

Best Ager

Zentrale Erkenntnisse

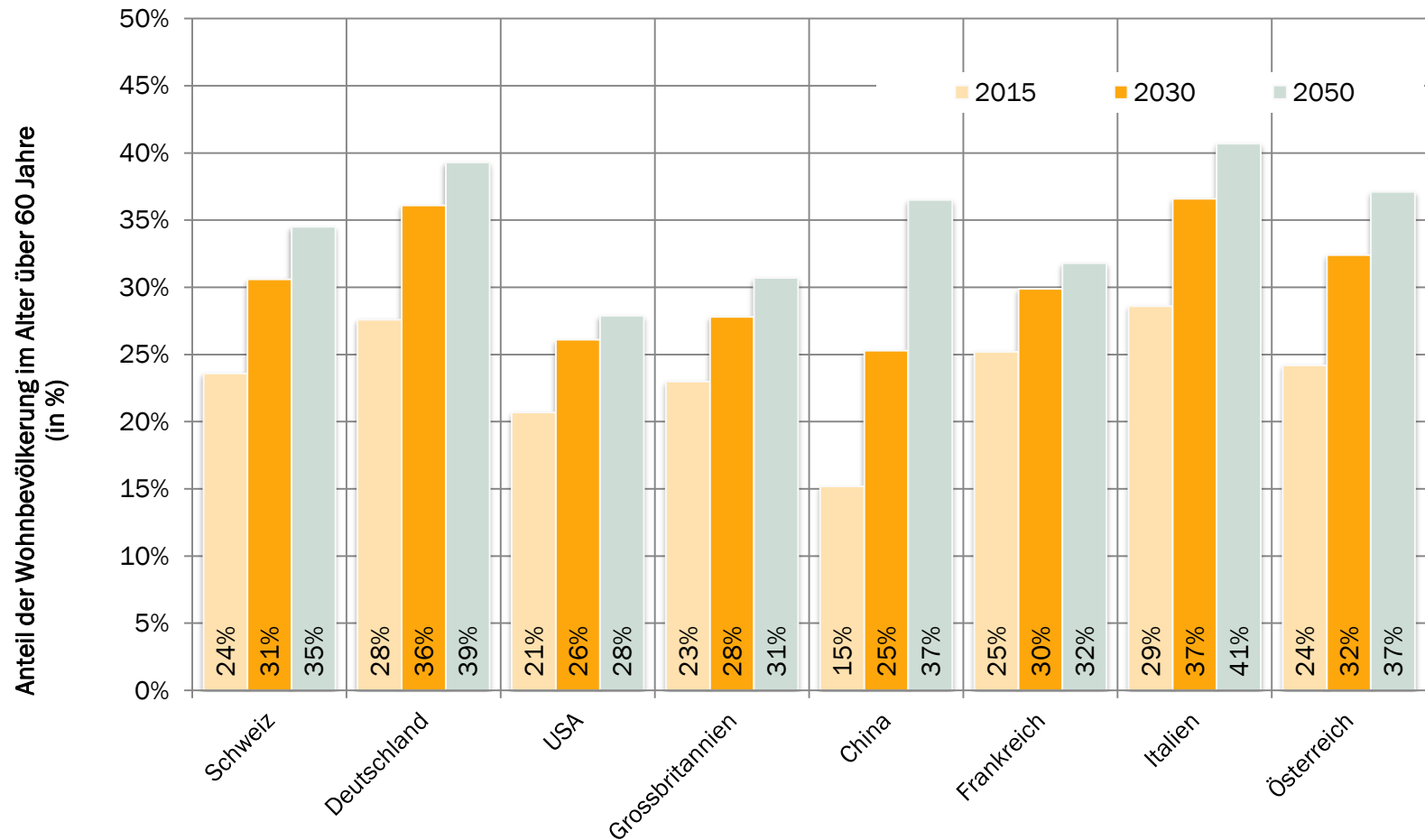
Präsentation anlässlich der RDK-Sitzung vom 1. März 2017

