

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

Protokoll RDK-Sitzung 09/2017

Datum: Donnerstag 28. September / Freitag, 29 September 2017
Zeit: 15.00 – 17.00 Uhr / 08.30 – 11.30 Uhr
Ort: Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa, Interlaken

Vorsitz: Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee

Anwesend: Andreas Banholzer, Office du Tourisme du Canton de Vaud / Région du Léman
Damien Constantin, Valais/Walis Promotion
Daniel Egloff, Basel Tourismus
Harry John, BE! Tourismus AG
Marcelline Kuonen, Valais/Wallis Promotion
Jerôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land
Rolf Müller, Thurgau Tourismus / Ostschweiz
Andrea Portmann, Aargau Tourismus
Martin Sturzenegger, Zürich Tourismus
Philippe Vignon, Genève Tourisme
Martin Vincenz, Graubünden Ferien
Barbara Gisi, Schweizer Tourismus-Verband (STV)
Jürg Schmid, Schweiz Tourismus (entschuldigt 29. Sept. 2017)
Nicole Diermeier, Schweiz Tourismus (entschuldigt 29. Sept. 2017)
Martin Nydegger, Schweiz Tourismus (entschuldigt 29. Sept. 2017)
Maurus Lauber, Swiss Travel System AG (entschuldigt 29. Sept. 2017)

Entschuldigt: Elia Frapolli, Ticinio Turismo
Pierre-Alain Morard, Union Fribourgeoise du Tourisme

Protokoll: Lisa Brandl, Luzern-Vierwaldstättersee

Donnerstag, 28. September 2017

15.00 – 16.15	Businessplan ST 2018	J. Schmid
16.15 – 17.00	Upgrade your Winter Kampagne	N. Diermeier M. Mauron

Begrüssung

Marcel Perren begrüsst die Anwesenden und bedankt sich bei Harry John für die Gastfreundschaft.

Infos aus der internen RDK-Sitzung

Schweiz Tourismus werden die Antworten nach einem weiteren Austausch mit der Geschäftsleitung zugestellt.

Nachfolge Jürg Schmid:

Am Freitag, 29. September 2017 wird nach der Bundesratssitzung der neue ST CEO den Medien kommuniziert. Aus diesem Grund kann die ST-Delegation am 29.9 nicht mehr dabei sein, das Traktandum „Interkulturelle Kompetenzen“ wird am 23. November 2017 in Bern vorstellen.

Businessplan 2018

Der Businessplan wurde den Mitgliedern vorgängig zugestellt.

RDK

Es wurden keine fundamentalen Strategieänderungen vorgenommen. Thematiken wie Marktbearbeitungen, Content, Digitalisierung bleiben als wichtige Pfeiler bestehen.

Schweiz Tourismus Märktepitches:

Die Deklarationen der Leistungen aus den Märktepitches und Packages werden transparenter gemacht. Die Ausschreibung für den Winter 2018/19 folgt in wenigen Wochen. Die Pitchgelder werden in verschiedene Märkte einfließen, um so mehrere Aktivitäten in verschiedenen Märkten zu generieren.

Overtourism vs. FIT:

Individualtourismus wird im nächsten Jahr vermehrt gepusht. Das Thema wird in den kommenden Jahren an Bedeutung zunehmen und zum politischen Thema. Schweiz Tourismus muss dabei eine klare Position einnehmen.

Vermarktung des Erlebnisses im Zweiradbereich

ST sucht den Dialog mit der SBB, um die Thematik mit dem Transport von Fahrrädern im öffentlichen Verkehr zu diskutieren.

Relaunch neue Webseite:

Thomas Winkler wird der RDK am 23. November 2017 in Bern ein Update bezüglich der neuen Webseite geben.

Switzerland Academy:

Nur spezifische Fragen (tailor-made) zu den Regionen werden verrechnet. Diverse neue Module in den spezifischen Segmenten (Luxury Traveller, Grand Tour, etc.) werden durch Schweiz Tourismus umgesetzt und aufgeschaltet, um diese dann den relevanten Märkten zugänglich zu machen.

Ride the Alps - Kampagne:

Die Regionen sind angehalten, die Informationen von Schweiz Tourismus ihren Destinationen zukommen zu lassen. Mit dem Verweis sich bei weiteren Fragen direkt an Schweiz Tourismus zu wenden. Bestehende Events werden automatisch integriert (z. B. Alpenbrevet)

Upgrade your Winter Kampagne

Nicole Diermeier und Marc Mauron präsentierten die Winterkampagne: „Upgrade your Winter“.

