

Partnermodell reloaded – Familien / Spa & Vitality.

RDK, 3.3.16



Schweiz.
ganz natürlich.

Ausgangslage.

- Anlässlich der RDK Sitzung vom 13. Januar 2016 wurde das Partnermodell für Sommer, Winter & Städte verabschiedet
- Für die Segmente Familien sowie Spa & Vitality bestehen spezielle Kriterien, da eine Teilnahme nur denjenigen Partnern offen steht, welche die entsprechenden Kriterien des STV erfüllen
- Die Region Wallis hat aufgrund des Umfangs von 8 Familiendestinationen den Wunsch auf ein ausgewogenes Finanzierungsmodell gewünscht

Overview segments Marketing Leisure.

| | | | | | | |
|---------------|---|---|--|---|--|---|
| <p>Summer</p> |  <p>Nature Lover</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecotourist ▪ Typically Swiss Romantic |  <p>Outdoor Enthusiast</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hiker ▪ Biker & Cyclist |  <p>Attractions Tourer</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attractions, History & Heritage Explorer |  <p>Lifestyle Traveller</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Luxury Traveller ▪ Gourmet |  <p>Spa & Vitality Guest</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spa & Vitality Guest ▪ Well Ager |  <p>Family</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Family with Toddlers ▪ Family with Kids |
| <p>Winter</p> |  <p>Snow Lover</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Winter Magic Romantic |  <p>Snow Sports Enthusiast</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Skier ▪ Free Rider ▪ Cross-country Skier |  <p>Attractions Tourer</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attractions, History & Heritage Explorer |  <p>Lifestyle Traveller</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Luxury Traveller ▪ Gourmet |  <p>Spa & Vitality Guest</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spa & Vitality Guest ▪ Well Ager |  <p>Family</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Family with Toddlers ▪ Family with Kids |
| <p>Cities</p> |  <p>City Breaker</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Urban Lifestyle Seeker ▪ Sightseer |  <p>Culture Traveller</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Culture Traveller |  <p>Attractions Tourer</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attractions, History & Heritage Explorer ▪ Day Tripper |  <p>Lifestyle Traveller</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Luxury Traveller ▪ Gourmet | | |

Kooperationsmodell für Spa & Vitality + Family.

CHF 15'150.- pro Segment pro Destination für Sommer und Winter (status quo, dh on top zur separaten Wahl).



Spa & Vitality



Family

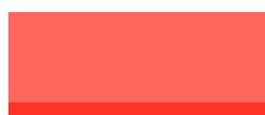
Markt

Leistungspaket
(zusätzlich)



Zentrales

Leistungspaket
(inkl. 1 Marktaktivität)



Kosten pro Segment

CHF 15'150

CHF 15'150

Basismarketing



Kooperationsmodell Family: spezielle Regelung.

CHF 15'150.- pro Segment pro Destination für Sommer und Winter (status quo, dh on top zur separaten Wahl).



*ANMERKUNG:

- **Destinationsen > 100'000 LN erhalten Spezialpreis von CHF 10'000.-** (inkl. Parahotellerie)
- **Bei der Bündelung ab 5 Destinationen pro Region erhält die Region eine Administrations-Reduktion von 5%** (Voraussetzung: die Inputs werden gesammelt an ST gegeben)

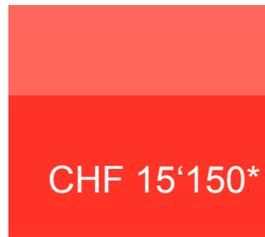
Markt

Leistungspaket
(zusätzlich)



Zentrales

Leistungspaket
(inkl. 1 Marktaktivität)



Kosten pro Segment

Basismarketing



Erläuterung zum Modell.