Winterthur, 1. März 2017

Peder Plaz

1 Demografische Entwicklung

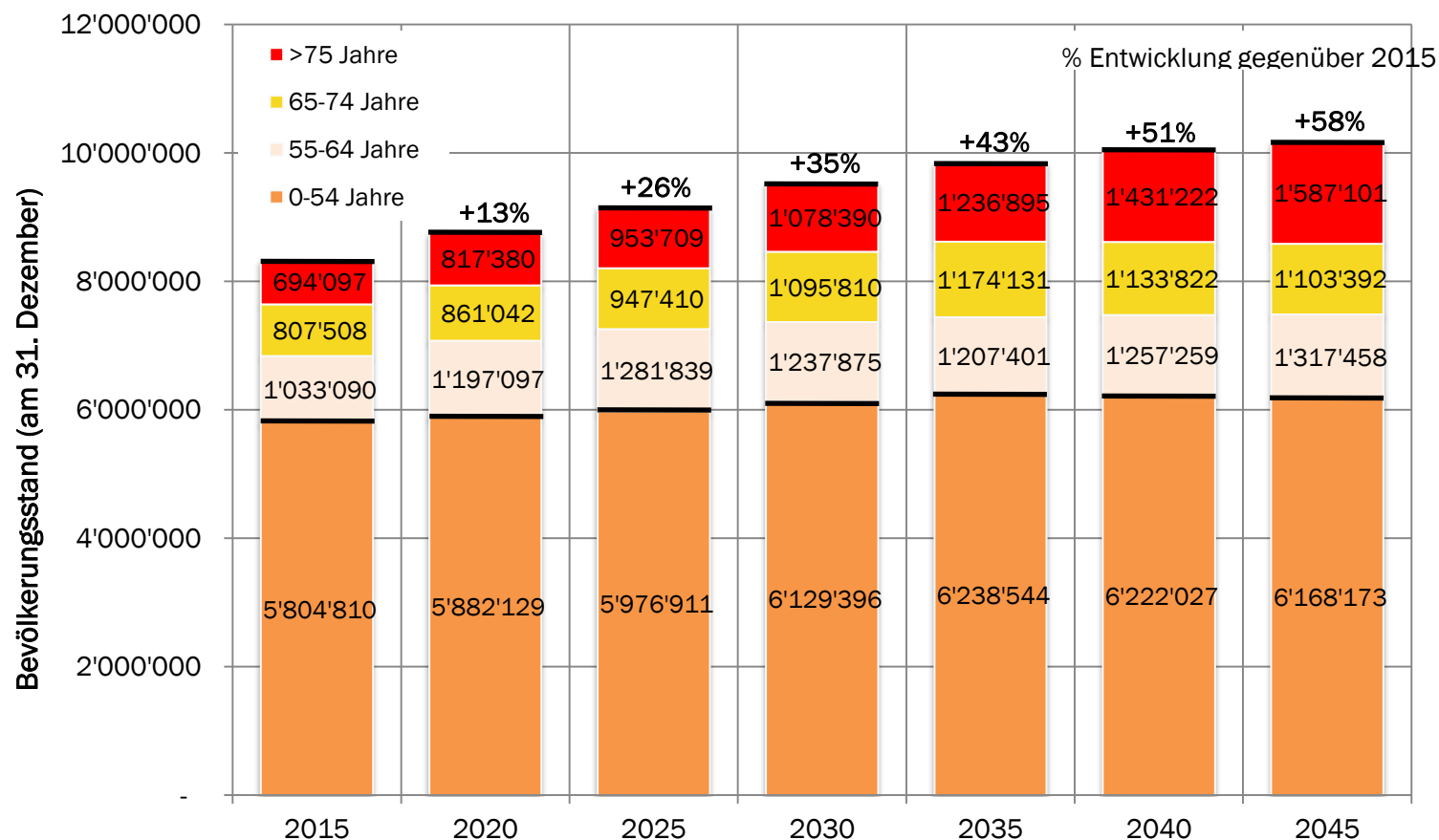
Das Segment Best Ager wächst weltweit



Quelle: BHP – Hanser und Partner AG, basierend auf United Nations (2015)