ST fragt bei den beteiligten Regionen nach Unterstützung, um mehr Bergbahnen für die Kampagne zu gewinnen. Schweiz Tourismus sendet den beteiligten Regionen eine Liste mit den bereits kontaktierten Bergbahnen, um Doppelspurigkeiten bei den Anfragen zu vermeiden.

Freitag, 29. September 2017

08.30 – 09.00	Abschiedsgedanken (Traktandum am 28. Sept. 2017 erledigt)	Jürg Schmid (entschuldigt)
09.00 – 09.20	Protokoll und Pendenzen	M. Perren
09.20 – 09:50	Interkulturelle Kompetenzen (Traktandum 23. Nov. 2017)	M. Nydegger (entschuldigt)
09.50 – 10.20	Mitteilung und Orientierung des STV	B. Gisi
10.20 – 10.30	Diverses	Alle
10.30 – 10.45	Kaffeepause	-
10.45 – 11.30	Best Practice Jungfraubahnen	M. Bütler

Protokoll und Pendenzen

Herzlichen Dank an Harry John für das überaus gelungene Abendprogramm.

Aufgrund der Kommunikation und Bestätigung des neuen Schweiz Tourismus CEO's mussten sich die Mitglieder der Geschäftsleitung für den heutigen Strategietag entschuldigen. Die offenen Traktanden werden auf die nächste Sitzung vom 23. November 2017 in Bern verschoben.

RDK

Mitteilung und Orientierung des STV

Beherbergungsstatistik

Die RDK befindet die Dauer für die Verhandlungen zu diesem Pilotprojekt als zu lange. Die RDK macht einen Vorstoss um die Subventionen zu erhöhen und die Verhandlungen voranzutreiben. Dieser Brief wird vor der Finalisierung den Mitgliedern mit Bitte für Feedback zugestellt.

Wander- vs. Velowege:

Die Kantone und Gemeinden müssen hier gegenseitige Gesetze aufstellen. Der Bund möchte hier keinen Einfluss nehmen. Interkantonale Projekte können nur realisiert werden, wenn sich die Kantone einig sind.

Parlamentarische Gruppe für den Tourismus

Die RDK kann aktuelle Thematiken an Barbara Gisin melden, damit diese in der parlamentarischen Gruppe traktandiert und besprochen werden.

Quality-Label

Die RDK bedauert, dass die schweizerischen Quality-Label international nicht anerkannt und somit nicht konkurrenzfähig mit anderen internationalen Anbietern sind. Das Thema Nachhaltigkeit sollte mit dem „Green Key Label“ aufgenommen und umgesetzt werden. Zusätzlich müsste die Zertifizierung mit Bonusprogrammen (Erhalt von zusätzlichen Labels, wenn Q2 erreicht), den touristischen Dienstleister attraktiver gemacht werden. Die STV nimmt sich diesem Thema an.

Diverses

Aufbau Strategietagung:

Es wird der Vorschlag eingebracht, den RDK-Strategietag mehr „Tiefe“ zu verleihen. Beispielsweise könnten spezifische Workshops zu strategischen Fragen stattfinden. Der Vorschlag wird für das Jahr 2018 geprüft.

Tourismus Forum Schweiz

Die RDK erhielt die Einladungen für den November 2017.

Best Practice Jungfraubahnen

Matthias Bültler präsentierte die Strategie von den Jungfraubahnen. Er ist bei allfälligen Rückfragen gerne bereit, diese zu beantworten.

Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
Info ST „Upgrade your Winter“ bezüglich kontaktierten Bergbahnen	ST	Okt. 2017	Pendent
Digitalisierung im Tourismus „Update“	ST	23. Nov. 2017	Pendent
Interkulturelle Kompetenz	ST	23. Nov. 2017	Pendent (Unterlagen erhalten)
Erlebnis FINDER Erlebnisupdates RDK an ST	Alle	Laufend	Pendent
Massnahmen-Ideen für die Stärkung des alpinen Tourismus an Barbara Gisin melden	Alle	Laufend	pendent
HESTA Grundsatzfragen klären für Vertrags-Neuverhandlungen	STV / Alle	Bis Ende 2018	Pendent

RDK

STM Hotel-Akquisition	ST und RDK	Mai 2018	Pendent
Relaunch Themensetting RDK Strategietag	Marcel Perren	Mai 2018	Pendent

Luzern, 6. Oktober 2017
Für das Protokoll
Lisa Brandl