

Abschätzung des Mengengerüstes

Die Abschätzung des Mengengerüstes basiert auf den bisherigen Anfragen über die letzten Jahre hinweg. Die Anpassung der Organisation von ST an neue Realitäten erfordern eine höhere Kadenz an Informationen, raschere Verarbeitung von News und folglich auch zahlreichere, aber auch kleinere Anfragen an die Regionenexperten.

Anfragegrund	Beschreibung	Frequenz	Lead
<i>Content-Anfragen von Hauptsitz an Regionen-Experten:</i>			
Kampagnen-Content (Partnermodell)	Durch den Kauf eines Kampagnen-Pakets liefert die Region die gewünschten Inhalte, welche im Rahmen der Partner-Packages kommuniziert werden müssen. Bisher: Tipps für eBroschüre / Neu: Input für Key Stories sowie Erlebnistipps	Je nach Anzahl Partner-Packages	Marketing Manager/ Schweiz Experte
Storylines pro Segment	Jeder Schweiz Experte pflegt die besten Geschichten seines Segments. Mit Hilfe der Regionen-Experten werden die besten Stories gefunden und plattformgerecht aufbereitet (Medien, eNL, MyS.com, Märkte).	1 x pro Jahr für jedes Segment	Schweiz Experte
Grosse NEWS-Umfrage	Neuigkeiten (Neueröffnungen, neue Spezialangebote, neue Bergbahnen, etc...). Eingabe nach Kategorien, Selektion der Best-of's durch ST. Eingabe via STnet-Datanetwork.	4-6 x pro Jahr (Winter, Städte, Sommer)	Marketingprojektleiter
Kleine NEWS-Umfrage	Neuigkeiten zu Ereignissen (Fasnacht, 1. August, Ostern, Neujahr, etc...)	7-8 x pro Jahr	Schweiz Experte
Umfrage zu neuen Themen	Gruppen-Angebote, Angebote zum Thema Well Aging, Gesundheitstourismus, Wildlife-Watching, Sharing, Volunteering, Bildungstourismus, Angebote im Luxusbereich etc...	2 x pro Jahr (schwer abschätzbar)	Business Development
Mediananfragen (reaktiv)	ST beantwortet rund 500 Mediananfragen pro Jahr zu produktspezifischen Themen (z.B. Herbstfeste, Geheimtipps am Genfersee, Panoramawanderungen, Wasserspass für die ganze Familie, Geheimtipps für Picknick-Plätze, ökologische Angebote im Tourismus, etc.)	30-40 x pro Jahr	Schweiz Experte
Ad-hoc-Anfragen (aktualitätsbezogen)	Währungs-, wetter- oder wirtschaftsbedingte Veränderungen erfordern kurzfristige Umdisponierungen seitens der touristischen Anbieter. Z.B. längere Periode Hochnebel, kein Schnee an Weihnachten, ausfallendes Russlandgeschäft aufgrund Rubelsturz, Euro-Schwäche aufgrund Aufhebung Mindestkurs.	3-5 x pro Jahr (schwer abschätzbar)	Marketing Manager
Bild- und Filmanfragen	Im Zusammenhang mit Medienarbeit, Promotionsaktivitäten, KAM, eMarketing werden spezifische Bilder und immer mehr auch Video-Material benötigt (z.B. Bike-Content auf MyS).	2-3 x pro Jahr	Foto & Film Abteilung
Medienreisen	Ideen, Geschichten für zentral organisierte Medienreisen (national, international). Die auf ein spezifisches Thema ausgerichteten Programme berücksichtigen jeweils 2-3 Regionen.	15 - 20 x pro Jahr	Schweiz Experte, Market Services
Spezial-Projekte/ Sonderkampagnen	Die Märkte (inkl. Markt Schweiz) lancieren über das Jahr hinweg verschiedene bezahlte Medienkooperationen (z.B. Schweiz Offensive, CoopZeitungs-Beilagen, monothematische Magazine, etc.), welche mit guten Geschichten bestückt werden müssen.	4-5 x pro Jahr (schwer abschätzbar)	Schweiz Experte
Aktualisierung von Basis-Content auf MyS.com	Die umfangreichen Inhalte auf MyS.com müssen gültige Informationen beinhalten. Texte müssen überarbeitet, neue Bilder und Videos eingefügt, Daten aktualisiert werden.	10-20 x pro Jahr	Schweiz Experte
<i>Content-Anfragen von den Märkten an die Regionen-Experten*:</i>			
Medienarbeit (Medienreisen, Mitteilungen, etc.)	Input für Medienarbeit. Direkt durch die Märkte organisierte Medienreisen, -Mitteilungen, etc., die oft Teil von Market Key Partner Packages sind.	siehe Market Key Partner Vertrag	Markt
Produktionen/ Kampagnen	Input für Märkte-Produktionen, die Bestandteil von Market Key Partner Packages sind.	siehe Market Key Partner Vertrag	Markt
* Es ist die Idee, dass der Content für die Märkte wie für den Hauptsitz in einer einzigen technischen Lösung eingegeben werden kann. Es ist Ziel, dass sich mit der Zeit ein Fundus an Content ansammelt, sodass sich der Aufwand für die Regionen-Experten mit der Zeit reduziert.			
<i>Ausgeschlossene Content-Anfragen (kontinuierliche Content-Eingabe oder Eingabe auf Aufforderung):</i>			
Eingabe Wintersport-Daten für WISPO (via STnet-Datanetwork)			
Eingabe Infrastruktur-Daten für MyS (Adressen, Bahnen, etc.; via STnet-Datanetwork)			
Eingabe Veranstaltungsinformationen (via Guidle und STnet-Datanetwork)			
Eingabe Offers, welche Bestandteil der zentralen Marketing Packages sind (via STnet-Datanetwork)			