Wachstum insbesondere bei den älteren Best Ager

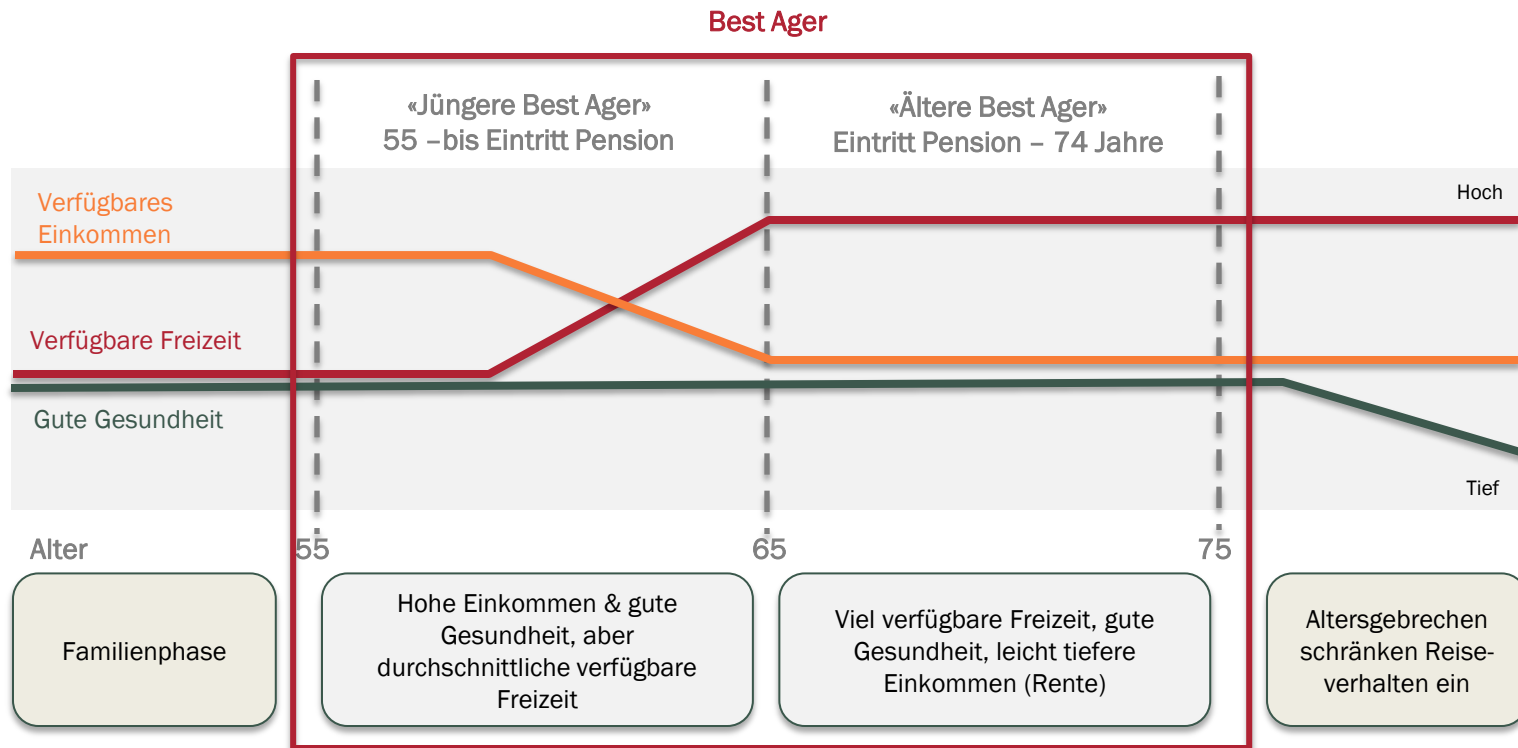
Demografische Entwicklung in der Schweiz bis 2045 (Referenzszenario)