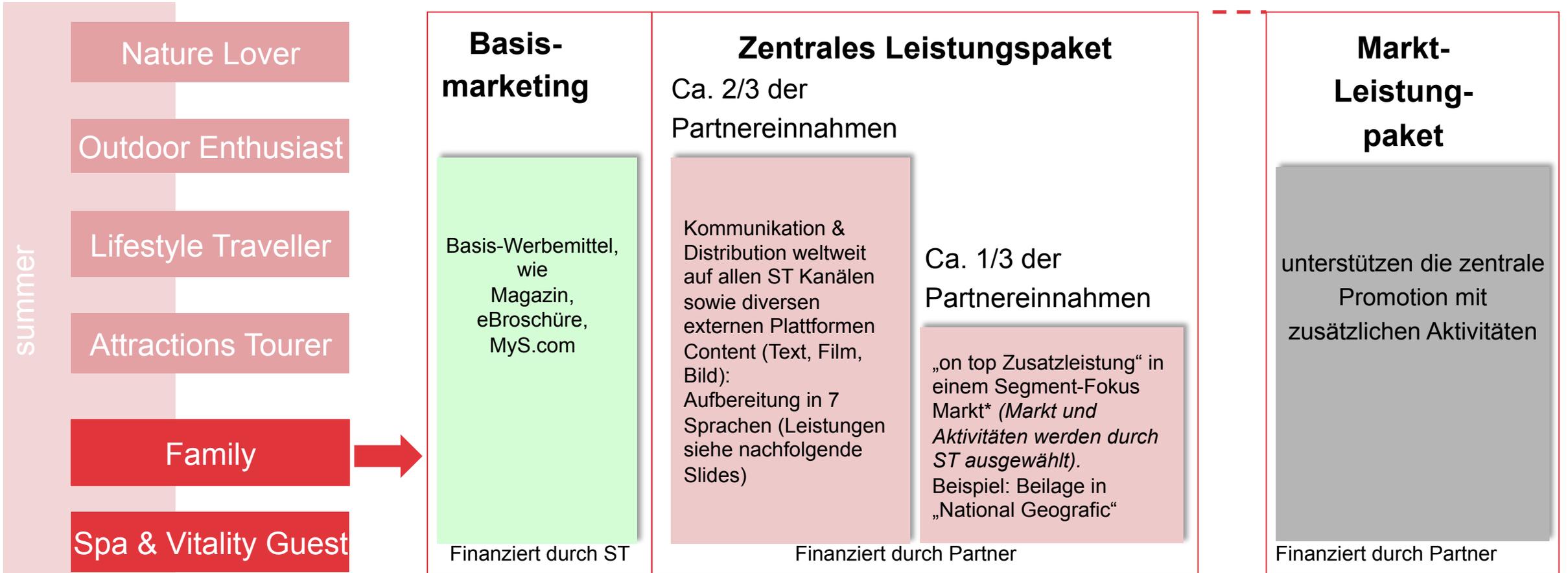
Family sowie Spa & Vitality Pakete.

- Preis CHF 15'150.- pro Destination und Paket
- Gilt über beide Saisons **Sommer und Winter**

Spezial-Regelung für das Segment Familien:

- Destinationen > 100'000 LN (inkl. Parahotellerie) erhalten Spezialpreis von CHF 10'000.-
- Bei der Bündelung ab 5 Destinationen pro Region erhält die Region eine Administrations-Reduktion von 5% (Voraussetzung: die Inputs werden gesammelt an ST gegeben)

Partnermodell neu.



*) Der Fokusmarkt wird aufgrund hoher Relevanz für die Mehrheit der Regionen gewählt

Aktivitätenbudget: Segment Family + Spa & Vitality.

Partnerinvestition: CHF 15'150.- pro Destination

| Aktivität (jeweils Aufbereitung in 7 Sprachen, Distribution & Kommunikation weltweit auf allen ST Kanälen sowie diversen externen Plattformen) | Wert in CHF ** | Partnerinvestition in CHF |
|--|-------------------|---------------------------|
| 1 Erlebnistipp (wechselnd für Sommer, Winter) auf MyS.com und weiteren ST Plattformen* | 4'000.- | 3'000.- |
| 4 Angebotsslots auf MyS.com* | 4'000.- | 1'000.- |
| Red. Newsletter Segment-Beitrag in allen Märkten | 10'000.- | 2'000.- |
| Integration in Printproduktion Unterkunfskooperationen Swiss Family Hotels & Lodgings bzw. Wellness | 16'000.- | 3'150.- |
| Redaktionelle Integration in die int. Medienarbeit | 4'000.- | 1'000.- |
| Zwischen-Total | 38'000.- | 10'150.- (2/3) |
| Marktaktivität (Markt & Aktivität werden durch ST ausgewählt)* | 7'500.- | 5'000.- (1/3) |
| Subtotal | 45'500.-** | 15'150.- (3/3) |

*) Möglichkeit zur Refinanzierung **) Werbewert-Hochrechnungen (teilweise Schätzungen)

Diskussion.



Schweiz.
ganz natürlich.



Schweiz.
ganz natürlich.