

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

Protokoll interne RDK-Sitzung 05/2017

Datum: Mittwoch, 31. Mai 2017
Zeit: 10.45 – 12.30 Uhr
Ort: BEST WESTERN HOTEL BERN, Zeughausgasse 9, CH-3011 Bern

Vorsitz: Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee

Anwesend: Andreas Banholzer, Office du Tourisme du Canton de Vaud / Région du Léman
Frank Bumann, St. Gallen-Bodensee Tourismus
Daniel Egloff, Basel Tourismus
Elia Frapolli, Ticino Turismo
Harry John, BE! Tourismus AG
Marcelline Kuonen, Valais/Wallis Promotion
Pierre-Alain Morard, Union Fribourgeoise du Tourisme
Andrea Portmann, Aargau Tourismus
Martin Sturzenegger, Zürich Tourismus
Martin Vincenz, Graubünden Ferien

Entschuldigt: Philippe Vignon, Genève Tourisme
Jerôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land

Gast: Peder Plaz, BHP Hanser & Partner

Protokoll: Lisa Brandl, Luzern-Vierwaldstättersee

10:45 – 12:30	RDK interne Sitzung (RDK intern inkl. BHP) <ul style="list-style-type: none">- Protokoll & Pendenzen- Langfristprognosen inkl. BHP- Diverses	Marcel Perren
------------------	---	---------------

Begrüssung

Marcel begrüsst alle Anwesenden ganz herzlich zur RDK-Sitzung und erwähnt die Entschuldigungen.

Protokoll & Pendenzen vom letzten Meeting

Das Protokoll vom 1. März 2017 wird genehmigt und es gibt keine Ergänzungen.

Swisscom

Die Swisscom bietet diverse telekommunikative Dienstleistungen um das Verhalten der Touristen und Besucherströme zu messen. Diese angebotenen Dienstleistungen sind aber relativ teuer. Für eine Umsetzung müsste das Projekt durch verschiedene Tourismusregionen und Innotourgelder subventioniert werden.

RDK

Zusätzlich wurde auch das Thema "Roaming-Gebühren" für Smart Phone User angesprochen, da diese für Gäste und Besucher relevant sind. Durch den Wegfall der "Roaming-Gebühren" in den EU-Ländern, entsteht ein weiterer Wettbewerbsnachteil für die Schweiz. Politische Interventionen sind wichtig!

Stossrichtungen der Neuen Tourismusstrategie des Bundes

Die RDK ist in dieser Begleitgruppe vertreten. Das Thema Digitalisierung wird zukünftig auch auf Bundesebene eine grössere Rolle spielen.

Fragenkatalog von ST bezüglich künftigen Partnermodells

Die Fragestellungen wurden diskutiert und es wurde entschieden, die Fragen durch die einzelnen Regionen zu beantworten. Diese Antworten werden durch Marcel Perren konsolidiert und aufbereitet. Eine Formulierung wird dann zusammen mit den Antworten an ST gesendet.

Zusätzlich werden überregionale Fachgruppen-Sitzungen zu aktuellen Themen durchgeführt. Diese sollen dabei helfen, dass sich die Fachleute aus den jeweiligen Tourismusregionen austauschen und Lösungsansätze zu den Themen und Fragen von ST finden können.

Folgende Personen wurden für die Durchführung der jeweiligen Fachgruppen-Sitzungen vorgeschlagen:

- Marketingsegmente: Martin Vincenz
- Digitalisierung/Online Marketing: Andreas Banholzer
- Tourist Informationen: Marcel Perren

Diverses

Grand Tour of Switzerland

Grand Tour Wave Trophy startet am 9. Juni und dauert bis am 17. Juni 2017. Die Strecke führt von Herisau via St. Moritz nach Zermatt und via Interlaken zurück nach Zürich.

Darüber hinaus sind zur Zeit zwei Vorstandssitze vakant. Die Sitze werden ab September 2017 besetzt.

Folgende Mitglieder wurden für diese zwei Sitze vorgeschlagen:

- Dr. Hansruedi Müller, ehm. Professor der Uni Bern
- Otto Steiner, Inhaber Steiner Sarnen Schweiz AG

Antrag für eine ausserordentliche GV an der nächsten RDK Strategietagung wurde durch Martin Sturzenegger gestellt. Dies um die zwei neuen Vorstandsmitglieder formell zu bestätigen. Die Einladungen und Informationen werden entsprechend vor der GV im September versendet.

Rotation der Regionentreffen

Die RDK diskutiert den Tagungsstandort innerhalb von Bern zu verlegen. Das RDK-Sekretariat prüft alternativen zum jetzigen Standort.

Die neuen Sitzungsdaten für das Jahr 2018 werden via einem Doodle kommuniziert und vorgeschlagen.

Strategietagung

Die nächste RDK-Strategie Tagung findet am 28.-29. September 2017 in Interlaken im Hotel Viktoria Jungfrau statt. Weitere Informationen folgen in den nächsten Wochen.

Einreichung Best Case

Marcel Perren lädt die Mitglieder ein, auf neue Best Case aus den Regionen vorzustellen.

Elia Frapolli wird den Best Case zum "Ticino Ticket" am 23. November 2017 präsentieren.

RDK

Langfristprognosen für den Tourismus inkl. BHP

Peder Plaz von BHP stellte seine Präsentation vor.

Anstehende neue Studien sollen neben Quellen aus der Literatur mit dem Ansatz von Quantitäten aufgearbeitet werden, um Trends/Szenarien und Prognosen besser ableiten zu können.

Dazu gibt es Prognosen Modelle von 10-20 Jahre und Konjunkturprognosen von 2-5 Jahren, welche aber schwerer vorherzusehen sind, da sie stark der wirtschaftlichen Lage eines Landes und deren internationalen Umfeld abhängig sind.

Kernaussagen:

- Braucht die RDK noch zusätzliche Studien? Viel wichtiger ist es mit den Resultaten entsprechende Massnahmen zu definieren und umzusetzen.
- Das SECO hat selber kein Bedürfnis Langfristprognosen abzugeben, da sie bei einigen Themen eher kritische Haltungen einnehmen würden, welche die touristischen Leistungsträger verunsichern könnte.
- Für die nächsten Studien könnten allenfalls auch andere Forschungsinstitutionen berücksichtigt werden.
- Die Studien, welche die RDK in Auftrag gibt, geben ihr als Gremium eine stärkere Positionierung im Tourismus und eine grosse Glaubwürdigkeit.

Beschluss:

Während der Strategietagung wird dieses Thema vertieft diskutiert, um die weitere Stossrichtung zu definieren.

Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
Beantwortung Fragestellungen an ST	Alle	16. Juni 2017	Pendent
Einreichung neuer „Best Case“ Beispiele	Alle	28. Sept. 2017	Pendent
Themen Strategie – Tagung <ul style="list-style-type: none">- RDK Studie – Quo vadis?- Best Case Ticino Ticket- A. o. Vorstandssitzung	Alle Elia Frapolli Martin Sturzenegger	28. Sept. 2017	Pendent
Organisation Fachgruppensitzungen <ul style="list-style-type: none">- Tourist Offices- Online/ Digitalisierung- Marketingsegmente	Marcel Perren Andreas Banholzer Martin Vincenz	23. Nov. 2017	Pendent

Luzern, 6. Juni 2017

Für das Protokoll
Lisa Brandl