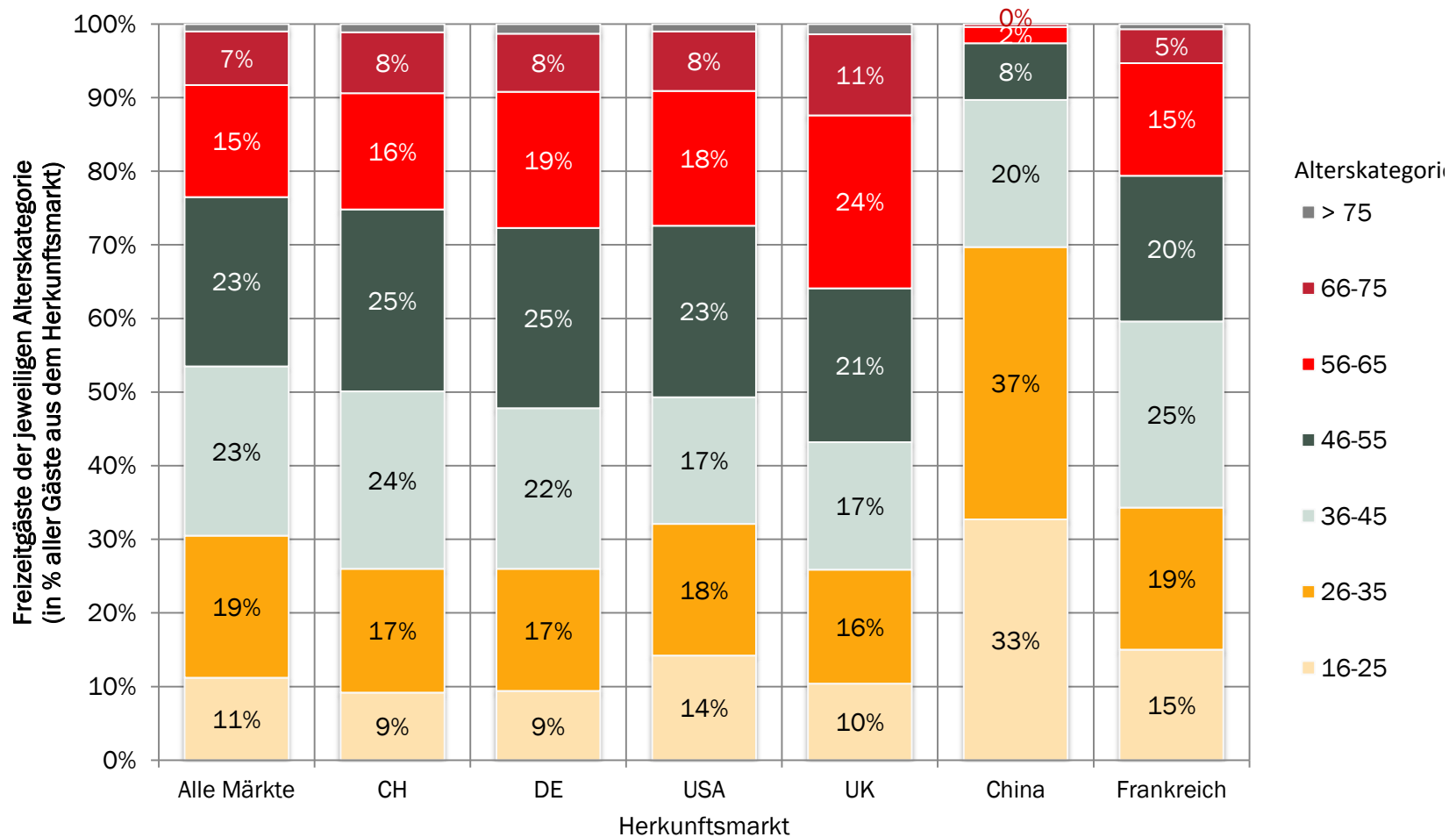
Quelle: BHP – Hanser und Partner AG basierend auf Daten des Bundesamtes für Statistik (BfS)

