



**Schweiz.**  
ganz natürlich.



# Erlebnis FINDER.

Martin Nydegger  
3. März 2016

Preise runter oder Erlebnis rauf!



# Vorgehen.

1. Segmente	 Nature Lover	 Outdoor Enthusiast	 Attractions Tourer	 Lifestyle Traveller	 Spa & Vitality Guest	 Family			
	Summer						Winter	Cities	Meetings
2. Differenzierendes Erlebnis									
3. Content-konzeption									
4. Marketing-Mix									
5. Märkte-/Distributions-Mix									

# Wieso ein Erlebnis Finder?

- Das Erlebnis lässt den Preis in den Hintergrund rücken
- Das Erlebnis ist die Grundlage fürs Storytelling
- Der Erlebnis-Anbieter-Markt ist stark fragmentiert und uneinheitlich
- Ein Grossteil von Erlebnis-Anbietern sind Klein- und Kleinstunternehmen
- Bisher hat sich noch keine Plattform im Erlebnisbereich durchgesetzt
- Branche wünscht Orientierungshilfen für das Erlebnismarketing

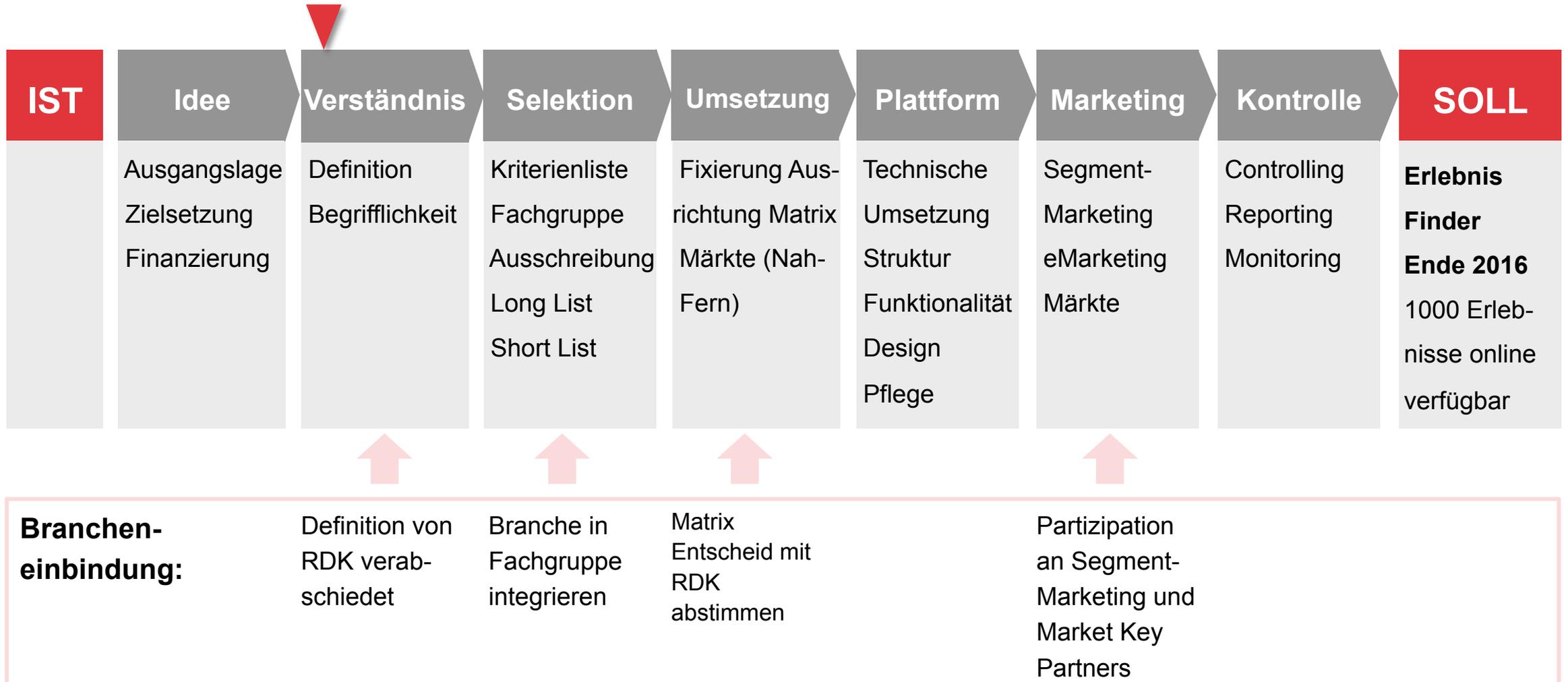
Der Plan.

