

**KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIUNALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)**

---

## **Protokoll interne RDK-Sitzung 02/2016**

Datum: Dienstag, 31. Mai 2016  
Zeit: 11:00 – 13:00 Uhr  
Ort: BEST WESTERN HOTEL BERN, Zeughausgasse 9, CH-3011 Bern

Vorsitz: Marcel Perren, Luzern-Vierwaldstättersee

Anwesend: Thomas Steiner, Union Fribourgeoise du Tourisme  
Marcelline Kuonen, Valais/Wallis Promotion  
Myriam Keller, Graubünden Ferien  
Martin Sturzenegger, Zürich Tourismus  
Andreas Banholzer, Office du Tourisme du Canton de Vaud / Région du Léman  
Frank Bumann, St. Gallen-Bodensee Tourismus  
Andrea Portmann, Aargau Tourismus  
Elia Frapolli, Ticinio Turismo

Entschuldigt: Philippe Vignon, Genève Tourisme  
Jerôme Longaretti, Jura & Drei-Seen-Land  
Harry John, BE! Tourismus AG  
Daniel Egloff, Basel Tourismus

Gast: Peder Plaz, BHP Hanser & Partner

Protokoll: Nicole Kaufmann, Luzern-Vierwaldstättersee

---

## **Begrüssung**

Marcel begrüsst alle Kollegen/Innen ganz herzlich und bedauert die vielen Entschuldigungen.

Bezüglich Meetingraum bittet Marcel um Feedback. Wenn alle einverstanden sind, werden die nächsten Sitzungen wieder im Hotel Bern stattfinden.

## **Protokoll & Pendenzen vom letzten Meeting**

Das Protokoll vom 3. März wird genehmigt und es gibt keine Ergänzungen.

Die Infos bezüglich der Wahl wurden regelmässig weitergeleitet. Marcel dankt für die Lobbyingarbeit bezüglich der Wahl in den ST Vorstand.

## **Organisationsentwicklung**

### Nachfolge Vizepräsidium

Thomas Steiner wird noch bis Ende Jahr die Region Fribourg leiten und stellt sich einer neuen beruflichen Herausforderung. Die Nachfolge des Vizepräsidiums sollte spätestens im Oktober an der Strategietagung definiert werden. In Anbetracht der vielen Abwesenheiten wird die Abstimmung des Vizepräsidiums auf die Strategietagung verschoben.

# RDK

---

## Steuerungsgruppe RDK

Es wird diskutiert, ob es Sinn macht, eine Steuerungsgruppe zu gründen, welche die Themen mit Schweiz Tourismus diskutieren.

- Die vorhandenen Strukturen sind passend und je nach Projekten, werden adhoc Gruppen gebildet. Für Unterstützung soll der Präsident situativ entscheiden und entsprechend Mitglieder der RDK anfragen.

Marcel Perren kann bereits am ST-Strategiemeeting im September teilnehmen. Der offizielle Start als neues Vorstandsmitglied ist ab 1. Januar 2017. Soweit möglich wird Marcel transparent informieren mit Berücksichtigung der Spielregeln von ST. Es ist wichtig, dass Themen innerhalb der RDK aufbereitet werden können. Die Rolle von Marcel wird noch entwickelt und RDK-Konform angepasst.

## Amtsahre RDK Präsidium / Rolle im ST Vorstand

Die Idee der RDK Amtszeit ist, dass Marcel Perren eine Periode im ST Vorstand macht (2017 – 2020). Anschliessend soll ein Nachfolger in das Gremium gewählt werden. Die Amtszeit des RDK Präsidiums ist offiziell bis 2018. Eine Variante ist, dass Marcel noch 1- 2 Jahre verlängert. Sein Wunsch ist jedoch, das RDK Präsidium auf 2018 abzugeben.

- Die RDK Mitglieder sollen sich diese Thematik bis zum nächsten Meeting überlegen.