2 Potenziale für CH-Tourismus

Aus touristischer Sicht Spannend ist die Phase und Differenzierung zu anderen Segmenten rund um die Pensionierung



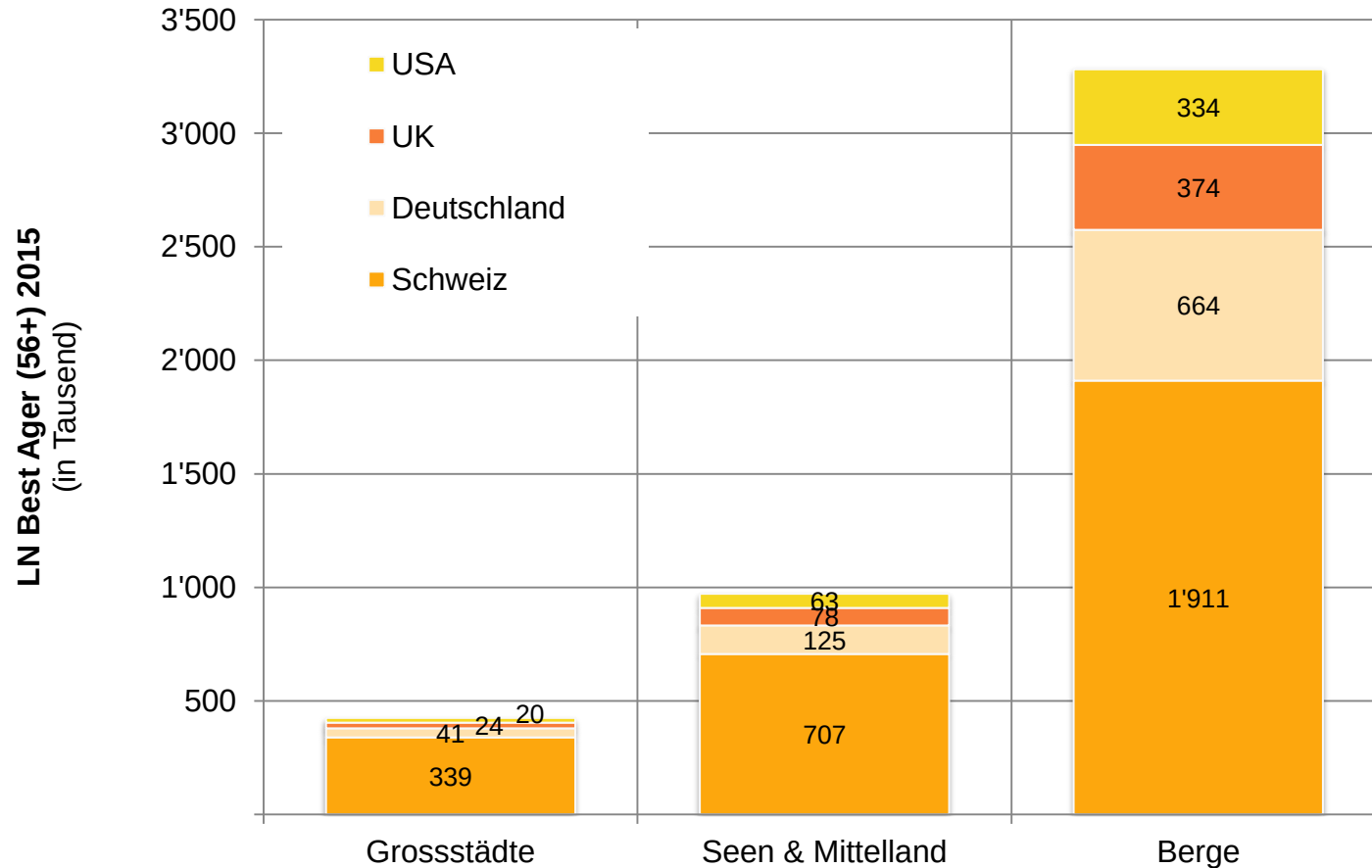
Best Ager Marketing auf CH, D, UK und USA konzentrieren.



