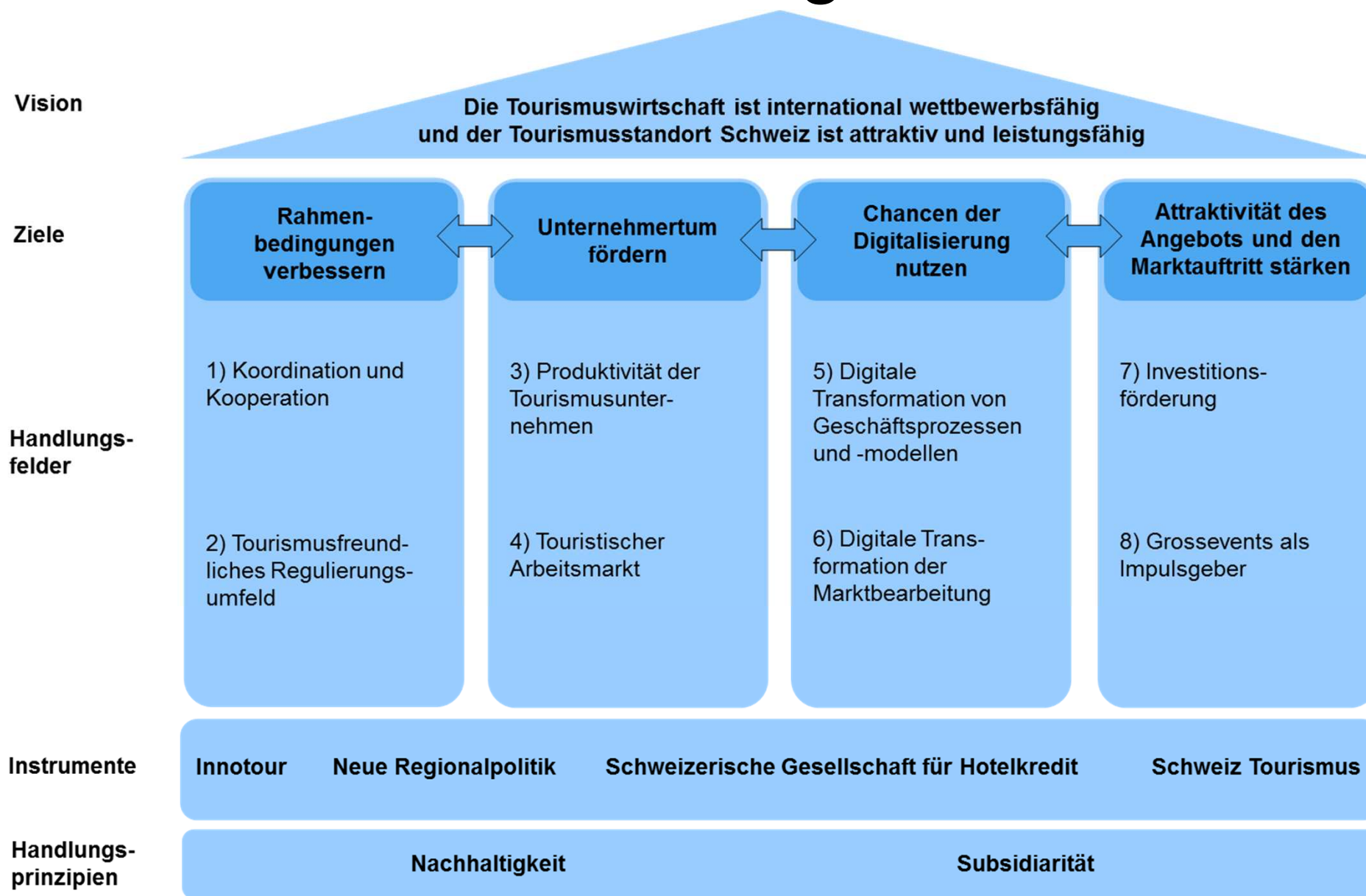
Quellen: BFS, KOF (Prognosestand Oktober 2017)