Die Rolle im ST Vorstand muss aktiv wahrgenommen werden. Die RDK soll sich einig werden, welches die Fokusthemen sind, wo man aktiv teilnehmen, die Verantwortung wahrnehmen und vorausschauen will. Ein Hauptproblem liegt in den Prozessen von ST, welche nicht klar definiert sind. Es ist wichtig, sich in den Prozess einbringen zu können. An der RDK Strategietagung wird diskutiert, wie die RDK diese Rolle optimieren kann.

- Die Thematik wird durchgedacht und konkrete Lösungsvorschläge diskutiert. Marcelline Kuonen (Koordination), Andreas Banholzer und Myriam Keller werden das Thema für die Strategietagung vorbereiten. Es wird vorgeschlagen, dass Harry John noch integriert wird.

## **Update BHP Hanser & Partner**

Peder Plaz übernimmt die Präsentation. Die wichtigsten Themen sind zusammengefasst im Anhang ersichtlich.

## Kommunikation Studie Deutschland

Ein Auszug der Studie wird zusammengestellt, welcher breit gestreut werden kann. Die Studie soll im RDK Design präsentiert werden um auch zu zeigen, die RDK hat sich vertieft mit der Marktanalyse Deutschland beschäftigt. Regional übernimmt jeder die Pflicht bis Ende Jahr die Studie in passenden regionalen Plattformen zu präsentieren. Unterstützung bei BHP kann jederzeit angefordert werden.

- Die Informationen, wo und wann die Studie vorgestellt wurde, wird an Nicole Kaufmann zugestellt, damit alle die Übersicht haben. Mit dem Vorgehen sind alle einverstanden.

Nationalen Gremien wie Schweiz Tourismus kann die Studie vertraulich zur Verfügung gestellt werden.

## Strategiedialog mit ST

Wie bereits besprochen, sollen die strategischen Fragen bezüglich Prozessen definiert und mit ST geklärt werden. Zudem sollen aktiv Fragen formuliert werden. Bezüglich Themen werden eher langfristige Massnahmen und Auswirkungen besprochen. Um in den Dialog mit ST zu treten, sollen substantielle Grundlagen vorhanden sein. Marcel schlägt vor, den Investment Case Deutschland an den Vorstand von ST zu schicken und nach Möglichkeit anlässlich der Vorstandssitzung im September zu diskutieren. So kann sich die RDK aktiv einbringen.

# RDK

---

## Nächstes RDK Projekt

Das Thema "Best Agers" und die "Rollendiskussion" werden aufbereitet und noch einmal der RDK vorgelegt für einen definitiven Entscheid. Die "Rollendiskussion" wird intern aufbereitet, das Thema "Best Agers" mit BHP-Unterstützung.

Weitere Themenvorschläge:

- Medical: Anschluss verpasst?
- Nadelöhr Flughäfen: Zürich, Genf, Basel -> FIT
- Strukturelle Veränderung Tourismus 2030/ 2040
- Vision Wintertourismus
- Contentaufrüstung -> Aufträge der Tourismusregionen
- Sharing-Economy und kalte Betten
- Digital Marketing in der Zukunft

## Pendenzenliste:

Thema	Wer	Wann	Status
<b>Wahl Vizepräsidium RDK</b>	Alle	3. Oktober 2016	Pendent
<b>Meetingraum</b> Weitere Meetings im Hotel Bern, Feedback der RDK an Nicole / Marcel	Alle	Ende Juni 2016	Pendent
<b>Updates Vorstellung Studie Deutschland</b> an Nicole Kaufmann senden	Alle	Laufend	Pendent
<b>Versand Investment Case Deutschland an Vorstand ST</b>	Marcel Perren	31. Juli 2016	Pendent
<b>Optimierung Rolle RDK im Strategiedialog mit ST</b> Themenaufbereitung durch Marcelline, Myriam, Harry, Andreas	Marcelline Kuonen	3. Oktober 2016	Pendent

Luzern, 6. Juni 2016

Für das Protokoll



Nicole Kaufmann