Quelle: BHP – Hanser und Partner AG, basierend auf ...

Die meisten Best Ager sind in der Schweiz in den Bergen unterwegs

Geografische Verteilung der Best Ager aus ausgewählten Quellmärkten



Quelle: BHP – Hanser und Partner AG basierend auf BFS HESTA (2016)

Je nach Herkunft bestehen unterschiedliche Bedürfnisse, obwohl Bahnen für alle wichtig sind.

(gem. TMS Schweiz 2013)	CH	D	USA	UK	China	F
Bergbahnen & Bahnen	X	X	X	X		X
Wellness & Beauty	X					
Gediegenes Essen	X					
Exkursionen ausserhalb der Destination		X				
Geführte Aktivitäten		X	X	X		
Bootsfahrten			X	X	X	
Konzerte, Openairs, Festivals			X			
Landschaftliche Attraktionen			X		X	
Historische und kulturelle Attraktionen					X	X
Regionale kulinarische Spezialitäten						X
Shopping					X	
Attraktionen zeitgenössischer Architektur					X	

Einzelne Märkte im Sommertourismus

- (...) Mehrheit der heutigen Gäste im Best Ager Alter **in den Schweizer Bergen** (...) an einem Ort (...)
- Es dominieren **Gäste aus Nahmärkten**, insb. aus der Schweiz und Deutschland sowie Frankreich. (...) oft **Stammgäste** (...)
- (...) **Fernmärkten** kommen Best Ager aus den **USA sowie Grossbritannien**. Sie sind oft **Erstbesucher**, die sich im Rahmen einer **grösseren Europareise** einige Tage in der Schweiz aufhalten und sich daher primär **an den „Leuchttürmen“ orientieren**. Gäste aus den USA reisen oft als Paar oder in einer kleinen Gruppe, während bei Gästen aus **Grossbritannien auch grössere Reisegruppen** anzutreffen sind.
- Im Sommer besuchen rund 50 Prozent mehr Best Ager die Schweizer Bergregionen als im Winter. D.h. die Zunahme der Best Ager ist **vor allem auch eine Chance für den Sommertourismus**.
- Sie suchen **primär Erholung, Genuss und leichte sportliche Aktivitäten** in einer **schönen Bergwelt**. Regionale Erlebnisse und Kultur werden geschätzt und entsprechende Anlässe gerne besucht.
- Gerade für **ältere Best Ager sind ein erhöhter Komfort** und Dienstleistungen wichtig.

Gezieltes Ansprechen möglich und Lücken könnten gefüllt werden

Berggebiete	Städte	Cruising & Touring
▪ Mid-Week-Angebote für Best Ager aus der Schweiz und den umliegenden Nachbarländern		▪ Verlängerungsangebote für bestehende Flusskreuzfahrten
▪ Längere Aufenthalte mit Bildungscharakter („Seniorenakademien“)		▪ Entwicklung neuer Angebote im Bereich „Seekreuzfahrten“
▪ Angebote für Alleinreisende		▪ Ausnutzung von Zwischensaisons
▪ Sanfte Sporterlebnisse		▪ Verbesserung des Komforts
▪ Tagesausflüge für Grosseltern		▪ Entwicklung von Rundreisen für kleine Gruppen.

Diskussion