## Zielzustand.

Ziel ist es, gemeinsam mit der Branche einzigartige Erlebnisse auszuwählen und diese nationalen und internationalen Gästen online zugänglich zu machen.

*«Bis Anfang 2017 sind rund 1000 Erlebnisse, die von einem lokalen Gastgeber begleitet werden, auf MyS.com ansprechend abgebildet».*

# Roadmap.



Was ist ein begleitetes Erlebnis?

## Definition begleitetes Erlebnis.

*Das begleitete Erlebnis beinhaltet die Begegnung mit einem lokalen Gastgeber und wird so zu einer einzigartigen und unvergesslichen Erfahrung.*

# Stanserhorn Rangers.



## Begleitetes Erlebnis:

- Die Flora und Fauna mit ausgebildeten Rangern kennen lernen
- Gämse und Murmeltiere mit Hilfe der Ranger entdecken und beobachten
- Den sagemumwobenen Geschichten und Anekdoten der Ranger lauschen

*Dauer:* offen

*Reservation:* als Individualgast nicht nötig, für Gruppenführungen direkt bei der Stanserhornbahn

*Kosten:* gratis

# Weinkultur im Heidnischbiel.



## Begleitetes Erlebnis:

- Besitzer werden von 50 Rebstöcken
- 3 Tage als Hobby-Winzer an den eigenen Reben arbeiten und das Winzerhandwerk erlernen
- Die Walliser Weinvielfalt bei Degustationen kennenlernen
- An geführten Wanderungen durch die Rebbergen teilnehmen
- 6 Weinflaschen vom eigenen Traubengut mit nach Hause nehmen

*Dauer:* 3 Tage

*Reservation:* Direkt beim Winzer, Diroso Kellerei

*Kosten:* CHF 400.00 pro Person

# Vivre l'Horlogerie dans le Parc régional Chasseral.



## Begleitetes Erlebnis:

- Das Uhrenhandwerk dort erleben, wo viele grosse Uhrenmarken entstanden sind
- Unter fachkundiger Anleitung die Uhrmacherkunst kennen lernen
- Eine mechanische Uhr auseinandernehmen und wieder zusammenbauen

*Dauer:* 3 Stunden

*Reservation:* Online möglich

*Kosten:* CHF 140.00 pro Person

# Hinter den Kulissen des Pisten- und Rettungsdienstes Davos Klosters.



## Begleitetes Erlebnis:

- Die Arbeit des Pisten- und Rettungsdienstes aus nächster Nähe kennenlernen
- Hintergrundinfos über Lawinensprengungen erfahren
- In einem Pistenfahrzeug Platz nehmen

*Dauer:* 1.5 – 2 h

*Reservation:* Infoscreens in Davos Klosters oder via Hotel

*Kosten:* gratis für Gäste der Skihotels

# Ghost Walk in Zürich.



## Begleitetes Erlebnis:

- Die Zürcher Altstadt bei Nacht entdecken
- Von Engländer Dan Dent gruselige Geschichten über Zürichs dunkle Vergangenheit erfahren
- Gespenster, wie der Poltergeist in der Schipfe, aufleben lassen