Tourismusstrategie des Bundes

WBF/SECO/DSTO/kmr



Neue Tourismusstrategie im Überblick





Neuerungen

Unternehmer-
tum

Digitalisierung

Fokussierung

Projekt-
orientierung



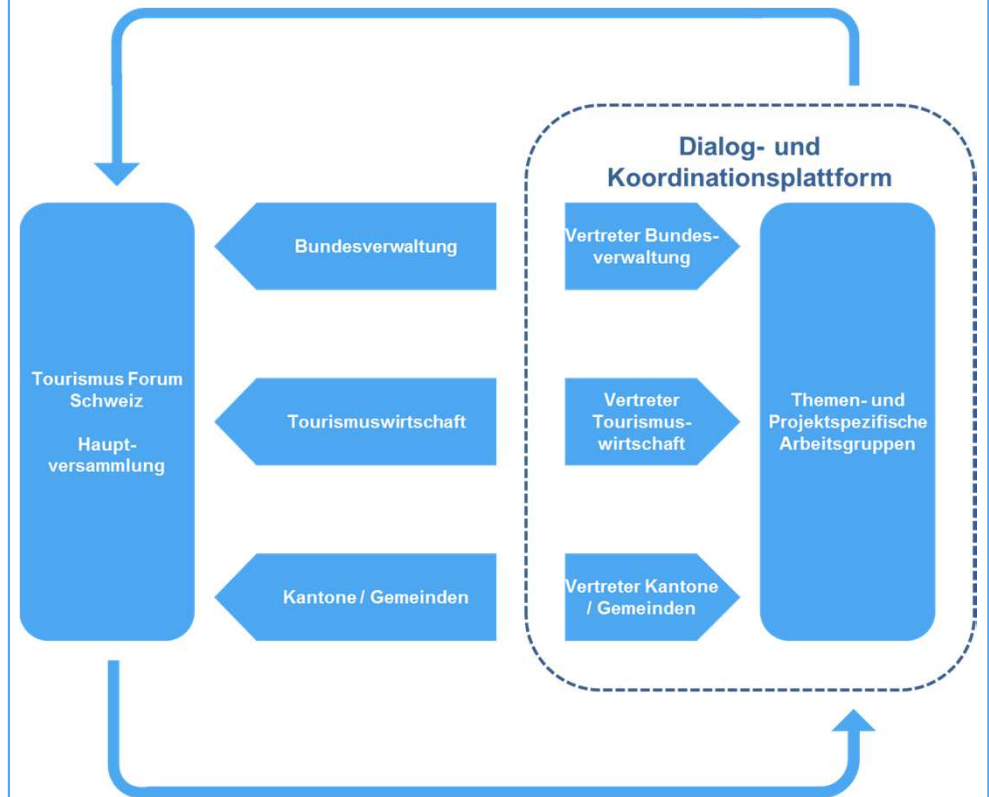
Ziel Nr. 1: Rahmenbedingungen verbessern

Effiziente Regulierung



Quelle: <https://shareconomyblog.net>

Koordination





Ziel Nr. 2: Unternehmertum fördern

Start-up Förderung / Coaching



Quelle: <http://rencontres-etourisme.fr>



Quelle: <https://deadmachinery.wordpress.com>

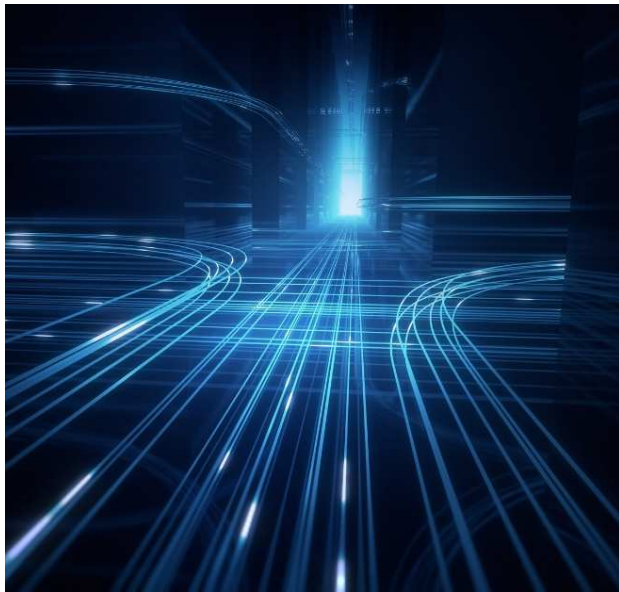
Touristischer Arbeitsmarkt





Ziel Nr. 3: Chancen der Digitalisierung nutzen

Daten als Infrastruktur



Quelle: <http://nextdigitalbanking.com>

Digitalisierungsoffensive



Digitale Transformation Marktbearbeitung





Ziel Nr. 4: Attraktivität des Angebots und Marktauftritt stärken

Auslegeordnung Investitionsförderung



Quelle: <http://www.coopzeitung.ch>

Fokussierung

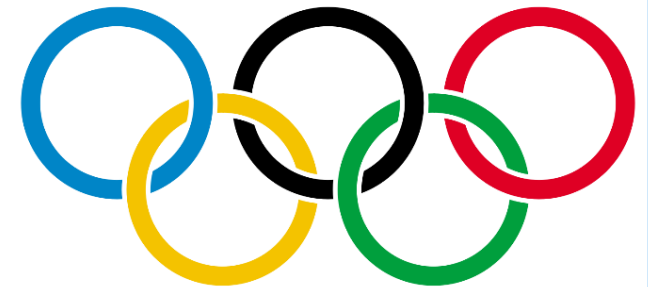
innovation
tourismus



Schweiz.
ganz natürlich.



Grossevents





Gemeinsam zum Ziel



Quelle: Shutterstock Images