*Dauer:* 70 Minuten

*Reservation:* nicht nötig

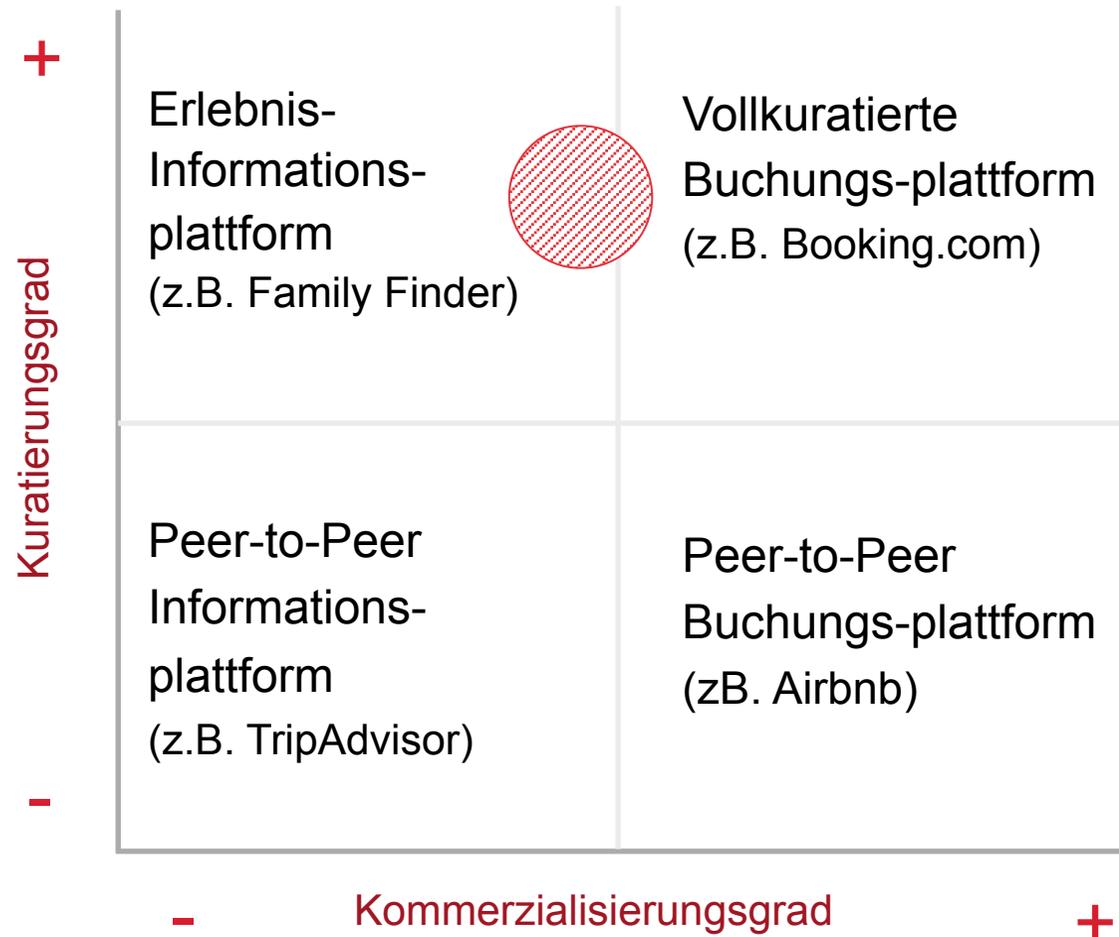
*Kosten:* CHF 15.00

# Selektions-Verfahren

- Schritt 1 Bestimmung Fachgruppe/Jury
- Schritt 2 Festlegung Kriterienkatalog
- Schritt 3 Ausschreibung
- Schritt 4 Long List: Evaluation der Erlebnisse anhand Kriterienkatalog
- Schritt 5 Short List: Wahl der Erlebnisse durch Jury
- Schritt 6 Veredelung, Text, Bild, Story
- Schritt 7 Kommunikation & Erlebnis-Plattform

Kommunikation.

# Ausrichtung der Erlebnisplattform.



# Zeitplan.



2016

Jan Input EMT  
Feb Technische Evaluation (MyS.com)  
Mrz **Brancheninput (RDK)**  
Grobkonzeption  
Definition Selektions-Mechanismus  
Detailkonzept  
Apr GL final go  
Mai Ankündigung @Ferientag  
Umsetzungsstart

2017

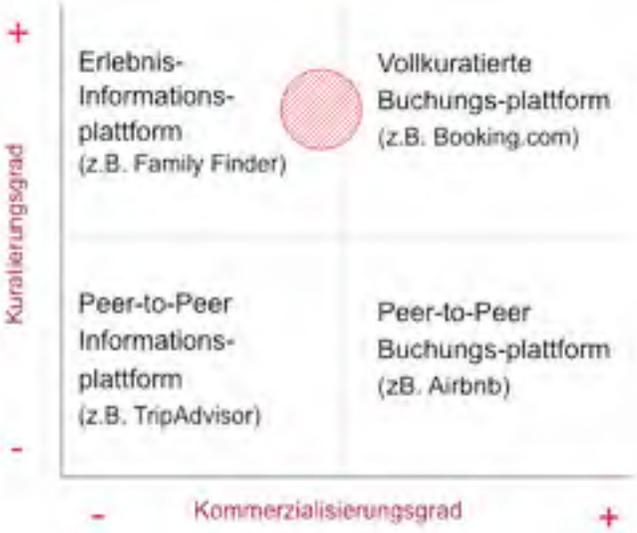
Apr Lancierung Medienkonferenz

Input seitens RDK.



Switzerland.  
get natural.

# 3 Kernfragen.

<p><b>1. Definition</b></p>	<p><i>Ein begleitetes Erlebnis beinhaltet den Austausch mit einem lokalen Gastgeber und wird so zu einer einzigartigen und unvergesslichen Erfahrung.</i></p>
<p><b>2. Erfolgsfaktoren</b></p>	<p>Welche sind die kritischen Erfolgsfaktoren?  a) Chancen  b) Gefahren</p>
<p><b>3. Info/Buchung</b></p>	



**Schweiz.**  
ganz natürlich.